PAGAMENTI / Gli italiani usano di più le carte ma non scelgono abbastanza la più diffusa ed economica: il Bancomat

Economy

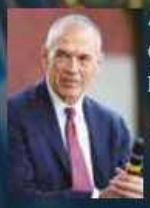
www.economymagazine.it

Novembre 2026 Euro 4,50

ECONOMY | ANNO IX | N.105 | MENSILE | NOVEMBRE | DARÀ QUOTA IN EDICOLA IL 6 NOVEMBRE 2026 POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 (CONVERTITO IN LEGGE 27/02/2004 N° 46) ART. 1, COMMA 1, LO.M

TESSITRICI DI FUTURO

Dal digitale alla demografia all'ambiente: tutte le grandi transizioni in atto richiedono, e in alcuni casi preparano, un ruolo sociale per le donne senza precedenti. Ecco perché



«STOP ALLE PROMESSE VUOTE»
Carlo Cottarelli e la proposta di legge per la comunicazione dei programmi

«SERVE UN CAPITALISMO EUROPEO»
Giovanna Melandri: «Stato e imprese riscoprano la centralità dell'impatto»



LA STRATEGIA CREDEM
Matteo Benetti illustra le mosse di Euromobiliare Private Banking

HERA E LA CIRCOLARITÀ
Due miliardi di investimenti per la rigenerazione degli scarti

GRIMALDI E L'AMBIENTE
Investire sulla decarbonizzazione propellente per il business

EDISON E LE BOLLETTE
Un contropiano per calmierare i costi di famiglie e imprese

ECONOMY MAGAZINE
Novembre 2026

VITA DA MANAGER



WELFARE FUORI DAGLI SCHEMI

Dai massaggi in ufficio ai congedi per gli animali domestici, fino ai viaggi con gli sciamani: il benefit diversifica e non è più un semplice extra, ma una leva per attrarre talenti e migliorare concretamente la vita quotidiana

di Carla Serra

Assicurazione medica integrativa? Corsi di formazione? Utili, ma banali! Il panorama dei benefit aziendali si è fatto quanto mai insolito e sorprendete. Secondo l'Osservatorio Coverflex, infatti, il modo di intendere il welfare aziendale sta cambiando radicalmente. L'offerta è varia:dai massaggi in ufficio ai viaggi con gli sciamani in Amazzonia. Coverflex, la piattaforma di welfare all-in-one per la retribuzione flessibile, ha raccolto le testimonianze di lavoratori in tutto il mondo, Oggi i benefit non rappresentano più un semplice extra rispetto alla retribuzione, ma una leva per attrarre e fidelizzare i talenti. Non a caso nella top ten delle aziende dove si

NELLA TOP TEN DELLE AZIENDE DOVE SI LAVORA MEGLIO CI SONO QUELLE CHE OFFRONO I BENEFIT PIÙ INTERESSANTI E SU MISURA

lavora meglio non ci sono quelle che offrono gli stipendi più alti, ma i benefit più interessanti e su misura. Lavazza, Sorgenia, Granarolo sono le migliori aziende italiane secondo il sondaggio Italy's Best Employers 2026. Cosa hanno in comune? Tutte offrono dei benefit concreti. Secondo il Great Employee Benefits Study 2025, il 77% delle imprese italiane è convinta di offrire ottimi piani di welfare, ma in realtà solo il 54% dei dipendenti è soddisfatto. Eppure il 43% dei dipendenti italiani è disposto ad accettare uno stipendio più basso in cambio di benefit utili e personalizzati. Così la percentuale di imprese che spende più di 3 mila euro per dipendente all'anno in programmi di welfare è passata dal 7% al 34% negli ultimi tre anni. Fa eccezione la pubblica amministrazione. Secondo lo studio di Bigda, il pubblico spende in welfare il 90% in meno del privato.

COS'È DAVVERO UN BENEFIT

Attenzione alla definizione di benefit. Tra le testimonianze raccolte dall'Osservatorio Coverflex compaiono anche acqua, PC aziendale, cellulare di lavoro, macchinetta del caffè: elementi che alcune aziende presentano come benefit, pur trattandosi di strumenti di lavoro o servizi essenziali. «Le aspettative delle persone nei confronti dei benefit aziendali stanno evolvendo. Non è l'originalità a fare la differenza, ma la sua capacità di rispondere ai bisogni concreti dei lavoratori. Salute, tempo, flessibilità e qualità della vita sono oggi le leve su cui costruire ambienti di lavoro più attrattivi e inclusivi, capaci di generare valore sia per le persone sia per l'organizzazione», commenta Andrea Guffanti, general manager di Coverflex Italia.

TRA I BENEFIT PIÙ ORIGINALI CI SONO IL CONGELAMENTO DEGLI OVULI, L'ASSEGNAZIONE DI BITCOIN, LA CONSEGNA DI LATTE MATERNO

I PIÙ ORIGINALI

Alcuni benefit sono particolarmente fuori dagli schemi. Come il viaggio in Amazzonia con soggiorno in tenda e rituali con gli sciamani. Oppure il congelamento degli ovuli, l'assegnazione di Bitcoin, la consegna del latte materno. Ed anche un maggiordomo per le commissioni personali. Non mancano iniziative che trasformano l'ufficio in un luogo di socialità: dal "Beer Friday", con la birra del venerdì, alle lezioni di yoga, dal buffet di frutta fresca alla sauna.

E ALL'ESTERO?

Guardando oltre confine, emerge una maggiore varietà di offerte. Ci sono servizi da godere in ufficio in sale attrezzate: massaggi professionali, manicure e parrucchiere, visite mediche, palestra interna con personal trainer, lavanderia e stireria, sale giochi. Molto diffusi anche i budget per le vacanze, il venerdì pomeriggio libero e il family day per coinvolgere le famiglie nella vita aziendale. Tipicamente americano è il pawternity leave, il congedo retribuito per accudire il cane o il gatto, inclusi spese veterinarie e assicurazione. Il confronto non indica che i benefit all'estero siano più generosi o

WELFARE TERRITORIALE FVG

È il progetto ideato nel 2023 dal Consorzio Industriale NPI di Maniago in Friuli Venezia Giulia. Primo in Italia, punta a incrementare il benessere in azienda e nel territorio. I lavoratori delle 85 aziende aderenti possono spendere il proprio credito welfare tramite la piattaforma digitale in 415 attività economiche locali convenzionate: alimentari, palestre, agenzie di viaggio. E persino teatri e musei. Non a caso, Pordenone è capitale italiana della cultura 2027. Ad oggi, quasi 3mila lavoratori hanno usufruito del servizio con una spesa di 2 milioni e 830mila euro, di cui il 70% sul territorio. Il sistema è sviluppato e coordinato dal NIP Consorzio per il Nucleo di Industrializzazione della Provincia di Pordenone in collaborazione con il Comune di Maniago e Banca 360 Fvg, la partnership progettuale di Confindustria Alto Adriatico e Confcommercio Pordenone, quella tecnica di Well-Work & Ollipay e il patrocinio della Regione Friuli Venezia Giulia.



ECONOMY MAGAZINE
Novembre 2026

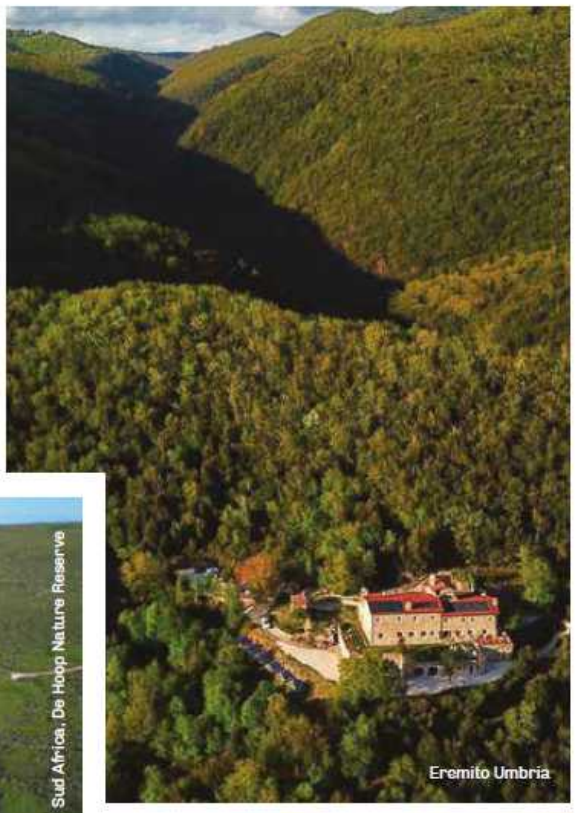
Le proposte di wellness come benefit aziendale

DIGITAL DETOX

Il digital detox è diventato uno dei pilastri dei viaggi del benessere. Si soggiorna in contesti isolati dove la Natura è protagonista assoluta. Con Idee per viaggiare si può sperimentare la disconnessione totale in Sud Africa. Dai paesaggi lunari del deserto del Great Karoo al Blyde River Canyon, il terzo più grande del mondo, fino alla De Hoop Nature Reserve, nella baia dove le balene vengono a partorire. In Europa CartOrange propone soggiorni nei cottage solitari sui fiordi norvegesi. In Italia si può scegliere tra le celle spartane dell'Eremito a Parrano in Umbria, un antico monastero isolato nei 3mila ettari di boschi della Riserva della Biosfera del Monte Peglia. O il lusso delle suite con piscina privata riscaldata dello Chalet Purmontes. Qui, nel silenzio delle Dolomiti di Mantana si può seguire uno dei 9 programmi olistici per ritrovare l'equilibrio tra corpo e mente.


Chalet Purmontes


Norvegia


Eremito Umbria


Sud Africa, De Hoop Nature Reserve

Le proposte di wellness come benefit aziendale

originali. Piuttosto, si tratta di servizi che semplificano la quotidianità e sostengono il benessere della persona.

I PIÙ GENEROSI

Leader nei benefit per i dipendenti è Google. Il pacchetto ha un valore medio di oltre 2500 dollari al mese e comprende ferie illimitate, rimborso prestiti universitari, assicurazione medica, piano di acquisto di azioni per i dipendenti. Seguono a ruota, Adobe, Airbnb, Netflix. Ma secondo uno studio dell'americana Prudential Financial, la maggior parte dei dipendenti non ritiene che i benefit aziendali siano pensati per le proprie esigenze. L'89% dei datori di lavoro è convinto che il proprio pacchetto welfare dimostri attenzione verso il personale, ma solo il 66% dei dipendenti condivide questa opinione. Un bel divario!



ANDREA GUFFANTI, GENERAL MANAGER DI COVERFLEX



Chalet Mirabell

LONGEVITY HIGH-TECH

Per diventare longennials, longevi attivi - prezioso capitale umano per le imprese - , occorre prevenzione attraverso programmi di Longevity. Non significa prolungare la vita in termini di anni, ma arricchirla in qualità. Al Bad Moos Aqua Spa Resort a Sesto, si galleggia su 400 litri d'acqua dello Zerobody Dry Float per sciogliere le tensioni, aumentare concentrazione e stimolare la circolazione. L'idrogeno molecolare del Molecular Hydrogen Booster funge da collettore selettivo dei radicali liberi. Mentre le onde luminose del Photobiomodulation attivano i processi cellulari e favoriscono la rigenerazione. Allo Chalet Mirabell di Avelengo sopra Merano, ci si ricarica con il pacchetto Longevity Getaway che prevede l'azione combinata della crioterapia per attivare il metabolismo, del Multi Cryo Hacking System, una innovativa combinazione di calore profondo, ossigeno, luce e aromaterapia. E infine il vacu-drenaggio linfatico una tecnologia a onde di pressione alternata per riattivare il flusso linfatico.

ECONOMY MAGAZINE
Novembre 2026

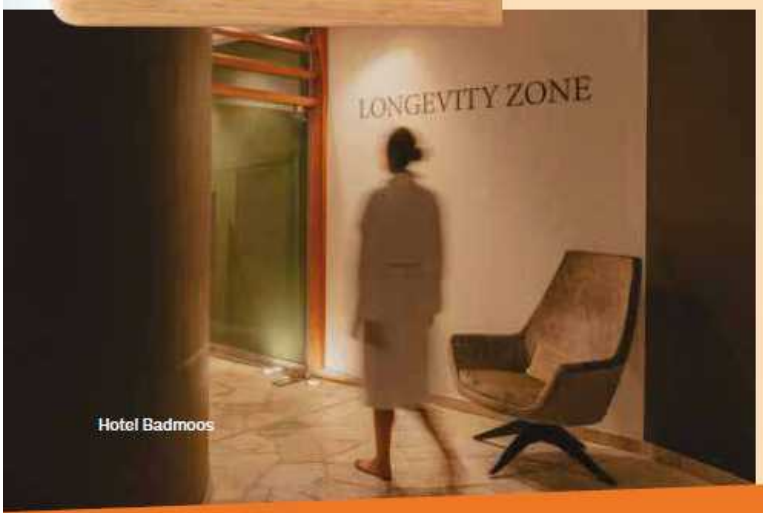
A FARE LA DIFFERENZA È LA CAPACITÀ DI RISPONDERE AI BISOGNI CONCRETI (E AI SOGNI) DEI LAVORATORI


San Francesco Country resort

SOGNI D'ORO

Il sonno è indispensabile per una vita sana. Alcune aziende giapponesi lo apprezzano al punto da concedere come benefit il pisolino pomeridiano ai dipendenti. Quello che non deve mancare mai è una notte di sonno. E di bei sogni. Secondo studi della Sleep Foundation, le persone che sognano sviluppano una maggiore resilienza emotiva, riducono del 32% i livelli di stress e migliorano la capacità di problem solving. Durante la fase REM il cervello elabora emozioni, stimola la memoria e favorisce la creatività. Non a caso sono nate in sogno molte intuizioni geniali: dalla neurotrasmissione alla melodia di Yesterday dei Beatles, dalla macchina da cucire a Google. Sogni d'oro sono garantiti dormendo nella Bubble Suite, immersa tra gli ulivi del San Francesco Country Resort, nella Toscana della Costa degli Etruschi. La capsula trasparente è climatizzata e con vasca idromassaggio. Dal letto si osserva tutta la Via Lattea, attività che stimola la produzione di serotonina, l'ormone del buonumore.





Hotel Badmoos

