

LHM

GIUGNO 2025 N. 14

luxury hotels' mood

Cover Story

*Collegio alla Querce,
debutto italiano
di Auberge Resorts*

Intervista

*Silvia Baracchi,
maitre de maison de
Il Falconiere si racconta*

New Openings

*Nuovi e spettacolari
hotel che hanno aperto
le porte nel 2025*



LIFESTYLE



Condé Nast Johansens, leader globale nel settore degli hotel di lusso, delle spa e delle destinazioni esclusive, ha recentemente pubblicato i risultati del suo sondaggio annuale, svelando le preferenze, i desideri e i comportamenti di viaggio dei consumatori per il 2025. I principali trend emersi confermano che le destinazioni europee, con una particolare predilezione per quelle mediterranee, rimangono al centro delle esperienze di lusso. L'Italia, scelta dal 26% degli intervistati, conserva il suo fascino senza tempo grazie alla sua ricca storia culturale, ai paesaggi mozzafiato e alla gastronomia di altissimo livello. Sebbene il Regno Unito (50%) e la Spagna (30%) occupino rispettivamente il primo e il secondo posto, l'Italia si conferma una delle destinazioni più ambite, seguita dalla Francia (25%) e dal Portogallo (16%).

Le tendenze del turismo di lusso i desideri e le preferenze dei viaggiatori

2025

esperienze internazionali

Nel 2025, i viaggiatori sono sempre più attratti dalle esperienze internazionali, con il 91% che pianifica viaggi all'estero, spesso della durata di 7-9 notti (37%). Le esperienze più richieste includono i city break (69%), le vacanze al mare (58%) e i ritiri in campagna (51%), a testimonianza del desiderio di combinare esplorazioni urbane e momenti di relax nella natura. Un dato rilevante riguarda l'influenza delle guide stampate di Condé Nast Johansens: il 68% dei viaggiatori le considera una fonte affidabile di ispirazione per la pianificazione dei propri viaggi.

trend enogastronomico

Anche la passione per il settore enogastronomico emerge come un trend forte, con il 76% degli intervistati attratto dalle esperienze culinarie e il 55% interessato ad attività legate alla natura e alle esperienze all'aperto. In ambito benessere e lusso, cresce la preferenza per strutture indipendenti e boutique, con il 60% che opta per hotel di lusso e resort esclusivi. Tra le caratteristiche più ricercate ci sono letti confortevoli (72%), colazione inclusa (69%) e ristorazione di qualità (60%). Per il benessere, le strutture con piscine interne (81%), vasche idromassaggio (73%) e saune (68%) risultano le preferenze principali.

prenotazioni

Per quanto riguarda la prenotazione, il 67% degli intervistati considera determinanti il clima e il costo dell'alloggio, mentre l'82% consulta più siti web prima di confermare la prenotazione, preferendo finalizzare l'acquisto sui siti ufficiali degli hotel (70%). Inoltre, i social media, soprattutto Instagram (69%), si confermano strumenti essenziali per ispirazione e condivisione di contenuti legati ai viaggi di lusso, con il 36% degli utenti che pubblica foto della struttura visitata e il 21% che sceglie un hotel su consiglio di un influencer.

testi Clelia Torelli

Condé Nast Johansens, con oltre 45.000 utenti unici al mese e una forte interazione online, continua a essere il punto di riferimento per chi cerca esperienze selezionate e di qualità. Le sue guide cartacee, distribuite a livello globale in oltre 16.000 copie, rimangono una risorsa preziosa per la pianificazione dei viaggi, con il 68% degli utenti che le consulta. Gli eventi organizzati dagli hotel affiliati sono un'altra grande attrattiva, con il 63% degli intervistati interessati a partecipare a esperienze come tè pomeridiani (38%) o degustazioni di vino (33%).

Il pubblico di Condé Nast Johansens è principalmente composto da donne (65%) e persone tra i 55 e i 64 anni (32%), con una spesa media di £6.900 per le vacanze e un reddito annuo medio di £73.000. Con un crescente interesse verso il benessere, la sostenibilità e le esperienze uniche, il 2025 si preannuncia come un anno ricco di viaggi indimenticabili. Condé Nast Johansens si conferma come leader nel mondo dei viaggi di lusso, grazie alla sua qualità, affidabilità e offerta di esperienze esclusive.

Facebook:

Conde Nast Johansens

X:

@CNJohansens

Instagram:

@condenastjohansens

Linkedin:

Conde Nast Johansens

Pinterest:

@CNJohansens

YouTube:

@CondeNastJohansens