

TURISMO

Anno 26°
Giugno 2020

all'aria aperta **285**

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL MENSILE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ



VALLE D'AOSTA
VALSINNI - BASILICATA
MONTAGNANA

all'interno la rivista

Gustosi li itinerari

On the Road *Cultura*

PALLADIUM HOTEL GROUP TI PORTA IN GIRO PER IL MONDO



Viaggiare senza uscire di casa è possibile. Basta sintonizzarsi su **Palladium TV**, un nuovo canale televisivo con una programmazione esclusiva, con il quale **Palladium Hotel Group** vuole invitare tutti a viaggiare nella comodità della propria casa.

Questo progetto, inizialmente destinato alle camere e suite dei 48 hotel del gruppo, viene ora lanciato in una versione online esclusiva e gratuita, accessibile a tutti e da qualsiasi dispositi-

vo. Potrà essere visualizzato da una playlist sul canale YouTube aziendale di Palladium Hotel Group e dal sito web di Palladium TV.

Disponibile anche nella versione inglese, questo canale televisivo avrà un'ampia varietà di contenuti audiovisivi focalizzati sulla vita all'interno e all'esterno degli hotel in ciascuno dei territori in cui il gruppo è presente.

Palladium TV potrà essere fruibile come contenuto televisivo

tradizionale con un palinsesto predefinito, oppure su richiesta, selezionando il contenuto che si vuole vedere in qualsiasi momento.

In questo modo, Palladium Hotel Group ha voluto contribuire a rendere più gradevole la situazione che tutti stiamo vivendo, e incoraggiare i viaggiatori a continuare a progettare e pianificare la loro prossima vacanza e il loro prossimo viaggio.

www.palladiumhotelgroup.com



AL BRUNELLESCHI HOTEL DI FIRENZE CON HOTEL BOND

Paghi ora e soggiorni dopo, con un incremento del valore del 33,33% rispetto all'acquisto: sono gli **Hotel Bond**, l'investimento perfetto per gli entusiasti dei viaggi, per chi non vede l'ora di poter ripartire e vivere o regalare un'esperienza da sogno in un albergo lussuoso e sofisticato.

Il **Brunelleschi Hotel**, nel cuore di Firenze e con ristorante 1 stella Michelin,

ITINERARIO TRA LE "MERAVIGLIE D'ITALIA" INSIEME A GRUPPO UNA



Il Gruppo UNA, da sempre impegnato nella valorizzazione dell'arte in tutte le sue forme, invita a riscoprire alcuni dei capolavori artistici che compongono il patrimonio italiano, situati a breve distanza dai suoi alberghi nelle principali città italiane.

Grazie al progetto "Meraviglie d'Italia" di Google Arts & Culture, è possibile esplorare virtual-

mente questi tesori insieme a più di 150 istituzioni culturali del Bel Paese, in attesa di poterli ammirare di persona durante un long weekend all'insegna di un'ospitalità tutta italiana.

Ecco una selezione di spunti da scoprire online e appuntare in agenda, tra esposizioni virtuali, Made in Italy e antiche tradizioni. A Firenze, una passeggiata vir-

tuale sulle rive dell'Arno, a Roma, dai siti culturali al fascino senza tempo delle icone del cinema e della moda, in una Napoli insolita, dalle antiche catacombe ai designer contemporanei, a Catania la ricoperta della tradizione.

www.gruppouna.it/esperienze
www.gruppouna.it

è pronto a proporre il suo Bond, godibile entro il 24 dicembre.

L'**Hotel Bond è un voucher** che rappresenta un vantaggio sia per chi lo acquista che per la struttura interessata.

L'acquirente fa un investimento su un soggiorno futuro, ottenendo il 33,33% in più del valore rispetto all'acquisto, e contempo-

raneamente sostiene la struttura scelta.

Il Brunelleschi Hotel, indirizzo storico e di charme del centro di Firenze, fresco di stella Michelin, con le sue suite panoramiche, le camere dal décor impeccabile, la torre bizantina inglobata nella sua facciata, si trova a due passi dal Duomo.

Una meta ideale per regalare e regalarsi un'esperienza di puro lusso, per riassaporare la bellezza di una delle città più belle d'Italia, il gusto di una cucina stellata e il comfort del top della ricettività alberghiera.

www.hotelbrunelleschi.it