

N° 53 - Anno XIV

Edizione Pasqua 2025

HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA

PRIMAVERA 2025

www.HospitalityBusiness.it

STAGIONALE - HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE ITALIA - LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA RICETTIVA NAZIONALE - ANNO XIV - N° 53 EDIZIONE PASQUA 2025



BUONA PASQUA

■ ■ PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ



FH55 HOTELS: 70 ANNI DI OSPITALITÀ, TRA EREDITÀ STORICA E VISIONE FUTURA

L'ANNIVERSARIO CELEBRA IL FONDATORE DINO INNOCENTI E RINNOVA L'IMPEGNO DEL GRUPPO VERSO L'ECCELLENZA E LA SOSTENIBILITÀ

Protagonisti dell'Ospitalità a cura della redazione di Hospitality Business Magazine Italia

Fonte info:

Ufficio Stampa
Travel Marketing 2

Nel 2025 FH55 Hotels celebra un traguardo importante: 70 anni di storia, ospitalità e passione. Un anniversario che non rappresenta soltanto un punto d'arrivo, ma un'occasione per rileggere le origini di un gruppo alberghiero diventato emblema dell'ospitalità italiana. Tutto ebbe inizio nel 1955, quando Dino Innocenti, imprenditore fiorentino dalla visione moderna e determinata,

fondò il Grand Hotel Mediterraneo a Firenze. Fu la prima pietra di un percorso imprenditoriale che ha saputo unire intuizione, resilienza e un forte senso etico, elementi che ancora oggi guidano le scelte strategiche del gruppo.

L'approccio visionario di Dino Innocenti ha lasciato un segno indelebile: dalle origini come fornitore di materie prime

per il ricamo artigianale e imprenditore nell'ambito dell'edilizia, fino alla costruzione di una delle più grandi strutture alberghiere italiane dell'epoca. Il Grand Hotel Mediterraneo, inaugurato nel 1955 con le sue 340 camere, ha rappresentato una vera rivoluzione per l'accoglienza in Toscana. Da allora, il gruppo ha continuato a espandersi, aprendo nel 1968 il Grand Hotel Palatino a Roma, nel 1982 l'Hotel Calzaiuoli nel cuore di Firenze e nel 1995 l'Hotel Villa Fiesole. Quattro strutture distinte, ma unite dallo stesso DNA imprenditoriale.

Il 70° anniversario non è solo una celebrazione della longevità, ma anche un'occasione per riflettere sulla visione futura. FH55 Hotels guarda avanti, con una strategia che combina innovazione, attenzione all'ospite e sostenibilità. Ne è prova il conseguimento delle certificazioni UNI EN ISO 9001, 14001 e 45001, che attestano l'eccellenza nella gestione della qualità, la responsabilità ambientale e l'impegno per la salute e sicurezza sul lavoro.

Oltre alla gestione alberghiera, il gruppo si distingue per il proprio impegno sociale. Tra le più recenti iniziative, il progetto solidale avviato nel 2023 con l'Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze, per la donazione delle eccedenze alimentari del buffet colazione del Grand Hotel Mediterraneo. Un gesto concreto che restituisce valore, ogni giorno, a chi ne ha più bisogno. Lo stesso spirito aveva portato FH55 Hotels, anni fa, a realizzare e donare una struttura in Myanmar per sostenere la comunità locale.

Nel corso degli anni, FH55 Hotels ha saputo coniugare visione imprenditoriale e valori umani, trasformando ogni struttura in un'estensione dei principi del fondatore: rigore, empatia, accoglienza autentica. Con una governance solida e uno staff fortemente motivato, il gruppo si prepara oggi ad affrontare le nuove sfide del mercato dell'ospitalità, mantenendo saldi i legami con le proprie radici e proiettandosi verso un futuro in cui qualità, responsabilità e innovazione continueranno a rappresentare il cuore pulsante della sua identità.



FH55 Hotels in sintesi

Con 70 anni di storia e una solida presenza in due delle città italiane più iconiche, FH55 Hotels è oggi un punto di riferimento nell'hôtellerie di fascia alta. Il gruppo conta quattro strutture: il Grand Hotel Mediterraneo e l'Hotel Calzaiuoli a Firenze, l'Hotel Villa Fiesole a Fiesole e il Grand Hotel Palatino a Roma. Ogni hotel unisce design, comfort e servizio su misura, con una particolare attenzione a sostenibilità, accessibilità e inclusività. Le certificazioni UNI EN ISO 9001, 14001 e 45001 attestano l'impegno concreto del gruppo verso la qualità, la tutela ambientale e la sicurezza.

Con una gestione diretta e una proprietà storica, FH55 Hotels rappresenta un modello di ospitalità indipendente e responsabile, capace di coniugare eredità imprenditoriale e innovazione.