

BACKSTAGE / A Roma il grande evento di Formula E • WORKSHOP / La flotta auto diventa ecologica

Economy

MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

www.economymag.it

Aprile 2018 Euro 4,50



LE OPPORTUNITÀ / Parla Nicastro
«Forti risparmi in molti business»



I RISCHI / Parla Granelli
«Molte incognite, e non solo sui bitcoin»

ECONOMY | ANNO III | 10 | MENSILE | APRILE | DATA DI USCITA IN EDICOLA: 23 MARZO 2018

BLOCK CHAIN

LA TECNOLOGIA CHE PROMETTE
DI APRIRE AL WEB SICURO



BANCA MEDIOLANUM

Parla Stefano Volpato: «È il momento di pianificare la gestione del risparmio»



HPE

Intervista con Stefano Venturi: «Il digitale ha appena iniziato a rivoluzionarci la vita»

PRIVACY E GDPR/COSA CAMBIA PER TUTTI DA MAGGIO



ESCLUSIVO/Parla Antonello Soro

«Imprese, non sottovalutate le nuove regole. Non adeguarsi costerà assai più che farlo»

VADEMECUM/In partnership con RSM

Gli adempimenti, le priorità e i dubbi delle imprese

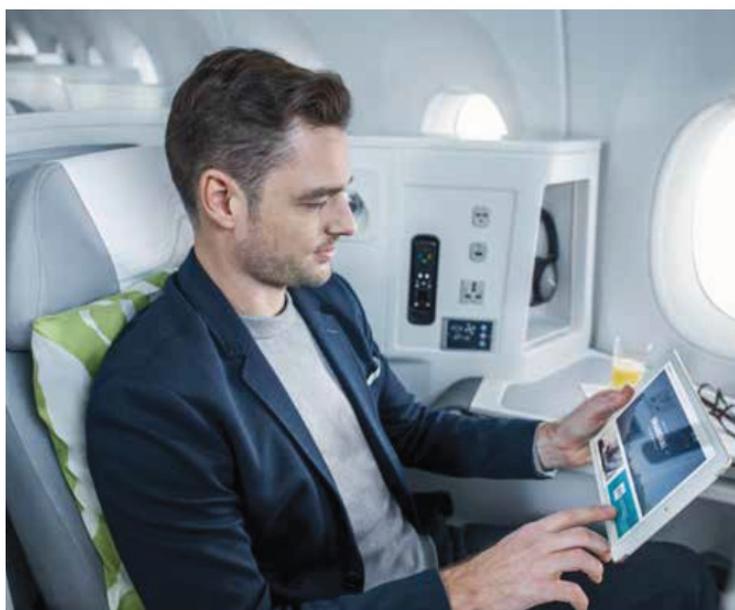
E POI IL PIACERE...

Navigare in alta quota: ora si può. Con le offerte per i viaggi aerei 2.0

Entro il 2025 più del 50% dei velivoli sarà connesso in Rete, ma già da tempo molte compagnie si sono attrezzate per consentire ai passeggeri di comunicare in volo

di *Isa Grassano*

Sempre connessi con il mondo. Anche a 10 mila metri d'altezza. È questa l'ultima scommessa su cui stanno puntando le compagnie aeree internazionali per mettere i loro passeggeri nelle condizioni di non rimanere isolati e irraggiungibili - e anche di non annoiarsi - durante i voli. In sostanza, se i viaggiatori sono sempre più social media addicted e ipertecnologici, le aziende di trasporti aerei sono pronte a assecondare queste esigenze e offrire loro, in alcuni casi gratuitamente, la possibilità di guardare anche in alta quota le ultime novità sulle bacheche social, leggere la posta elettronica e lavorare (se proprio si deve). Del resto, si cerca di essere sempre online quando si è a terra, perché non dovrebbe essere lo stesso quando si è tra le nuvole? E infatti le proposte per "i viaggi aerei 2.0" sono già una realtà di mercato. Prendiamo il caso di Norwegian, ad esempio. Con la compagnia norvegese low-cost, è già possibile comunicare in volo. Il servizio di wi-Fi è attivo già da qualche tempo a bordo della maggior parte delle tratte in Europa. E i dati hanno subito



dato ragione alla compagnia: ben un terzo dei passeggeri Norwegian accede ai propri profili social dopo soli cinque minuti di volo. O si collega alla rete per risolvere emergenze lavorative o aggiornare in tempo reale via chat l'amico in attesa all'aeroporto. Norwegian, che ha recentemente inaugurato il diretto Roma-San Francisco Oakland, è anche l'unica compagnia aerea europea con connessione internet gratuita per tutti sia in classe economy che business.

SUI VOLI NORWEGIAN, IL SERVIZIO DI WI-FI È ATTIVO E FREE MA SOLO FINO A 20 MB ED ENTRO 2 ORE DAL PRIMO ACCESSO: QUANTO BASTA PER SOCIAL E MESSAGGI

Ma quanto mi costi?

A rivelarlo è il motore di ricerca viaggi www.kayak.it che ha analizzato i costi della connessione a bordo di alcune delle più popolari compagnie aeree operative in Italia. Anche a bordo della maggior parte dei voli Emirates, il wi-fi è free ma solo fino ai 20 megabyte ed entro due ore dal primo accesso: un traffico dati suffi-

ciente tuttavia per poter navigare sui social e inviare messaggi. Alitalia invece, permette di navigare in Rete tra le nuvole - su determinati airbus e solo per tratte a lungo raggio - con alcuni pacchetti a pagamento: 1,70 centesimi fino a 10 mb, 5 euro per 50 mb. E se Air France ha annunciato che entro l'estate conta di dotare il 30% della sua flotta di wi-fi, la compagnia a stelle e strisce American Airlines di recente ha investito in aeromobili di nuova generazione incrementando la connessione internet a bordo dei propri voli così come la piattaforma d'intrattenimento: per chi volesse verificare se il proprio volo prevede il wi-fi, basta cercare il simbolo della connessione senza fili sulla carta d'imbarco oppure controllare online sul sito ufficiale. Nel caso di American Airlines, il servizio è disponibile su quasi tutte le rotte per un minimo di 10 dollari. Secondo i numeri diffusi da SITA OnAir - società che offre ai passeggeri delle compagnie aeree l'uso di telefoni cellulari e computer portatili per chiamare, inviare messaggi di testo ed e-mail e navigare in Internet - entro il 2025, più del 50% dei velivoli

commerciali sarà connesso in Rete.

Biglietti, giornali e ristoranti h24

Oggi ci sono compagnie che già permettono, tramite app specifiche, di ricevere la notifica del check-in. La TAP Air Portugal ha lanciato Time to Think, un nuovo servizio per chi desidera acquistare i biglietti sul sito. I passeggeri possono avviare il processo di prenotazione per poi avere a disposizione fino a 48 ore per decidere se finalizzare l'acquisto. Air Transat, compagnia aerea canadese rappresentata in Italia da Rephouse, offre invece a costo zero l'App Air Transat che consente di controllare lo stato del volo, i bagagli, i servizi di bordo e scaricare i documenti di viaggio sui dispositivi iOS. Tra le ultime novità, anche la possibilità di fare acquisti duty-free online: da 21 fino a 3 giorni prima della partenza, i clienti possono preordinare comodamente a casa l'articolo prescelto, che verrà consegnato successivamente a bordo del velivolo. C'è chi invece ha pensato a delle esigenze ancora più specifiche: come l'edicola digitale (dalla quale è possibile scaricare gratuitamente riviste e quotidiani anche in italiano direttamente sul proprio tablet o smartphone, per poi leggerle offline una volta a bordo) per

chi non vuole rinunciare ad essere informato anche durante il volo oppure le comunicazioni via Whatsapp per gli appassionati della messaggistica istantanea. In quest'ultimo caso,

COCCOLATI PER ARIA...E PER TERRA

Per rendere sempre più felici i loro clienti, le compagnie non si limitano però ad accontentarli in tutto e per tutto solo durante i voli. Ryanair, ad esempio, ha lanciato il "Credito di Viaggio": un nuovo incentivo che restituisce ai passeggeri che prenotano un hotel tramite Ryanair Rooms il 10% del costo della camera da spendere in voli. L'Istanbul Bosphorus Experience è il nuovo programma di Turkish Airlines per i passeggeri in Business Class. Se l'attesa tra i voli che si

collegano a Istanbul è di almeno 7 ore, è possibile trascorrere del tempo in città e passeggiare a bordo di un motoscafo di lusso per ammirare il Bosforo e scoprire i punti di attrazione storici. Finnair propone uno stop over gratuito e grazie alla collaborazione con Visit Finland è possibile organizzare di tutto: dalla visite di poche ore a Helsinki, fino a una vera e propria vacanza nella vacanza in Lapponia. Per tutte le destinazioni intercontinentali servite da TAP, i passeggeri in partenza dall'Italia

hanno la possibilità di fare uno stop over gratuito a Lisbona per un massimo di cinque notti e di usufruire di tariffe alberghiere esclusive, offerte speciali e sconti. Infine, in tempi di restrizioni per i bagagli, c'è chi va in controtendenza. Air Cairo torna a volare sull'Egitto con due voli settimanali operati la domenica dall'aeroporto di Malpensa con destinazione Sharm el Sheik e Marsa Alam e dà a tutti la possibilità di portare valigie e trolley di ben 30 chili.

è KLM la compagnia che fornisce il servizio esclusivo della conferma della prenotazione, la carta d'imbarco e le informazioni sul volo, direttamente tramite l'applicazione WhatsApp Business. Grazie alla partnership con DragonPass, i titolari europei di carte Visa possono accedere in-

vece al programma "Airport Companion" che contempla l'ingresso ad oltre mille sale lounge e a una serie di sconti riservati nei ristoranti degli aeroporti. Utile, poi, è MyTravels, il primo

in grado di controllare il proprio storico dei voli e richiedere rimborsi anche ad anni di distanza. È stato lanciato da AirHelp e riesce ad aggiornare gli utenti pure sui rimborsi futuri in caso di ritardi, cancellazioni o overbooking. Inoltre, analizzando i dati dei voli precedenti e aggiungendo i nuovi non appena prenotati, MyTravels crea automaticamente una mappa colorata che comprende voli, tempo passato tra i cieli, Paesi visitati, in modo da visualizzare in maniera divertente tutte le esperienze passate e future dei viaggiatori. Tutto da condividere, manco a dirlo, sui social.

PER GLI AMANTI DELLA MESSAGGISTICA Istantanea, KLM HA PENSATO DI FORNIRE TUTTE LE INFO SUL VOLO IN TEMPO REALE VIA WHATSAPP



PER APPROFONDIRE IN RETE:

- www.norwegian.com
- www.emirates.com
- www.alitalia.com
- www.airfrance.it
- www.americanairlines.it
- www.flytap.com
- www.airtransat.com
- www.ryanair.com
- www.turkishairlines.com
- www.finnair.com
- www.flyaircairo.com