

Glamour Viaggi: le persone fanno la differenza

Famoso sul mercato per i suoi prodotti di viaggio tailor made e curatissimi nei dettagli, il tour operator ha raccontato i segreti del successo durante la convention "Glamour Exclusive Weekend", andata in scena pochi giorni fa in Toscana. Un momento utile di confronto e di interazione con i partner in arrivo da tutta Italia, che sono stati coccolati e premiati...
di Paola Paciotti

18

Si è concluso con **grande successo**, e noi di Trend ne siamo stati testimoni oculari, il "Glamour Exclusive Weekend", importante evento di rappresentanza e di **networking** organizzato dall'operatore **Glamour Viaggi** fra premi, aggiornamenti e novità in arrivo. Tour operator **famoso** sul mercato italiano per la cura dei dettagli, l'assistenza **premurosa** ed efficace al cliente e l'**alta personalizzazione** del prodotto, Glamour Viaggi è stato felice di **incontrare** i partner commerciali con i quali ha instaurato un rapporto **privilegiato** ma anche una rappresentanza importante delle quasi 2.500 **agenzie** di viaggio con le quali opera in **Italia** da anni. Una **convention** che è stato quindi soprattutto un prezioso momento di incontro e **confronto**, che è stato fortemente voluto dal titolare dell'operatore **Luca Buonpensiere** e dal suo affiatato team. Un momento utile



Paola D'Ammassa responsabile sales



non solo per **fare il punto** della situazione, ma anche per **premiare** chi ha reso possibile la costante **crescita** e l'affermazione del tour operator in Italia. E durante il **weekend**, che si è tenuto nella splendida location del **Pian dei Mucini Resort**, sono emersi dati interessanti e gli **obiettivi** per il 2019. «Quest'anno che si va a concludere tra poco - ha detto lo stesso **Luca Buonpensiere** - ha segnato una **crescita** brillante per Glamour, che ha visto in soli 3 anni, tra il 2014 e il 2017, un aumento di fatturato **del 300%**. La nostra forza più grande è stata quella di crescere **in parallelo** con le nostre attività: abbiamo iniziato con i viaggi leisure e la biglietteria aerea per le **agenzie** di viaggio, per poi incrementare il nostro giro di affari grazie al **comparto Mice**, agli eventi ed al business travel. È proprio operare **in tutti** questi ambiti **insieme** che ci permette a tutt'oggi

di mantenere un **sguardo trasversale** su i mercati. Una cosa poi che da sempre ci caratterizza è quella di riuscire ad **anticipare** il mercato: non aspettiamo che la domanda arrivi per andare a cercare la **risposta**. Vogliamo già avere una risposta pronta per la domanda quando **arriverà**. Il nostro successo insomma è spesso dovuto al fatto di non aver avuto paura di **sfidare** il mercato a colpi di **intuizione** piuttosto che semplicemente assecondarlo, andando spesso decisamente in **controtendenza**. Il bello di questo **lavoro** è che ad oggi il mercato ha ancora degli scenari amplissimi che ci permettono di **credere** nella strada che abbiamo davanti. È stimolante, e lo è ancora di più perché questo **entusiasmo** è condiviso da sempre da tutto lo staff di **Glamour Viaggi**. E l'idea stessa del "Glamour Exclusive Weekend" è una **formula** del tutto nuova

di **incontro** con i partners ed i clienti, in cui all'aggiornamento si affiancano momenti di relax e divertimento. Questo **evento**, il primo per il tour operator, è stato importante per **firmare** i prossimi obiettivi, per raccontarsi, ma anche per **festeggiare** insieme i successi e la crescita, complice della quale di certo anche la nascita del **nuovo brand Sneakers** lanciato qualche mese fa e già fonte di grande **soddisfazione** grazie alla destinazione **Egitto**. «Il vero successo per i **traguardi** raggiunti è da ricercare però - ha concluso Luca Buonpensiere - in un **principio** che è da sempre fondamentale nella mia vita come nel lavoro: l'importanza delle **relazioni umane**. Nella mia azienda ho sempre puntato ed investito sulle **persone** piuttosto che sui software, dimostrando, a dispetto di quello che ci impone il **mercato**, che i **rapporti umani** premiano sempre più anche del **software** più avanzato».

Il fascino toscano di Pian dei Mucini Resort

