

N° 54 - Anno XIV

Edizione Estate 2025

HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA

www.HospitalityBusiness.it

STAGIONALE - HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE ITALIA - LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA RECETTIVA NAZIONALE - ANNO XIV - N° 54 EDIZIONE ESTATE 2025



ESTATE 2025

Claudio Catani, Vice President Operations di FH55 Hotels



IL NUOVO VOLTO DI FH55 HOTELS

SETTANT'ANNI DI STORIA E UN RESTYLING CHE CAMBIA IL VOLTO DEL GRAND HOTEL PALATINO: COSÌ IL GRUPPO FH55 HOTELS GUARDA AL FUTURO DELL'OSPITALITÀ ITALIANA.

Redazione HBM

Fonte e info:
Ufficio Stampa
Travel Marketing 2

C'è un filo rosso che lega passato e futuro nel racconto di FH55 Hotels: si chiama evoluzione. E oggi questa parola si traduce in un nuovo volto, fatto di restyling profondi, innovazione manageriale e un modo diverso di vivere l'ospitalità. A settant'anni dalla sua nascita, il gruppo fiorentino entra nel 2025 con numeri solidi, una visione moderna e un progetto simbolo che sta cambiando il panorama romano: il restyling del Grand Hotel Palatino.

"Il nostro 2024 è stato un anno di svolta," racconta Claudio Catani, Vice President Operations dal 2023, il manager che ha impresso un nuovo ritmo a FH55 Hotels. "Abbiamo chiuso con 34 milio-

ni di euro di fatturato, ma più che i numeri, ci interessa il modo in cui stiamo costruendo il nostro futuro. Vogliamo dare al gruppo un'identità forte, contemporanea, capace di parlare sia al cliente leisure sia al segmento luxury."

Il Grand Hotel Palatino, a due passi dal Colosseo, è il cuore pulsante di questa rinascita. Un progetto da 20 milioni di euro ha già trasformato cinque interi piani, regalando all'hotel nuove suite di lusso, un design che unisce eleganza e personalità, e un racconto completamente rinnovato. "Non abbiamo semplicemente cambiato gli arredi. Abbiamo scritto una storia nuova, dove ogni spazio comunica emozione e senso di

appartenenza. Questo è il nuovo volto dell'ospitalità: non solo estetica, ma contenuto, coerenza, identità," spiega Catani.

I numeri parlano chiaro: +48% di incremento nel ricavo medio camera e +40% nel RevPAR. Ma la trasformazione non si ferma agli indicatori economici. "Abbiamo già visto la reputazione del Palatino crescere, passando da un punteggio medio di 8.1 a 8.7 su 10. E siamo solo all'inizio," sottolinea Catani, anticipando che entro maggio verrà inaugurata la nuova Presidential Suite. Obiettivo dichiarato: il passaggio ufficiale del Palatino alla categoria 5 stelle lusso entro il 2026.

Ma il Grand Hotel Palatino non è un caso isolato. Il piano di rilancio ha toccato anche le altre strutture: il Grand Hotel Mediterraneo, l'Hotel Calzaiuoli e l'Hotel Villa Fiesole, dove il ristorante Serrae Villa Fiesole ha ottenuto la Stella Michelin nel 2024. "Abbiamo investito circa 2,5 milioni di euro in questi due anni nelle nostre strutture. Oggi la qualità media percepita dai nostri ospiti è salita a 9.1 su 10. E la ristorazione è diventata per noi un pilastro esperienziale. Non è più solo un servizio: è memoria, racconto, emozione," osserva Catani.

Accanto agli interventi strutturali, FH55 Hotels ha avviato un cambio culturale profondo. "La nostra evoluzione non è solo architettonica. È un nuovo volto anche nella gestione, più orizzontale, più inclusiva. Vogliamo che il nostro team sia protagonista, non semplice esecutore," racconta Catani. Il gruppo ha introdotto il metodo Usali per il controllo di gestione, ha puntato su formazione interdipartimentale e ha inserito pratiche orientate alla sostenibilità, conquistando tre certificazioni ISO e sviluppando software per il controllo qualità.

I riconoscimenti, come il Premio Industria Felix e l'ingresso del Grand Hotel Palatino nella Top 10 degli hotel romani di Condé Nast Traveler, sono arrivati a confermare il percorso. "Non sono il traguardo, ma la bussola che ci dice che stiamo andando nella direzione giusta," afferma Catani.

Per FH55 Hotels il futuro si costruisce su queste basi: solidità economica, identità forte e un concetto di ospitalità sempre più esperienziale. "Il nostro obiettivo non è crescere a ogni costo, ma evolvere in maniera coerente. Stiamo valutando nuove opportunità, ma vogliamo solo progetti che rafforzino la nostra identità," conclude Catani.

Il nuovo volto di FH55 Hotels non è solo il risultato di investimenti e restyling: è la dimostrazione che la vera ospitalità nasce dal coraggio di cambiare, mantenendo salde le proprie radici. E oggi, questo gruppo storico italiano è più pronto che mai a vivere i prossimi settant'anni da protagonista.

FH55 Hotels
– Storico gruppo alberghiero fondato nel 1955, FH55 Hotels unisce tradizione e innovazione con quattro strutture iconiche tra Roma e Firenze. Oggi celebra 70 anni di attività, forte di una nuova visione manageriale e progetti di restyling ambiziosi, come il rilancio del Grand Hotel Palatino verso il segmento luxury. Un brand che continua a crescere, puntando su qualità, identità e ospitalità autentica.

