

Cecina

Redazione
Viale Allenby 11
50139 Pisa
Tel. 0586 482721
N. verde 800 010 001
cecina@il Tirreno.it

Il caso
di Cecilia Morello



Bibbona Due recruiting day, il primo dei quali lo scorso novembre. La partecipazione a tutte le fasi, le buone lavoro create per far incontrare domanda e offerta di lavoro del settore turistico. Gli incontri con gli studenti degli istituti alberghieri di Rosignano e di Massa Marittima. Adesso perfino il lancio del baby parking gratuito per i figli dei dipendenti (oltre a tutta una serie di benefit già previsti, turni di due giorni di riposo settimanale, una premialità aggiuntiva riconosciuta al raggiungimento degli obiettivi di qualità fissati dall'azienda, come già avvenuto nel 2021 e nel 2022).

Eppure, a pochi giorni dall'inizio della stagione, al Park Hotel Marina di Bibbona mancano sempre almeno 20 figure professionali quando siamo praticamente alla vigilia del weekend di Pasqua. E a mancare ancora all'appello non sono solo figure professionali con alta qualifica e competenze specifiche, come potrebbero essere i "capipartita" della cucina, Chef de Partie e Chef de Rang, o addetti alla reception con esperienza ai quali affidare anche la gestione dei turni. A mancare sono soprattutto camerieri. «Questo territorio evidentemente non fornisce sufficiente personale "entry level"», osserva Isabella Timpano, responsabile Risorse Umane di Icon, la società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcantoni. «Ci siamo mossi con grande anticipo e abbiamo provato a cogliere tutte le occasioni possibili per reclutare candidati. Abbiamo avviato dei percorsi con gli studenti degli istituti alberghieri ma molti di loro avevano già trovato dei lavori stagionali nel bar o nella pizzeria sotto casa. In alcuni casi la nostra offerta di lavoro è stata rifiutata perché non vogliono venire da Cecina a Marina di

Hotel offre baby parking per incentivare il lavoro

Siamo alla vigilia di Pasqua e il Marinetta a Marina di Bibbona cerca venti addetti e promette benefit a chi accetta l'impiego



inato l'esterno del prestigioso hotel a Marina di Bibbona

Bibbona per fare il turno spezzato».

Dieci chilometri che però per molti fanno la differenza evidentemente, e non solo tra i più giovani che non hanno la patente. Alla fine, una volta tentate tutte, il Park Hotel Marinetta si trova obbligato a rivolgersi fuori dal territorio, fuori regione perfino.

«Forniamo anche l'alloggio. E molti altri benefit, eppure. La novità di quest'anno, un tentativo ulteriore di incentivare le candidature, è una sorta di asilo

estivo aziendale. «Per i nostri clienti mettiamo a disposizione il baby parking. Per questa estate abbiamo deciso di aprirlo anche ai figli dei dipendenti, intanto per la struttura di Marina di Bibbona, e se funziona anche per la struttura di Follonica. Si tratta di un nuovo servizio gratuito per aiutare il personale a conciliare gli impegni di lavoro con le necessità familiari».

Il servizio è dedicato ai bambini dai 6 ai 12 anni: i bambini potranno giocare e divertirsi all'interno della

I colloqui di lavoro all'hotel Marinetta a Marina di Bibbona martedì 8 novembre 2022

struttura a con animatori specializzati dalle ore 10 alle 12 e dalle 16 alle 18, tutti i giorni della settimana, tranne il sabato, il servizio rientra nel piano di welfare aziendale che comprende anche due giorni di riposo settimanali, il 30% di sconto su tutti i servizi SPA Marinetta Wellness, premi in caso di segnalazione di nuovi collaboratori (150 euro in buoni spesa/carburante), utilizzo gratuito di biciclette e anche un'auto, la mensa aziendale dove si può mangiare anche fuori dal turno di lavoro e nel giorno di riposo, incentivi sulle performance aziendali e premi una volta raggiunte le cinque stagioni. L'elenco dei benefit è inserito nell'annuncio di lavoro, insieme alla descrizione dell'ambiente di lavoro, «una grande famiglia che accoglie i collaboratori pensando in primis a farli stare bene. Chi lavora al Park Hotel Marinetta - silegge - è infatti considerato un "ospite interno" perché rappresenta, insieme ai suoi colleghi, il valore più grande che un'azienda del settore possa avere, cioè il suo capitale umano, ed è solo attraverso la valorizzazione di questo capitale che si possono ottenere grandi risultati. Lavorare nell'ambito dell'ospitalità - sottolinea - ri-

chiede grandi doti di lavoro di squadra e una accenta tendenza ai rapporti interpersonali. Può essere molto gratificante, poiché consente di interagire con persone provenienti da diverse parti del mondo, di conoscere nuove culture e di migliorare le proprie abilità linguistiche. Inoltre, il settore dell'ospitalità richiede

**«Il territorio non offre camerieri e facchini in numero sufficiente»
L'ultimo appello per completare organici**

un'attenzione costante ai dettagli, alla cura e alla soddisfazione dell'ospite», offrendo la possibilità di lavorare in un ambiente stimolante e dinamico.

Un modo ulteriore per rendere ancora più appetibile l'offerta di lavoro. È possibile candidarsi inviando il proprio curriculum vitae attraverso l'apposita pagina presente sul sito dell'hotel: www.hotelmarinetta.it/careers/ oppure inviare una candidatura libera a hr@iconcollection.it. Le posizioni aperte sono: Shift Leader, Chef de Partie, Chef de Rang, Commis, Estetista e Facchino. ■

di Cecilia Morello