

N° 56 - Anno XX

Edizione Primavera 2026

HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA

www.HospitalityBusiness.it

STAGIONALE - HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE ITALIA - LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA RICETTIVA NAZIONALE - ANNO XX - N° 56 EDIZIONE PRIMAVERA 2026





FH55 HOTELS TRA LE AZIENDE EUROPEE A PIÙ ALTA CRESCITA

IL GRUPPO ALBERGHIERO ITALIANO ENTRA NELLA CLASSIFICA FT1000 DEL FINANCIAL TIMES GRAZIE ALLA CRESCITA REGISTRATA TRA IL 2021 E IL 2024

Redazione HBM

Fonte info:
Ufficio Stampa
TRAVEL
MARKETING 2

FH55 Hotels entra nella classifica FT1000: Fastest-Growing Companies in Europe, pubblicata dal Financial Times in collaborazione con Statista, che individua le mille aziende europee con la più alta crescita di fatturato. Un riconoscimento che premia le realtà imprenditoriali capaci di distinguersi nei mercati più dinamici del continente per performance economiche solide e sostenibili nel tempo.

Il gruppo alberghiero italiano, con oltre

settant'anni di storia e quattro strutture tra Firenze, Fiesole e Roma, figura tra le aziende europee con il più elevato tasso di crescita registrato tra il 2021 e il 2024. La classifica completa sarà pubblicata il 26 marzo 2026 sul Financial Times e sul sito FT.com, rappresentando uno dei riconoscimenti più autorevoli per le imprese in rapida espansione.

Per FH55 Hotels l'ingresso nella FT1000 rappresenta una conferma della soli-

dità del proprio modello di sviluppo e della capacità di coniugare crescita economica e visione strategica. Tra le sole 27 aziende europee classificate nel settore hospitality, il gruppo si colloca al sedicesimo posto, entrando nella parte alta della graduatoria continentale. Tra le 136 aziende italiane presenti nella classifica, FH55 Hotels conquista inoltre la trentacinquesima posizione.

Un risultato che evidenzia il percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni e il rafforzamento della presenza del gruppo nel segmento premium dell'ospitalità italiana. La strategia adottata ha puntato su investimenti mirati, ottimizzazione dei processi operativi e sviluppo tecnologico, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei servizi e valorizzare l'esperienza dell'ospite.

Particolare attenzione è stata dedicata all'evoluzione dell'esperienza di soggiorno attraverso servizi sempre più personalizzati, innovazioni digitali e ambienti progettati per offrire comfort, accoglienza e sostenibilità. Nel 2025 il gruppo ha registrato una crescita complessiva significativa, consolidando la propria reputazione nel panorama dell'hôtellerie nazionale e internazionale.

"Essere inseriti nella classifica FT1000 è un risultato che ci riempie di orgoglio", afferma Claudio Catani, Vice President Operations di FH55 Hotels, alla guida del gruppo da quasi tre anni. "Rappresenta la conferma che la nostra visione strategica, il lavoro del team e gli investimenti in qualità, tecnologia e sostenibilità stanno creando valore reale. Questo riconoscimento è un segnale chiaro per clienti, partner e investitori: FH55 Hotels è un'azienda che cresce con responsabilità e innovazione".

Il riconoscimento del Financial Times si aggiunge ad altri traguardi ottenu-

ti recentemente dal gruppo. Tra questi figura l'inserimento nella lista dei 250 "Creatori di Valore" in Italia pubblicata dalla rivista Capital nel 2025, che premia le aziende capaci di distinguersi per solidità finanziaria, visione strategica e capacità di generare crescita sostenibile.

Fondato nel 1955 da Dino Innocenti con la creazione del Grand Hotel Mediterraneo di Firenze, FH55 Hotels ha sviluppato nel tempo un percorso imprenditoriale che ha portato alla nascita di un gruppo alberghiero composto oggi da quattro strutture: il Grand Hotel Mediterraneo e l'Hotel Calzaiuoli a Firenze, l'Hotel Villa Fiesole e il Grand Hotel Palatino a Roma.

Nel 2025 il gruppo ha celebrato il settantesimo anniversario dalla fondazione, un traguardo che segna sette decenni di attività nel settore dell'ospitalità. Nel corso degli anni la famiglia Innocenti ha proseguito il percorso avviato dal fondatore, mantenendo una gestione imprenditoriale radicata nei valori dell'accoglienza italiana, della qualità del servizio e dell'attenzione verso gli ospiti.

Accanto allo sviluppo economico e imprenditoriale, FH55 Hotels porta avanti anche iniziative di carattere sociale. Tra queste il progetto avviato nel 2023 in collaborazione con l'Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze, nato con l'obiettivo di ridurre gli sprechi alimentari. Le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo vengono infatti destinate all'istituto, che accoglie anziani e personale religioso, contribuendo a offrire ogni giorno una colazione completa agli ospiti della struttura.

Un'iniziativa che si inserisce nel più ampio impegno del gruppo verso una gestione responsabile e attenta al territorio, confermando un approccio all'ospitalità che unisce tradizione, crescita imprenditoriale e attenzione alla comunità.

FH55 Hotels è un gruppo alberghiero italiano fondato nel 1955 da Dino Innocenti con l'apertura del Grand Hotel Mediterraneo a Firenze. Nel corso degli anni il gruppo ha ampliato la propria presenza con il Grand Hotel Palatino a Roma, l'Hotel Calzaiuoli nel cuore di Firenze e l'Hotel Villa Fiesole sulle colline fiorentine. Oggi FH55 Hotels riunisce quattro strutture accomunate da una gestione familiare che prosegue l'eredità del fondatore, coniugando tradizione dell'ospitalità italiana, qualità del servizio e attenzione costante all'innovazione e all'esperienza degli ospiti. Nel 2025 il gruppo ha celebrato i suoi 70 anni di attività, confermando il proprio ruolo nel panorama dell'hôtellerie italiana.



THE SENSE EXPERIENCE RESORT TRA LE 100 ECCELLENZE ITALIANE

UN RICONOSCIMENTO NAZIONALE ALLA VISIONE INNOVATIVA
DI UN'OSPITALITÀ SOSTENIBILE NEL SEGMENTO LUXURY

Redazione HBM

Fonte info:
Ufficio stampa
Travel Marketing 2

Il The Sense Experience Resort 5*L di Follonica è stato inserito tra le "100 Eccellenze Italiane 2025", distinguendosi nella categoria Luxury Eco Hospitality per la capacità di coniugare eleganza, innovazione e sostenibilità nell'ambito dell'ospitalità di alta gamma.

Il riconoscimento è stato assegnato nella prestigiosa Sala della Regina di Palazzo Montecitorio, durante l'XI edizione del premio che celebra ogni anno realtà imprenditoriali, culturali e istituzionali capaci di contribuire allo sviluppo del Paese attraverso talento, visione e innovazione.

In questo contesto, il The Sense Expe-

rience Resort si è distinto come modello avanzato di ospitalità contemporanea, grazie a un progetto che integra design, sostenibilità ambientale e un'esperienza immersiva nella natura della Maremma Toscana. Un approccio che ripensa il concetto di accoglienza come esperienza sensoriale completa, dove paesaggio, benessere e cultura del territorio dialogano in modo armonioso.

"Questo riconoscimento non è solo mio: l'eccellenza nasce sempre dal lavoro corale, dai dettagli e dalla visione condivisa", ha dichiarato Federico Ficanterri, fondatore e CEO del The Sense Experience Resort insieme al cugino

Riccardo. "Con il The Sense Experience Resort abbiamo dimostrato che il lusso può essere coerente, etico, sostenibile e profondamente radicato nel territorio".

Il progetto del resort si fonda infatti su un'idea di Luxury Eco Hospitality, in cui la sostenibilità non rappresenta un elemento accessorio ma una componente strutturale del modello di sviluppo. Tra le iniziative intraprese figurano interventi di tutela ambientale, ottimizzazione delle risorse e il conseguimento della certificazione GSTC, standard internazionale per il turismo sostenibile.

"Questo premio celebra la nostra idea di ospitalità e conferma che l'impresa può generare cultura, bellezza e impatto positivo", ha aggiunto Ficcanterri. "Il merito non è solo un premio, ma una responsabilità verso il futuro".

L'inclusione tra le 100 Eccellenze Italiane rappresenta così una conferma del percorso intrapreso dal resort, che pone al centro la qualità dell'esperienza, il rispetto del territorio e un'interpretazione contemporanea del lusso, consapevole e sostenibile.

Inaugurato nel 2020, il The Sense Experience Resort si trova nel cuore della Maremma Toscana, all'interno di un parco naturale di cinque ettari affacciato sul mare nel Golfo di Follonica. La struttura dispone di 112 camere e suite distribuite in cinque edifici, una spiaggia privata e una piscina esterna riscaldata, offrendo agli ospiti un soggiorno immersivo a stretto contatto con la natura.

L'esperienza del resort si sviluppa anche attraverso una proposta gastronomica che valorizza i prodotti del territorio e la tradizione culinaria toscana. Due i ristoranti presenti nella struttura: Dimorà, ristorante centrale à la carte con spazi interni ed esterni, ed Eatè, ristorante fine dining affacciato direttamente sulla spiaggia. Completa l'offerta il Red Rabbit Mixology Bar.

Con questo riconoscimento, il The Sense Experience Resort rafforza il proprio ruolo come esempio di ospitalità sostenibile di alto livello, confermando la capacità del settore alberghiero italiano di coniugare innovazione, identità territoriale e responsabilità ambientale.

The Sense Experience Resort
Situato nel cuore della Maremma Toscana, affacciato sul Golfo di Follonica e immerso in un parco naturale di cinque ettari, The Sense Experience Resort 5*L è un progetto di ospitalità contemporanea che coniuga design, sostenibilità e valorizzazione del territorio. Parte di Icon Collection, il resort propone un'esperienza immersiva tra natura, gastronomia locale e servizi di alto livello, distinguendosi nel panorama dell'hospitality italiana per il suo modello di Luxury Eco Hospitality.





ICON COLLECTION CONSOLIDA LA CRESCITA E RAFFORZA IL POSIZIONAMENTO LUXURY

FATTURATO A 20 MILIONI DI EURO, NUOVI INVESTIMENTI
E SVILUPPO DELL'OFFERTA TRA ESPERIENZA,
TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ

Redazione HBM

Fonte info:
Ufficio Stampa
TRAVEL
MARKETING 2

Icon Collection chiude il 2025 con un fatturato consolidato di 20 milioni di euro, registrando una crescita del 5% su base annua e confermando la solidità del proprio modello di business nel segmento upper-upscale e luxury dell'ospitalità. Un risultato che arriva al termine di un anno definito dal management come una fase di consolidamento strategico, in cui il gruppo ha concentrato gli investimenti sul raf-

forzamento degli standard qualitativi, sull'ottimizzazione dei processi organizzativi e sull'evoluzione dell'offerta verso un'ospitalità sempre più esperienziale.

La crescita del gruppo si inserisce in un percorso imprenditoriale orientato al medio-lungo periodo, guidato da Federico Ficcanterri insieme al cugino Riccardo. Negli ultimi anni Icon Collection ha lavorato in modo strutturato

sul miglioramento degli standard operativi e sull'evoluzione dei sistemi organizzativi, con un'attenzione particolare alla qualità dell'esperienza offerta agli ospiti e al benessere delle persone che lavorano nelle strutture del gruppo.

"Il fatturato del 2025 si consolida su 20 milioni di euro con una crescita del 5% a livello di gruppo, sbilanciata sulle nostre aziende target luxury, a conferma della giusta strada che abbiamo intrapreso verso l'eccellenza e lo sviluppo di prodotti di alto livello", commenta Federico Ficcannerri, CEO di Icon Collection. "Il 2025 è stato un anno di consolidamento degli standard, delle procedure operative e dei sistemi organizzativi aziendali. Abbiamo lavorato sulla qualità, dai nostri Ospiti Interni agli Ospiti Esterni".

Il 2026 si apre con un piano di sviluppo articolato che punta a rafforzare ulteriormente il posizionamento luxury del gruppo. Un ruolo centrale sarà ricoperto dal The Sense Experience Resort, recentemente riposizionato nel segmento cinque stelle lusso, e dal Park Hotel Marinetta, entrambe strutture caratterizzate da una forte vocazione internazionale, con oltre il 45% della clientela proveniente dall'area DACH.

Tra i progetti previsti per il nuovo anno figura la realizzazione della Sala Aura, una nuova orangerie esperienziale pensata per eventi privati e corporate. Lo spazio è progettato come leva strategica per sostenere lo sviluppo del fatturato soprattutto nelle stagioni di spalla, affiancato da un progetto di re-branding di gruppo volto a rafforzare l'identità complessiva di Icon Collection.

Parallelamente prosegue il percorso di valorizzazione dell'Antico Podere San Francesco, destinato a evolvere da residence a resort di alta gamma. Il progetto prevede la realizzazione di tredici nuove unità abitative tra Suite Apartment e ca-

mere, progettate per garantire comfort, privacy e un dialogo diretto con il paesaggio circostante. L'intervento rappresenta il primo passo di un piano di sviluppo quadriennale che, tra il 2027 e il 2029, includerà ulteriori unità, una spa, palestra, sala congressi e ristorante.

Il riposizionamento di The Sense Experience Resort nel segmento cinque stelle lusso ha già prodotto risultati significativi in termini di redditività. L'upgrade completato nel 2025 ha generato un incremento del 10% dell'A-DR, con un aumento atteso superiore al 40% al completamento del progetto.

A supporto della crescita il gruppo ha introdotto strumenti avanzati di revenue management e pricing dinamico. Dal 2024 Icon Collection collabora con IDEAS, piattaforma specializzata nel revenue management alberghiero, mentre nel 2025 è stato introdotto un Vocal Bot basato su intelligenza artificiale per la gestione del centralino attivo 24 ore su 24, migliorando l'efficienza operativa e la qualità del servizio.

Nel 2026 il percorso di digitalizzazione entrerà in una nuova fase con l'introduzione di un CRM dedicato alla marketing automation e con l'implementazione di un sistema di messaggistica WhatsApp con intelligenza artificiale e preventivatore automatico. Strumenti pensati per supportare il booking office e migliorare il processo di conversione delle richieste.

Accanto alla tecnologia, Icon Collection continua a investire nel capitale umano, considerato uno degli asset più importanti per la competitività del gruppo. Nel 2026 verrà lanciata una nuova intranet aziendale accessibile tramite app, concepita come piattaforma di formazione, e-learning e condivisione per tutti i collaboratori. Il progetto sarà affiancato da percorsi di formazione commerciale e manageriale.

Icon Collection è una società del gruppo imprenditoriale Ficcannerri nata nel 2019 per gestire in modo integrato e sinergico i servizi strategici delle strutture del gruppo, tra cui marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione e controllo di gestione. Coordina lo sviluppo e l'innovazione di hotel e resort come The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli, con l'obiettivo di rafforzare qualità dell'offerta, efficienza gestionale e valorizzazione delle risorse umane e finanziarie.

Guardando al futuro, il gruppo valuta nuove opportunità di sviluppo e acquisizione in destinazioni urbane ad alto potenziale come Torino e Bologna, confermando una strategia di crescita selettiva coerente con il proprio posizionamento luxury ed esperienziale.