

Class

IT 4,50 euro
N. 368/369 - MAGGIO / GIUGNO 2017
classdigitalweek.it

Il primo magazine-device per vivere bene l'era digitale

- ▶ **FIGLI DIGITALI**
Spiegare internet ai bambini
- ▶ **WEEKEND**
9 idee per la primavera
- ▶ **FENOMENO SMARTWATCH**
I migliori 11 al polso

CLAUDIO MARCHISIO

31 anni, calciatore della Juventus e della Nazionale. Appassionato ed esperto di tecnologia, social media e web. 3 milioni di follower su Instagram.



IN CAMPO

È sempre **con noi**.
Per business,
divertimento
e shopping.
Ma siamo **sicuri**
di conoscerlo?

Come
usare
al meglio il tuo
SMARTPHONE



9 771339 467506

CLASS (segue)
Maggio-Giugno 2017

PESCE O TARTUFI? QUESTO (IN ISTRIA) IL PROBLEMA



45.497389,
13.528385

Primo hotel di lusso in Croazia dotato di spiaggia privata, Spa e golf, l'elegante e contemporaneo **Kempinski Hotel Adriatic** dal 2009 ha portato sulla costa istriana l'esperienza del più antico gruppo europeo dell'ospitalità di lusso, Kempinski, nato nel 1897 a Berlino. L'hotel si trova a soli 50 km da Trieste, a Savudrija (Salvore), bel paese di pescatori con un faro del 1818, il più antico dell'Adriatico. Ha lussuose suite e ville private, con vista sul mare e le lontane cime delle Alpi, spiaggia privata, una Spa di 3mila mq, ristoranti gourmet dove degustare i piatti della cucina istriana, dove trionfano il pesce e i tartufi. Fiore all'occhiello è il Golf Club Adriatic, il primo campo da golf professionale a 18 buche in Croazia. Dove si gioca 12 mesi all'anno.

Info: www.kempinski.com/istria

PER GOLFISTI E GOURMET

