

ROMA

## 'Ruby Giulia' Se design e cinema entrano in hotel

**Ruby Group**, guidato dal Ceo e fondatore Michael Struck, amplia la sua presenza in Italia con l'apertura di 'Ruby Giulia'. Situata in Via Agostino Depretis, a pochi passi da Piazza Venezia, la proprietà di 5.300 metri quadrati reinventa un ex ufficio del Ministero dell'Interno in un hotel di 164 camere. Concepto come un rifugio urbano nel cuore della città, Ruby Giulia vanta un bar e caffè aperti 24 ore su 24, accoglienti aree lounge che si integrano perfettamente con il quartiere e una terrazza panoramica che offre una vista mozzafiato sulla Città Eterna. Il design di Ruby Giulia trae ispirazione dal glamour e dal mistero degli spy thriller degli anni '70, riflettendo con delicatezza il passato dell'edificio nell'ambito della sicurezza interna. All'interno, gli ospiti sono immersi in un mondo cinematografico di tonalità verde smeraldo intenso, arancio bruciato e rosso, in contrasto con superfici in terrazzo, accenti in ottone e morbide texture di velluto. Il risultato è sia misterioso che accogliente, come entrare in un set cinematografico in attesa della prossima scena. Influenzato da Fellini e dai registi romani il cui lavoro continua a plasmare la cultura contemporanea italiana, il design celebra l'arte cinematografica in ogni dettaglio.

L'hotel offre 164 camere in quattro categorie: Cosy, Lovely, Wow e Loft. Con dimensioni che vanno dai 17 ai 31 metri quadrati, ogni camera è progettata per viaggiatori moderni che apprezzano qualità e semplicità. Le caratteristiche distintive di Ruby includono letti lussuosi, docce walk in, tende oscuranti e illuminazione ambientale che si adatta all'atmosfera dal giorno alla notte.

E.S.



## WELLNESS E GUSTO Palazzo Fiuggi Benessere infinito

L'emozione di concedersi una serie smisurata di coccole tra relax, alta cucina e salute

**V**arcare le porte di Palazzo Fiuggi significa volersi bene. Significa scegliere di prendersi cura di sé, lasciandosi avvolgere da un luogo dove ogni dettaglio sembra sussurrare attenzione e accoglienza, come in un abbraccio che accompagna fin dal primo passo. In questa dimora Liberty immersa in otto ettari di parco secolare, il benessere non è un'idea astratta ma un'esperienza concreta che unisce scienza, tradizione e un'ospitalità di rara eleganza. Qui la wellness si intreccia con una visione medica all'avanguardia.

**Palazzo Fiuggi** ha infatti sviluppato un concept che pone la persona al centro, con percorsi completamente personalizzati basati sui pilastri della prevenzione, del movimento e della nutrizione. La sua acqua, celebrata fin dal Medioevo per le proprietà depurative, diventa un elemento vitale nei protocolli di detoxizzazione e idroterapia, mentre la Medical Spa si estende su sei mila metri quadri con cabine terapeutiche, hammam, talassoterapia e piscine storiche che dialogano con la natura circostante.

Tra i cuori pulsanti dei programmi c'è il 'Remedy Body Work System' firmato da Maya Skupien. Un metodo che affonda le radici nella medicina tradizionale cinese e agisce sul sistema corpo mente anima attraverso la stimolazione dei meridiani, il rilascio miofasciale e un lavoro profondo sulla detoxizzazione. Prima si scioglie lo stress, poi si liberano i blocchi energetici e si attivano i processi di auto-guarigione, accompagnati da test metabolici, idroterapia e l'azione sinergica dell'acqua di Fiuggi.

### GRAND HOTEL PALATINO

## Quella suite presidenziale con vista sul Colosseo

di Riccardo Galli

**Da Firenze a Roma.** E così FH55, il gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hotellerie, che ha iniziato creando il Grand Hotel Mediterraneo di Firenze, mette adesso la sua firma su un rilancio a cinque stelle del maestoso 'Grand Hotel Palatino', a due passi da Colosseo,

in uno dei luoghi più iconici della capitale.

**La festa** è stata per l'inaugurazione della suite che rappresenta l'essenza del nuovo posizionamento dell'hotel: spazi iconici, dotazioni di alto livello, una Spa privata e una vista senza eguali sul Colosseo e sul Rione Monti. È il simbolo della filosofia del gruppo FH55 Hotels, che punta a offrire esperienze su misura, capaci di unire comfort as-



ISOLA DEL GIGLIO

## 'Capel Rosso' Capodanno da favola nell'antico faro

**Un ritorno** a gesti semplici e a ritmi antichi, come quelli dei guardiani che accendevano la lanterna al calare del sole e ascoltavano la voce del mare per ore. C'è un momento dell'anno in cui 'Far Capel Rosso' diventa più faro che mai. In inverno, quando il vento scrive la sua trama sulla costa e la luce si fa nitida, la dimora sull'estremo Sud dell'isola del Giglio invita a un'esperienza esclusiva di calma profonda.

**Vivere l'inverno** al faro significa riscoprire la semplicità dei gesti quotidiani e la forza della natura, ascoltare il respiro dell'isola e lasciarsi avvolgere da una luce che non si spegne mai. Chi sceglie di raggiungere il Faro Capel Rosso, ancora oggi, cerca proprio questo: la bellezza che nasce dal silenzio, la verità delle cose semplici e la sensazione di essere parte di una storia che non si è mai davvero spenta. Per le festività, il faro si veste di un'atmosfera ancora più speciale. Le luci discrete che avvolgono la lanterna, il profumo del pane caldo, il crepitio del fuoco: tutto contribuisce a creare un senso di raccoglimento.

**Un Capodanno** davanti al mare - con pernottamento di due notti in Prestige Suite con colazione con prodotti fatti in casa, cena di benvenuto ispirata ai sapori del mare e della costa, Cenone di Capodanno con vini selezionati e brindisi sotto le stelle - è un'esperienza di pura magia. Lontano dal rumore, qui si accoglie l'anno nuovo guardando l'orizzonte, con il mare che sfiora le rocce e il cielo che si accende di stelle.

**È un momento** da vivere lentamente, alternando camminate tra la macchia mediterranea, pause meditative e piaceri della tavola: un brindisi al calore del cammino, i sapori del territorio e il suono del vento che accompagna i desideri.



Nicole Fouqué

soluto, autenticità e design contemporaneo.

**Con questa** meravigliosa Presidential Suite vogliamo dare un segnale forte del nuovo corso dell'FH55 Grand Hotel Palatino - spiega il general manager di FH55 Claudio Catani -. È il simbolo di una trasformazione che eleva la struttura al segmento lusso e incarna la nostra idea di ospitalità: non ostentazione, ma esperienze autentiche, esclusive e personalizzate, sempre in dialogo costante con la bellezza unica di Roma».

**L'apertura** della suite è parte integrante di un restyling da 27 milioni di euro, cifra che ha già superato l'altissima soglia dei 20 milioni inizialmente prevista. Ogni altra informazione sulla struttura deluxe si trovano sul sito dell'hotel <https://www.fhhotelsgroup.it/it/grand-hotel-palatino-roma/index>

