

Anno VIII N. 14 - 31 AGOSTO 2023 - € 1,90

MIO

Il periodico per tutta la famiglia

ROMINA POWER

La sua nuova battaglia

INTERVISTE



Patrizia Rossetti
«Certi opinionisti
si erano montati
un po' la testa»



Rocío Muñoz Morales
«Il segreto
del mio amore
con Raoul»



Cipriani e Rossi
«La nostra luna di
miele senza fine»



STAR IN RELAX
Ecco l'estate
delle celeb

SOLO SU MIO



Memo Remigi
«A Pomeriggio 5
c'era poco
buon gusto»



Rossella Erra
«D'Urso a
Ballando?
Magari!»



SONO TANTE LE VIP CHE SI MOSTRANO SUI SOCIAL SENZA RICORRERE AL RITOCCHINO VIRTUALE: TUTTE LE FOTO AL NATURALE DELLE PALADINE DELLA BODY POSITIVITY

NOI IN VACANZA CI ANDIAMO SENZA FILTRI!

ISSN 2465 - 2245

Data uscita 17 agosto 2023



9 772465 224000

MIO Travel

Jose Gregorio Manzo, Direttore commerciale del gruppo alberghiero

«LE MALDIVE: UNA DESTINAZIONE

Panorami da sogno, relax assicurato... ma le isole dell'Oceano Indiano offrono anche

di Silvia Santori

A Barcellona (Spagna), agosto avete in programma una vacanza alle Maldive? Non è detto che dobbiate essere una coppia di neosposini che stanno programmando la luna di miele: questa destinazione, infatti, è adatta alle esigenze di viaggio più diverse. Tutto sta a scegliere la struttura giusta nella quale soggiornare per godere al meglio dei colori tra il verde e il turchese dell'acqua, delle lagune di mare caldo, delle spiagge di sabbia bianca e impalpabile e di uno stile di vita a contatto con la natura. Ne abbiamo parlato con Jose Gregorio Manzo, Direttore Commerciale Sud Europa del gruppo alberghiero Atmosphere Core, che ci ha dato qualche consiglio su come vivere al meglio un'esperienza in una delle destinazioni più sognate al mondo.

C'è un alto livello di ospitalità

Jose, ci racconta qual è il senso di accoglienza che contraddistingue il vostro gruppo?

«È fondamentale per noi che il cliente, quando arriva nei nostri resort, senta la tranquillità e il relax che contraddistingue le Maldive. Inoltre, con la formula all-inclusive premium dei nostri resort, l'ospite non deve avere alcuna preoccupazione dei costi extra, in quanto tutte le nostre strutture offrono una vasta gamma



di selezionate esperienze sia enogastronomiche che esperienziali. Dunque, nessun costo aggiuntivo, solo vivere a pieno la propria vacanza».

Attualmente gestite 8 resort alle Maldive, c'è un tratto distintivo che definisce l'identità di ciascuno? Come scegliere quello più adatto ai propri gusti ed esigenze?

«Il brand COLOURS of OBLU è vivace, colorato e chic. Tutti i resort del brand hanno

un design fresco e colorato. Dei quattro resort del brand abbiamo due 4 stelle (Ailafushi ed Helengeli, che riapriremo a breve con un design nuovo) e due 5 stelle che chiamiamo "Select" proprio a indicare l'alta selezione di esperienze culinarie, marchi di vini ed escursioni uniche, nonché un trattamento spa per ospiti. Mentre il marchio ATMOSPHERE ha uno stile classico maldiviano e di lusso. Due resort, Kanifushi, con spiagge incontaminate e natura mozzafiato e VARU con la sua propria personalità ed eleganza. In entrambi il piano all-inclusive va oltre il classico tutto incluso. Infine, THE

DHOO e OZEN RESERVE BOLIFUSHI».

Come descriverebbe le Maldive a chi non ci è mai stato e con quale predisposizione consiglierebbe di partire per tale destinazione?

«Bisogna patire con la consapevolezza che le Maldive sono uniche al mondo e che offrono panorami indimenticabili. Una volta arrivati, il relax è assicurato. È fondamentale, dunque, scegliere un resort che possa offrire un pacchetto tutto incluso, soprattutto con escursioni, in modo da vivere anche altre esperienze al di fuori della struttura».

Quali sono le possibilità che offre una vacanza alle Maldive?

«Le Maldive sono una destinazione paradisiaca. Spiagge, natura e barriera corallina, una vacanza perfetta per il relax e avventure sottomarine indimenticabili. La possibilità di entrare in contatto con la cultura locale e un alto livello di ospitalità da parte dei maldiviani».

Si pensa che questa sia



Jose Gregorio
Manzo

Atmosphere Core, ci guida alla scoperta di uno tra i luoghi più paradisiaci al mondo

PER TUTTI, NON SOLO PER SPOSINI! >>

esperienze vivaci, lussuose offerte di food&beverage e il contatto con la cultura locale



una destinazione poco dinamica e maggiormente adatta a coppie in luna di miele, è così oppure esiste un diverso volto delle Maldive a seconda del viaggiatore?

«Sicuramente è una meta molto conosciuta per i viaggi di nozze. Ma anche per famiglie e gruppi di amici. Per esempio, il nostro OBLU Xperience Ailafushi è un resort dinamico e vivace, con varie attività tutta la giornata. Abbiamo un elevato numero di millennials e gruppi di giovani che decidono di trascorrere le proprie vacanze in un ambiente unico e diverso dalle solite Maldive».

In che modo facilitate la scoperta dei luoghi ai vostri ospiti, ci sono delle esperienze esclusive e tailor made che proponete a chi soggiorna da voi?

«I nostri piani all-inclusive comprendono anche attività ed escursioni giornaliere, questo permette ai nostri ospiti di vivere un contatto diretto con le culture locali. Pesca al tramonto, visita di isole lo-

cali e snorkeling giornaliero sono solo alcune delle attività che proponiamo, tutte incluse nel prezzo».

L'offerta culinaria è molto elevata

Tra le vostre peculiarità c'è di certo l'attenzione al palato: il resort a 5 * Kani-fushi ospita Just Veg, il prestigioso primo ristorante vegetariano di alta cucina delle Maldive che vanta un menù aggiornato ogni anno e ideato dallo chef Fabrizio Marino del ristorante Maggese di San Miniato. Le Maldive sono dunque anche una destinazione gourmet se si sceglie la struttura più adatta?

«Assolutamente sì. L'esperienza culinaria alle Maldive è molto elevata. In tutti i nostri resort abbiamo una selezione di ristoranti di alta cucina. Ristoranti di cucina mediterranea, italiana e fusion-internazionali sono presenti in ogni struttura. Inoltre vantiamo uno dei ristoranti sott'acqua più grandi delle Maldive con un

menù selezionato e di alto livello incluso nell'all-inclusive del resort OBLU Select Lobigili».

Non solo cibo: anche la scelta dei vini proposti è frutto di una selezione molto attenta. Cosa bevono i vostri ospiti?

«Prestiamo molta attenzione anche alla selezione dei vini. Abbiamo in esclusiva alcune cantine di vino solo per i nostri resort, selezionate dal nostro Wine Manager Nicolas Laguette. Alcune delle nostre esclusive sono lo champagne Guy Charbaut, i vini della cantina Viñatigo di Tenerife e la cantina sud africana Glenelly».

Questa sofisticata offerta di food&beverage rientra nella formula all inclusive dei vostri resort?

«Sì, certo. È ciò che contraddistingue il nostro marchio, Atmosphere Core!».

In un momento in cui l'attenzione dei consumatori è puntata anche sul turismo sostenibile, i vostri resort rispondono all'esigenza di avere un impatto minimo

sull'ambiente: in che modo?

«È fondamentale adottare delle politiche di salvaguardia dell'ambiente. Tutti i nostri resort promuovono continue iniziative di sostenibilità e negli anni abbiamo ottenuto la certificazione Green Globe, uno standard internazionale per il turismo sostenibile che è riconosciuto in oltre 180 Paesi e opera in 50 Paesi».

Il gruppo ha appena compiuto i suoi primi 10 anni di vita: state pensando di festeggiare con qualche sorpresa, magari con una nuova apertura?

«L'azienda è pronta per una forte crescita in Asia meridionale, con tre proprietà di THE OZEN COLLECTION in cantiere. OZEN MANSION KOLKATA, che aprirà nel primo trimestre del 2024 in India, OZEN PRIVÉ ATHIRI GILI, previsto per il quarto trimestre del 2024 alle Maldive, e OZEN SECLUDED TANGALLE nello Sri Lanka. E nel 2024 una nuova apertura ATMOSPHERE in Male Nord». ●