

DOVE



MENSILE ANNO 31 N°3 MARZO 2021 €5,90 €4,90

Procida capitale!

BULGARIA
*Terme, cultura
e cime innevate*

MALDIVE
*In barca, il sogno
è su misura*

IRLANDA
*Aran, il posto più
strano del mondo*



MEDIAGROUP S.P.A. POSTE ITALIANE Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 Conv. L. 46/2004, art. 1, comma 1 DCB Milano - ISSN 2499-4804 (online) Canada Cad. 15,50 Belgio € 12,00
Francia € 8,90 Germania € 10,50 Grecia € 9,95 Lussemburgo € 10,50 Portogallo Cont.: € 8,50 Spagna € 8,50 Svizzera C. Ticino Chf. 12,00 Svizzera Tedesca Chf. 12,50 USA \$ 15,50

DOVEVIAGGI.IT

Le prossime mete

Dove sognano di andare gli italiani? "Le circostanze hanno catalizzato tendenze già in atto prima della pandemia", spiega a *Dove* **Giorgio Palmucci**, presidente di **Enft** - Agenzia italiana del turismo. "Il turismo *slow*, attivo, i viaggi multigenerazionali con famiglia e amici, ma anche quelli esclusivi". Secondo una ricerca Swg per Confturismo-Confcommercio, a gennaio solo un italiano su quattro pensava all'estero, e solo il sei per cento a mete come Usa o Caraibi. Il 28 per cento punta a un *break* di tre-sette giorni a giugno-luglio, più lungo nel resto dell'estate. Conferma **Ivana Jelinic**, presidente **Flavet**: "Mare e località di villeggiatura secondarie faranno il pieno. In Europa si punterà a Istanbul, Parigi, Lisbona. Poi classici come Dubai, Maldive e le crociere nel Mediterraneo". "Canarie e Lapponia svedese", aggiunge **Erika De Santi**, *co-founder* di **WeRoad**, startup per millennial. "A febbraio i nostri viaggi in gruppo sono ripartiti verso queste mete. Ma c'è chi cerca l'avventura in **Nepal** o l'**Alaska**. E le idee a corto raggio della scorsa estate non verranno dimenticate. Come il Mediterraneo a vela". E ancora, il sogno **Seychelles** (nella foto), Paese che, per metà marzo, sogna la riapertura, dopo la vaccinazione di massa dei suoi abitanti (info su tourism.gov.sc).



DOVE ***Marzo 2021***

VIAGGI 2021



d'imbarco è per chi risiede in zona rossa. Clia, sigla internazionale delle principali compagnie, annuncia che le rotte sono aperte: il protocollo adottato fin da agosto ha già permesso a oltre 60 mila crocieristi di viaggiare in modo sicuro. Tra le misure adottate, un questionario sanitario al check-in, il controllo della temperatura, il tampone per ospiti ed equipaggio prima e, se serve, durante la crociera, un'accurata igienizzazione degli ambienti e l'assistenza medica specializzata. E nelle aree comuni, mascherina e distanziamento. La compagnia MSC aggiunge la tecnologia *contactless*: con l'app *MSC for Me* tutti i servizi e attività si gestiscono sul telefonino, i menu al ristorante si scaricano con il codice QR; su *MSC Grandiosa* ogni ospite e membro dell'equipaggio sarà tracciabile grazie a un braccialetto *smart*. La polizza *Protection Plan MSC - Covid-19*, infine, copre l'ospite in caso di contagio prima della partenza, nel caso in cui non sia in grado di viaggiare, per le spese mediche in crociera e qualora si ammali dopo il viaggio. L'esperienza a bordo non cambia, però: sono aperti i ristoranti, le aree fitness, i centri benessere, si può andare a teatro e, rispettando il distanziamento, partecipare alle altre attività sociali.

Sulle navi di *Costa Crociere*, un *Safety Protocol* prevede tra l'altro che gli spettacoli siano replicati nell'arco di tutta la settimana per scaglionare gli spettatori. Le escursioni, in Italia solo nelle zone gialle e arancioni, sono gestite interamente dalle compagnie, per garantire la sicurezza dei partecipanti e della comunità locale. "Da inizio anno crescono le prenotazioni, anche di nuovi clienti che forse mai prima avrebbero preso in considerazione una crociera", afferma **Leonardo Massa**, *managing director* Italia di MSC. "E ci sono richieste per eventi aziendali: un settore che potrebbe diventare strategico in futuro". Per l'estate in catalogo ci sono il Mediterraneo su *MSC Seashore* (nave che inaugura ad agosto), i Caraibi, con tappa all'isola privata Ocean Cay MSC Marine Reserve, nelle Bahamas, e il Nord Europa, su *MSC Virtuosa* (inaugurazione a maggio). Si possono già prenotare anche i viaggi del 2022, confidando nelle nuove politiche sulla riprogrammazione delle partenze: se il viaggio è cancellato c'è il *Future Cruise Credit*, che consente di scegliere qualsiasi nave e rotta in partenza entro 18 mesi dalla sua emissione, e un credito di bordo fino a 200 euro a cabina. Costa dovrebbe ripartire il 13 marzo con le mini-crociere di tre e quattro giorni e quelle di sette giorni nei mari italiani su *Costa Smeralda*.

Per tutti i tour con accompagnatore esclusivo in lingua italiana, **Giver** propone la formula *Escorted by car*: negli spostamenti da una tappa all'altra si viaggia con una propria auto a noleggio, in carovana, e non in bus con gli altri passeggeri. Durante le escursioni, inoltre, viene mantenuto il distanziamento grazie all'utilizzo di audiocuffie per le spiegazioni da parte delle guide e sono selezionati solo hotel che garantiscano adeguata sanificazione. Partono dal 5 luglio al 16 agosto i tour per il Grande Nord con voli charter diretti (giver-viaggi.com). Tra le proposte, l'esplorazione delle Lofoten e della Lapponia, con navigazione finale sul postale Havila da Kirkenes a Tromsø; nel 2021, tra l'altro, le quote dei viaggi con il postale saranno più basse rispetto al passato: un'occasione. I tour Giver con voli di linea, invece, iniziano già il prossimo giugno. Tra questi, *Meravigliosa Norvegia*: Oslo, Bergen, Trondheim, Capo Nord, le Lofoten e Bergen, con due notti sul postale dei fiordi.

Il consiglio, in caso di dubbi, è di rivolgersi direttamente alle compagnie. I loro siti hanno sezioni dedicate alle procedure di imbarco, alle regole e ai provvedimenti adottati. Ci vorranno ancora pazienza e attenzione, ma il prossimo viaggio potrebbe essere a portata di pochi clic. **D**