

# GIOIA!

€1

## Bella Hadid

UMILTÀ  
e DISCIPLINA:  
la BELLEZZA  
BISOGNA  
MERITARSELA

### Previsioni

IL FUTURO  
del FASHION BIZ

### Next generation

I NUOVI TALENTI  
e LO STILISTA  
CHE HA  
STREGATO  
LA REGINA

### Viaggi

FIRENZE  
TRENDY TOUR



**Make up**  
GIALLO  
SE NON ORA QUANDO?

**Tendenza**  
VESTITI di ARCOBALENO

**Dizionario per fashioniste**  
LO SAI COSA SIGNIFICA...?

**LOOK.**  
**SI CAMBIA!**  
ANIMALIER.  
TARTAN.  
COW GIRL.  
**8 PEZZI FORTI**  
e LO SHOPPING  
di STAGIONE

# MODA

N°11  
31/03/2018  
SETTIMANALE  
GIOIA! €1,80  
GIOIA! €1,00  
IN EDICOLA DAL  
22/03/2018



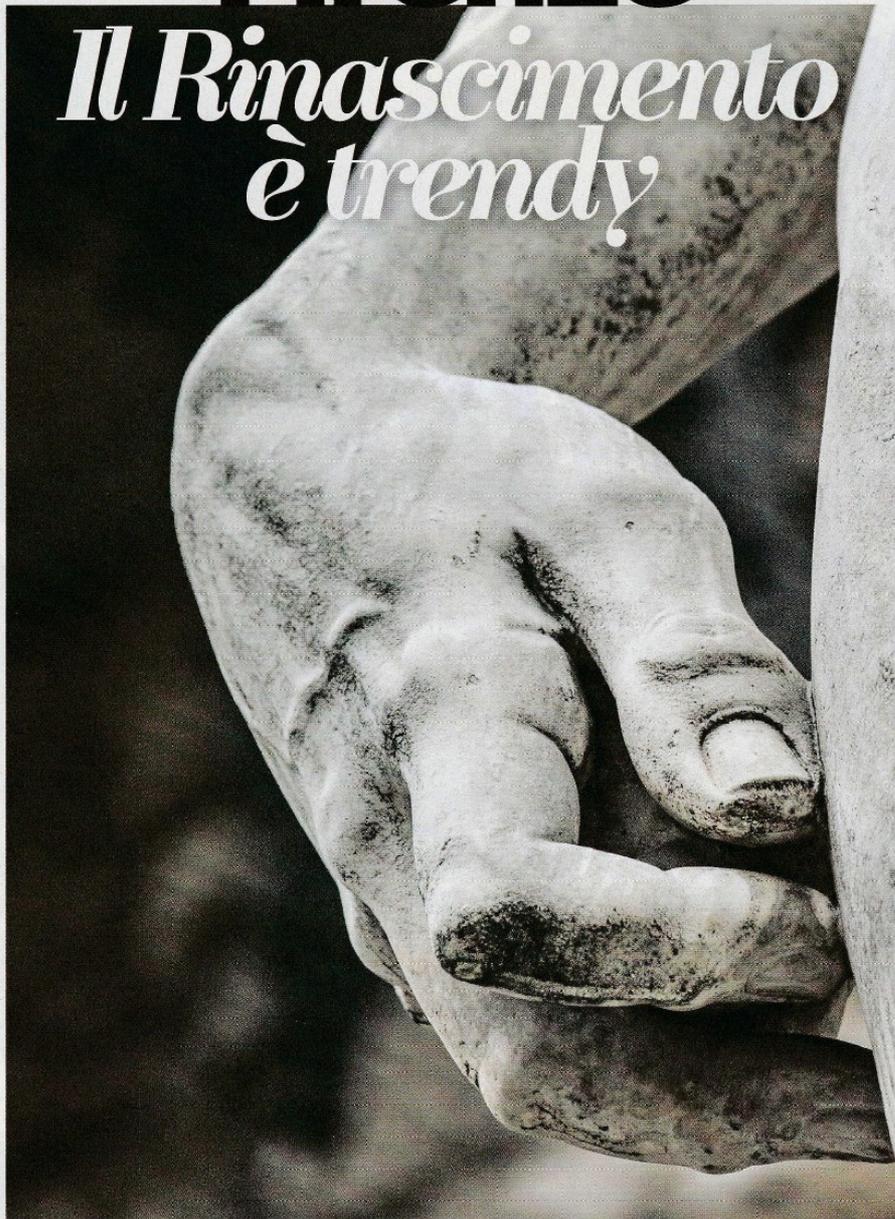
9 4770017 006003

**GIOIA**  
**31 Marzo 2018**

GIOIA! *viaggi*

# Firenze

*Il Rinascimento  
è trendy*



*All'ombra della Cupola del Brunelleschi e del David di Michelangelo si respira aria nuova: dal Gucci Garden, giardino delle meraviglie dell'iconica maison, ai concept store che uniscono shopping, food e convivialità fino a San Frediano, incoronato da Lonely Planet come quartiere più cool del mondo, la città vive una stagione creativa degna del suo passato. Ma guardando al futuro*

*di Elena Luraghi - foto Monica Vinella*



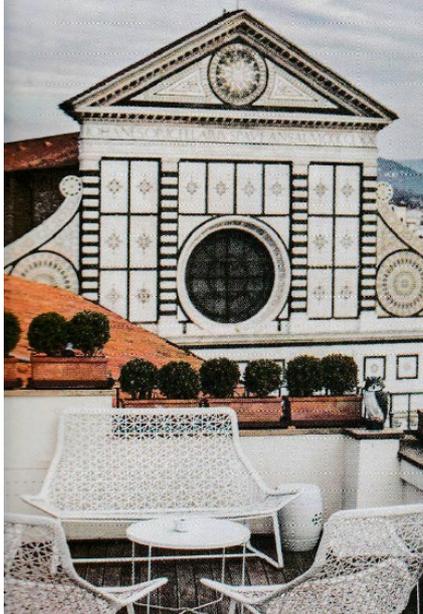
**Piazza della Signoria come via Montenapoleone a Milano?** Basta “spiare” i turisti glam armati di pacchetti con l’iconico marchio delle due “G” intrecciate per accorgersi che il David di Michelangelo (in realtà una copia, l’originale è custodito alla Galleria dell’Accademia) e i facsimile delle statue di Donatello non sono più l’unica attrazione dello storico salotto fiorentino. Adesso si fa la fila per il nuovo, luccicante **Gucci Garden** ideato dal direttore creativo della maison, Alessandro Michele: uno spazio “fantastico” pieno di rimandi alla natura, come ci si aspetta da un giardino dell’eden per fashion addicted (ma non solo) che celebra con effetti speciali il passato e il presente della griffe. La visita è multisensoriale: dalla boutique

**CREATIVITÀ  
SENZA TEMPO**

Qui sotto, il concept restaurant la Ménagère. Sopra, stivaletti Boyy da Luisaviaroma. A lato, un giubbotto jeans Gucci. In alto a sinistra, la cattedrale di Santa Maria del Fiore e il campanile di Giotto. Nella pagina accanto, un dettaglio del David di Michelangelo.



**GIOIA! viaggi**



**UN MONDO MAGICO**

In questa foto, la boutique del Gucci Garden. A sinistra, Santa Maria Novella vista dalla terrazza del Grand Hotel Minerva. In basso, il negozio di arredamento vintage Ub ([ubfirenze.it](http://ubfirenze.it)).

***Boutique hotel e angoli segreti***

Notti di charme garantite al **Brunelleschi** (doppia a partire da € 246, [hotelbrunelleschi.it](http://hotelbrunelleschi.it)), un boutique hotel in sei edifici di diverse epoche, dalla torre medievale con suite panoramica all'ala ottocentesca. L'atmosfera è quella di una casa lussuosa, calda e accogliente, poi non mancano sorprese come le vetrate di Galileo Chini nella sala colazione e gli scavi archeologici d'epoca Romana al piano sotterraneo. In Piazza Santa Maria Novella, il **Grand Hotel Minerva** è un urban resort fresco di restauro: una vera chicca il giardino interno e la piscina panoramica sul rooftop con vista sulla basilica (doppia da € 211, [grandhotelinerva.com](http://grandhotelinerva.com)). Per tutte le informazioni sulla città, dagli angoli segreti al tour alla scoperta degli artigiani e degli artisti: [destinationflorence.it](http://destinationflorence.it)



(con tappezzerie floreali e capi unici dal taglio vintage sui manichini) alla galleria-museo collocata al primo e secondo piano, che espone gli abiti-cult, fino al bookshop e alla **Gucci Osteria**, capitanata dalla rockstar dell'alta cucina Massimo Bottura, insieme all'astro nascente Ana Karime Lopez Kondo ([gucci.com](http://gucci.com)). Se poi volete fare l'en plein li vicino, nelle sale medievali di **Palazzo Spini Feroni** c'è il **museo Ferragamo**, pieno di scarpe da perdere la testa ([ferragamo.com/museo/it/ita](http://ferragamo.com/museo/it/ita)).

**Fra concept store e ristoranti**

Dagli abiti alle scarpe, oggi si può scoprire il centro storico con una nuova chiave di lettura. Basta seguire l'ipotetico percorso di location alla moda dove lo shopping si mescola al relax su pouf colorati e divanetti open air, come quelli realizzati da Patricia Urquiola per la terrazza del **concept store Luisaviaroma**, frequentata soprattutto da studenti internazionali del Polimoda (i brand del negozio sono una fonte continua d'ispirazione, [luisaviaroma.com](http://luisaviaroma.com)). Di tendenza anche le proposte di **La Ménagère** ([lamenagere.it](http://lamenagere.it)), uno spazio poliedrico per mangiare, comprare, conversare, in quello che un tempo era un negozio di casalinghi: c'è il corner dove Ilaria Minniti vende le sue composizioni di fiori recisi ispirate a quadri del Caravaggio («Ho studiato storia dell'arte ma la mia passione sono rose e protee», spiega Ilaria), c'è il bar per la colazione, c'è il ristorante con lo chef's table e un fratino in formato XL utilizzato come tavolo conviviale, formula



**MARMI E TESSUTI**

A destra, la calligrafa e graphic designer Betty Soldi ([betty soldi.com](http://betty soldi.com)) nel suo b&b, Soprano Suites. A lato, il negozio multibrand Luisaviaroma. Più a sinistra, *Il ratto delle Sabine* di Giambologna, in piazza della Signoria. Qui sotto, il Museo dell'Opera del Duomo.

che in città è molto di moda. In tema gourmand è arrivato anche il ristorante della maison **Frescobaldi**, pensato dallo Studio Lázaro di Barcellona come un open space chic e rétro abbracciato da privé e cocktail bar (provate gli Specials o i drink a base di Martini; [frescobaldifirenze.it](http://frescobaldifirenze.it)), mentre **nuovo** **Ovo**, lì vicino, esibisce un menu a base di uova biologiche. «Vogliono tutti la carbonara con uovo poché, seguita dall'uovo al tegamino con nero di seppia, caviale e vodka», spiega lo chef venticinquenne Mirco Malevolti ([nuovorestaurant.it](http://nuovorestaurant.it)). Più rivoluzionaria l'idea di **Gianfranco Pampaloni**, ovvero trasformare la mensa della sua fabbrica d'argenteria in ristorante aperto quattro sere alla settimana: cucina siciliana («Ho voluto cambiare, prima avevamo uno chef giapponese», dice) con mise en place di porcellane, posate, candelabri d'argento. Del servizio in tavola si occupano i dipendenti che, tolta la tuta da lavoro, indossano i panni di camerieri in guanti bianchi ([restaurant.pampaloni.com](http://restaurant.pampaloni.com)).

**Arte e moda, che passione!**

In via Pandolfini, un palazzo protetto dalle Belle Arti è diventato **Numeroventi** ([numeroventi.it](http://numeroventi.it)): un po' bed & breakfast, un po' coworking, ma soprattutto residenza d'artista. «Con i guadagni degli affitti finanziamo le mostre e il soggiorno degli artisti (da Harumi Matsumoto a Pattern Nostrum, ndr) che vengono ospitati, gratuitamente, un paio di volte all'anno», spiega uno dei due soci, Alessandro Ricciardelli. Sono una forma d'arte anche le scarpe artigianali, in



***Fashion tour***

**Volete scoprire i segreti delle maison più glamour?** Partecipate ad **Aprimoda**. Il 24 e il 25 marzo potrete entrare negli atelier di Gucci, Ferragamo, Ermanno Scervino (foto in basso) e Loretta Caponi, solo per citare alcuni degli stilisti che hanno aderito alla manifestazione. Mentre da **Lorenzo Villoresi** e nell'**Officina di Santa Maria Novella** potrete scoprire come nasce un profumo intramontabile. Info: [aprimoda.it](http://aprimoda.it) I.L.





**DESIGN E ICONE**  
A destra, il b&b Soprano Suites. Qui a sinistra, dall'alto, un graffito con il volto di Dante su una saracinesca; vasi pensili da la Ménagère; il negozio di accessori in cuoio Il bisonte ([ilbisonte.com](http://ilbisonte.com)).



### Tra cinema e arte, due novità imperdibili

Anche **Franco Zeffirelli**, fiorentino doc, ha voluto dare il suo contributo alla città creando un **museo** (fresco di vernissage) nell'ex Tribunale di **Piazza San Firenze**: «Al primo piano c'è il percorso espositivo che ripercorre la carriera artistica del Maestro, sotto ci sono spazi ludici come il dehor, la tea room e la sala concerti. E presto arriveranno le proiezioni dei suoi film», dice il vice presidente, Pippo Corsi Zeffirelli ([fondazionefrancozeffirelli.com](http://fondazionefrancozeffirelli.com)). Da non perdere anche il **Museo dell'Opera del Duomo**, casa di capolavori firmati Arnolfo di Cambio, Lorenzo Ghiberti, Donatello, Michelangelo. Uno spazio bellissimo, in linea con i grandi allestimenti internazionali, concepito dagli architetti Adolfo Natalini e Guicciardini & Magni come un mosaico di quinte teatrali raccolte attorno a una sala immensa con una scenografia da urlo: l'antica facciata scomparsa del Duomo, ricostruita in scala 1:1 ([ilgrandemuseodelduomo.it/museo](http://ilgrandemuseodelduomo.it/museo)).

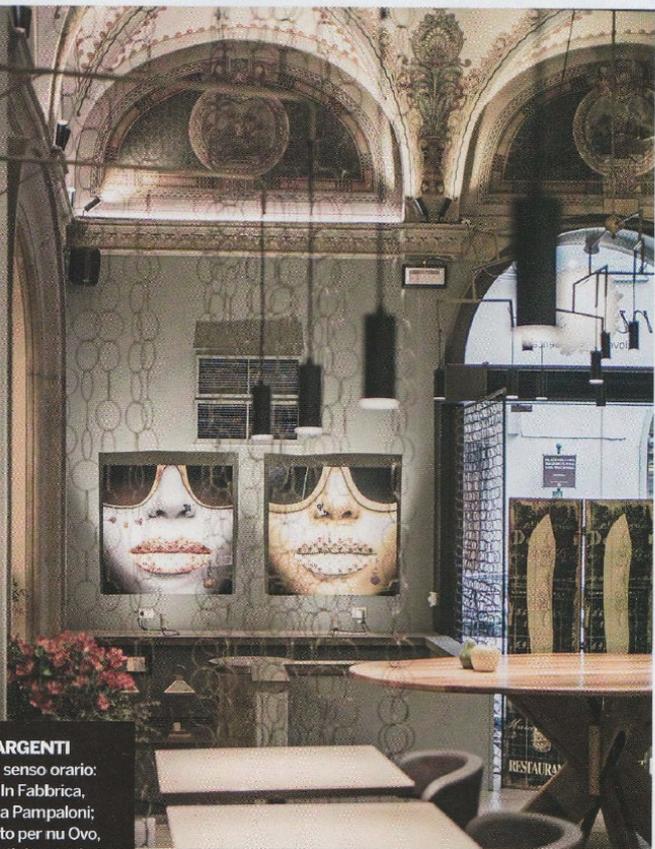
prevalenza maschili e rigorosamente su misura, che **Vivian Saskia Wittmer** realizza nel suo negozio-laboratorio a due passi da piazza Santa Maria Novella. Prezzi non certo popolari, da 3.500 euro in su, ma pazienza: per produrle occorrono settimane di lavoro e si sa, i pezzi unici costano ([saskiascarpesumisura.com](http://saskiascarpesumisura.com)). Se il tailor-made creativo vi ha conquistato, date un'occhiata al mosaico di location create da **Betty Soldi** ([bettysoldi.com](http://bettysoldi.com)), come il negozio-atelier dove dà libero sfogo alla sua passione, la calligrafia, inventando oggetti e organizzando workshop a tema, o il **b&b Soprano** arredato con mobili vintage insieme al marito, ex avvocato. Poi perdetevi, questa volta senza meta, fra le vie dei dintorni. Siete a **San Frediano**, l'East Village fiorentino al di là dell'Arno, a due passi da **Palazzo Pitti** e **Ponte Vecchio**. L'ennesima nuova location trendy di una Firenze sotto il segno della moda: **Loneley Planet**, bibbia dei viaggiatori, l'ha incoronato quartiere più cool del mondo. 

GUCCI



**FOOD GRIFFATO**  
Qui sotto, i tavoli della Gucci osteria da Massimo Bottura (prezzi tra i 10 e i 30 euro). A destra, mocassini in stoffa firmati Gucci.

***GIOIA - segue***  
***31 Marzo 2018***



**FIORI E ARGENTI**  
Da sinistra, in senso orario:  
il ristorante In Fabbrica,  
nell'argenteria Pampaloni;  
design ricercato per nu Ovo,  
che offre cucina tipica rivisitata  
con uova biologiche; Vivian  
Saskia, artigiana che realizza  
scarpe in cuoio; la Ménagère  
food & flowers.

