

Publication: TURISMO D'ITALIA

Date: August 28, 2016

Circulation: 10,000

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI

turismo

d'Italia

28 Agosto 2016 :: SPECIAL ISSUE

HOTEL

innovation

Lab



Publication: TURISMO D'ITALIA

Date: August 28, 2016

Circulation: 10,000

Hotel Innovation Lab | **FORMAT & TREND**

L'arte di sorprendere



Nel cuore di Roma, **PIAZZADISPAGNA9** è un boutique hotel insolito, unico, che accompagna gli ospiti al centro della grande bellezza DI VALERIA IOTTI

Piazzadispagna9 è un boutique hotel di sole sei stanze affacciato su una delle piazze più belle del mondo, ma non solo. È anche e soprattutto un progetto sperimentale che racconta e fa vivere il contemporaneo, indagando il territorio che sta fra arte, design, artigianato e moda. Affiliato al prestigioso circuito Condé Nast Johansens, con i suoi 400 metri quadri incastonati in un antico palazzo l'hotel

poteva brillare della luce riflessa dei capolavori dell'arte e dell'architettura che lo circondano, ma ha scelto di agire in una direzione precisa per ottenere ciò che ogni albergatore desidera: essere scelto e ricordato.

L'idea è stata di Stefania Grippo, interior designer e anima di Piazzadispagna9, che nel 2014 ha mescolato ospitalità e arte trasformando l'hotel in una vera e propria galleria d'arte, di design e di artigianato, in continuo divenire e capace di offrire i

beni più ambiti da chi viaggia: l'esperienza immersiva in un mondo altro e la sorpresa.

Il concept

Per tutti Italia significa arte e Roma ne è il cuore, intrisa di opere e di simboli che raccontano un'insuperata arte del buon vivere, già immortalata in un film come *La Dolce Vita*, che ha plasmato l'immagine dell'Italia agli occhi del mondo e che proprio in Piazza di Spagna aveva uno dei

Publication: TURISMO D'ITALIA

Date: August 28, 2016

Circulation: 10,000



Publication: TURISMO D'ITALIA

Date: August 28, 2016

Circulation: 10,000



Hotel Innovation Lab | FORMAT & TREND



suoi set più celebri. Chi arriva a Roma si riempie infatti di arte e architettura, e obiettivo di Piazzadispanna9 è proprio essere il controcanto contemporaneo di questa classicità, proponendo un'attenta selezione di opere e oggetti di design che, oltre a essere ammirati, possono essere acquistati come in ogni galleria, per portare a casa con sé un frammento della Grande Bellezza. Compiendo spesso anche scelte insolite e privilegiando piccole tirature, pezzi dove si può leggere la ricerca della qualità e del prodotto artigianale, fatto a mano.

Il boutique hotel di Stefania Grippa diventa così un hub di gusto e di stile, capace di sedurre globetrotter dall'estetica raffinata, provenienti da ogni continente, che qui possono anche incontrare i nomi d'avanguardia dell'arte e del design grazie alle frequenti exhibition e performance che durante tutto l'anno ne animano lo spazio.

Stile e convivialità

Piazzadispanna9 ha una visione di ospitalità che supera la pura esigenza di garantire il meglio in ogni standard e si lega all'idea di portare il visitatore al centro della città. Roma sfila così intorno a ogni stanza, perché l'ospite possa guardarla e ammirarla, e quindi decidere se farsi a sua volta vedere. Questa è l'arte italiana del vivere: bellezza, stile e convivialità, con l'arte ed estetica come trait d'union fra ospiti e hotel. E la sorpresa è data anche da un'esperienza immersiva nell'atmosfera della Dolce Vita che Piazzadispanna9 offre. Ogni stanza ha così un nome e un proprio mood: Sunrise, Whisper, Aria... Nomi che indicano un gusto e un approccio al soggiorno, uno stile che si ritrova in ogni dettaglio, dai materiali agli accessori.

In ogni ambiente esempi selezionati di arte contemporanea, artigianato e design italiano, e pezzi unici spesso realizzati in limited edition per l'hotel. Attraverso la propria visione, Piazzadispanna9 è un esempio di come l'ospitalità possa intrecciarsi con la vita cittadina, proponendo uno stile e selezionando eccellenza per i propri ospiti. Una scelta precisa, attraverso la quale Stefania Grippa ha costruito l'unicità della propria location. Un hotel da imitare e da cui trarre ispirazione. ✖

Publication: TURISMO D'ITALIA

Date: August 28, 2016

Circulation: 10,000

