

.italo

LUGLIO 2025



CAPRI FOREVER

Alla scoperta dei grandi personaggi che, affascinati dalla bellezza dell'isola, hanno contribuito a crearne il mito



MODA
IL LOOK IDEALE
PER LE VACANZE

BOLZANO
VIAGGIO NEL VERDE
DELLA VAL SARENTINO,
A DUE PASSI DALLA CITTÀ

IN PIÙ
BEAUTY, CINEMA,
MUSICA, OROLOGI,
LIBRI, HI-TECH

CICLOVIE
BOOM TURISMO
DUE RUOTE IN ITALIA:
TUTTI I PERCHÉ



NEWS

Questo mese vi raccontiamo **ROMA FELIX**: il podcast in collaborazione con Avvenire che vi condurrà alla scoperta dei luoghi della cristianità nella Capitale. E inoltre scopri i nuovi servizi e tutte le offerte del mondo **ITALO!**

Hotel



Federico Ficcanterri, proprietario di **The Sense Experience Resort 5*L**, racconta la sua visione imprenditoriale basata su **valore umano** e **tenacia dei propri sogni**

DOVE IL LUSSO È SUSSURRATO E L'ESPERIENZA È SUGGESTIVA

di **Silvia Doria**

L'ESPERIENZA DEI SENSI

In alto a destra uno scorcio del Golfo di Follonica godibile da Eatè, il fine dining sulla spiaggia. The Sense Experience Resort si suddivide in cinque edifici, che ospitano il ristorante Dimorà e 112 camere di varie tipologie, sopra. A destra Federico Ficcanterri.

Federico Ficcanterri, CEO di Icon Collection, che gestisce in tutto cinque strutture in Toscana tra cui The Sense Experience Resort, è un imprenditore appassionato, che ha saputo attendere il momento giusto. The Sense è nato nel 2020, in piena pandemia, scegliendo di partire "sotto traccia", sfruttando l'esperienza maturata nelle strutture di proprietà e optando per un «4 stelle, anche per rispetto ai nuovi ospiti, perché siamo molto attenti alla coerenza tra quello che diciamo e quello che facciamo per loro. Alla fine della scorsa stagione ci siamo sentiti pronti e da gennaio siamo diventati 5 stelle. Molti servizi erano già a livello, ma ora tutto è diretto alla cura del dettaglio». La convinzione di Ficcanterri è che ognuno deve «provare a fare qualcosa di diverso». Così, nell'ufficio delle "Umane Risorse" del gruppo, è stato introdotto il filosofo aziendale «per scrivere un'idea diversa di gestione d'albergo e di lavoro, far crescere le professionalità con la formazione e creare una comunità». L'amore per la bellezza, "kalopatìa" dice il CEO, deriva poi, in primis, dall'essere immersi in ben 5 ettari di parco, di fronte all'Arcipelago toscano, da dove ammirare l'isola di Montecristo, l'Elba, lo scoglio di Punta Ala, naturali mete delle tante "experience" che il resort offre e alle quali si aggiungono quelle legate

all'entroterra maremmano. Ma ciò che è invisibile agli occhi è «il silenzio che parla, che sussurra nelle orecchie delle persone che vivono qui la loro vacanza. Forse se ne accorgono dopo qualche ora che sono con noi, quando credo percepiscano un'atmosfera che fa rilassare l'anima, non solo il corpo». E i sensi sono protagonisti assoluti anche a tavola, sia al Dimorà, con menù degustazione, che all'Eatè, il fine dining sulla spiaggia, grazie alle proposte dell'Executive Chef Giuseppe Parisi, che fa della qualità dei prodotti l'ingrediente principale. Nasce così lo spaghetti con 7 diversi pomodori, che regala «un'esplosione in bocca davvero particolare, perché il piatto non serve più per mangiare, ma per vivere un'esperienza diversa di una stessa materia prima che ho mangiato da tante altre parti, ma che lascia un ricordo». Tra bellezza, esperienze da vivere e sensi da coccolare, la scelta di questo resort è per gli amanti di una vacanza dal lusso sussurrato...

Viale Italia 315, Follonica (Grosseto)
Tel. 0566 280035
thesenserresort.it

