

ETICA & BUSINESS / I vincitori del Premio Impresa Umana e le testimonianze sui valori della sostenibilità sociale

Economy

MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

www.economymagazine.it



NIENTE DA DICHIARARE?

**IL TRUMP DOGANIERE
FA MENO PAURA**
Per l'export italiano sfide
ma anche nuove chance.
Opinioni e soluzioni
da Sace, Simest,
Allianz Trade, Regione
Lombardia, Confindustria,
Federmeccanica
Assocamerestero, Symbola

DOGANA

DOUANE



«PIÙ SOSTEGNI ALL'EXPORT»

Parla Carlo Calenda: «La competitività va sostenuta senza inceppi burocratici»

«RIPENSARE L'INDUSTRIA»

Intervista a Quercioli, neopresidente di Federmanager: «Serve pragmatismo»



IL CONTO DEL CLIMA

Su 73 mila imprese italiane il rischio di un nuovo salasso

ALL YOU CAN ZES

Per il Mezzogiorno un menù agevolato

VENDERE RIDENDO

Boom della comunicazione basata sulla comicità

CRISI A 4 RUOTE

Per l'auto europea un rebus complicato

IL BUDGET DELL'AMORE

L'anno scorso circa 6 italiani su 10 hanno celebrato San Valentino, spendendo mediamente 85 euro a persona. Quest'anno, il marketing ha già creato speciali collezioni per enfatizzare e sdoganare il regalo... anche a se stessi



di Carla Serra

Le parole hanno un peso. E un valore. Ad esempio si può stimare con buona approssimazione quanto vale dire "Ti amo" il 14 febbraio, festa universale degli innamorati.

L'anno scorso circa 6 italiani su 10 hanno celebrato San Valentino, per un budget medio di 85 euro a persona. Più generosi gli americani che, secondo la National Retail Federation, hanno speso circa 186 dollari a testa, 26 miliardi complessivi, con un aumento del 50% rispetto a dieci anni fa.

Il mito è inossidabile. Merito soprattutto dell'allargamento a una platea ben più ampia dei classici fidanzatini. La protezione di San Valentino viene oggi invocata per qualsiasi tipo di affetto: tra coniugi, amici, familiari ed anche se stessi.

Negli Stati Uniti, "Mi amo" è un claim in ascesa. Quasi la metà degli americani adulti, infatti, non è sposata e la maggior parte vive serenamente senza una relazione stabile. Il marketing ha già creato speciali collezioni per enfatizzare e sdoganare il regalo a se stessi o alla persona legata da pura amicizia.

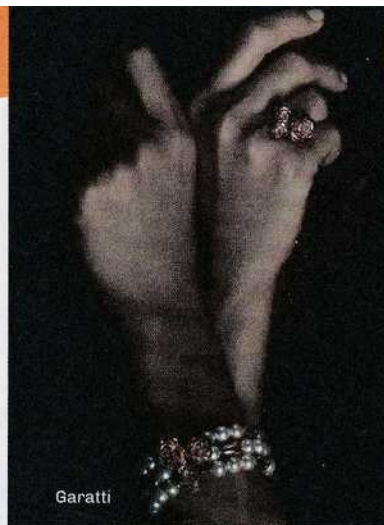
San Valentino 2025 quindi sarà la celebrazione dell'amore nel senso più ampio. Nessuno escluso. Intanto, San Faustino, il 15 febbraio, è stato nominato protettore degli amanti solitari in cerca della dolce metà.

Qualunque sia il tipo di relazione, resta il problema materiale: qual è il regalo perfetto per dire: "I love You?". Fiori, biglietti, un oggetto e sempre più apprezzate le esperienze da vivere ovviamente in due.

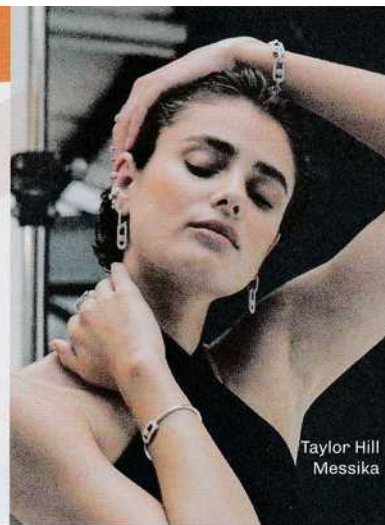


Boucheron
Reversible Question
Mark necklac

Boucheron
Fuzzy, the
Leopard Cat



Garatti



Taylor Hill
Messika

Gioielli per lei....

Secondo il premio Nobel per la letteratura, la sudcoreana **Han Kang**, l'amore è il filo conduttore della vita. Un filo prezioso, da sottolineare con un dono prezioso. Come il choker in oro bianco e pavé di diamanti creato da **Messika** e indossato da **Beyoncé**. So Move sempre di Messika è una collezione di design, e quindi estendibile con altri pezzi nel tempo: bracciali, orecchini e anelli. Per lasciarla senza parole c'è Supernature, il collier con un diamante giallo di 36 carati e uno bianco di 33, uniti da 230 pietre per un totale di 129 carati.

Un pezzo storico rivisitato è la collana Oval Hawaii di **Buccellati**, nata negli anni '30 composta da cerchi d'oro, simbolo dell'occhio specchio dell'anima. Altra rivisitazione di alta gamma è la collana in oro bianco Question Mark di **Boucheron** in versione reversibile. Creata 140 anni fa, è priva di chiusura e si indossa senza l'assistenza di un partner. Sempre di Boucheron, un piccolo capolavoro è l'anello Fuzzy, the Leopard Cat in oro rosa, diamanti, smeraldi e lacca nera.

Sospesa tra arte e artigianato è la produzione di **Garatti**, maison italiana di alta gioielleria che crea pezzi unici. Meno dispendiose, ma di grande effetto, le collezioni **Pandora** come gli orecchini in argento con piccoli fiocchi. Scintillante, ma sotto i 100 euro, è l'anello in maglia cubana e 84 pietre di zirconia.



Pandora,
orecchini



Pandora,
anello



Messika Joaillerie
Choker Move High
Jewelry Addiction Full
Pavé



Oval Hawaii
di Buccellati

Ciocolatini

"Diamonds are a girl's best friend", cantava **Marilyn Monroe**. Versione gourmand (e più economica) sono i Diamanti, i cioccolatini di **Cioccolato Gourmet** sfaccettati come la gemma. Voluttuosi come baci appassionati, sono i Ciocolips a forma di labbra. Con un ripieno sorprendente, confermano che in amore è impossibile fermarsi al primo bacio.



Ciocolips
Cioccolato
Gourmet



Diamanti
Cioccolato
Gourmet

Villa, Gemelli Strawberry



..e gioielli per lui

I gemelli, protagonisti del look più formale, si fanno spiritosi grazie a **Villa Milano**, la gioielleria fondata nel 1876: ce ne sono a forma di frutti, animali, auto. Perfetti con qualunque outfit maschile i bracciali Move Cord di **Messika** sono una combinazione di cordoncino colorato e oro. Ed è unisex il ciondolo di **Pandora** a forma di cuore da personalizzare con una incisione. Altro gioiello diventato unisex è la spilla, come il modello vintage Foglie di **Boucheron**, in platino e diamanti, indossata dall'attore **Neil Patrick Harris** sul bavero della giacca. O la Groove in oro e diamanti di **Messika** sfoggiata da **Lucien Laviscount**, protagonista di "Emily in Paris". A proposito della serie di **Netflix**, nella quarta stagione i protagonisti esplorano lo storico flagship di Boucheron, in Place Vendôme. Le scene sono state girate nell'appartamento sopra la boutique che è prenotabile per pranzi privati o brevi soggiorni. Per poter così scegliere con calma il prossimo dono.



Boucheron, Neil Patrick Harris

Lucien Laviscount, Messika



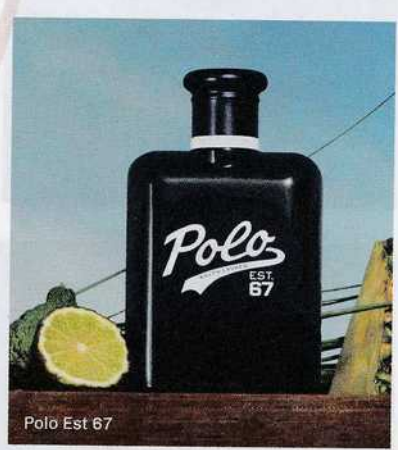
Pandora

Trussardi Primo

Cherry Punk di Room 1015



Brioni



Polo Est 67

Tatuaggi amati

Tanti hanno un tatuaggio con le iniziali del loro amore. Ma quanti ne hanno ricavato un'idea per creare una startup? Il dottor **Vittorino Bortolin**, una vita alla guida di aziende del settore farmaceutico e cosmetico, per la prima volta, lo scorso anno si fece tatuare il nome della seconda moglie. Intuendo la nuova nicchia di mercato, alla veneranda età di 81 anni ha fondato **Eto**, il primo marchio skin care interamente pensato per le pelli tatuate.

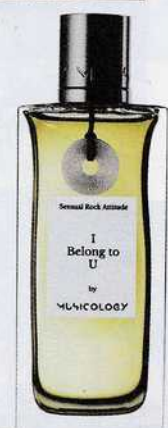


Profumi

Quale profumo piacerà alla dolce metà? La soluzione sta nell'ignorare questo dubbio e concentrarsi sulla fragranza che si vorrebbe avvolgesse l'amato/a.

Fresca e agrumata, come Polo Est. 67, creata da Ralph Lauren per lo sportivo elegante. Non a caso l'ambassador è **Aaron Judge**, capitano dei **New York Yankees**. **Brioni** Eau de Parfum Suave evoca l'atmosfera intima e calda della casa con pepe rosa e cardamomo.

Una sferzata di energia caratterizza **Trussardi Primo**, dalle sfumature di geranio, lavanda, vetiver. Unisex è **Cherry Punk** di **Room 1015** un mix voluttuoso di ciliegia, zafferano e pepe. Si ispira alla musica la collezione **Musicology**. Sette le fragranze, ma la più emblematica è: I belong to U, una sinfonia di note fiorite.



Musicology

ECONOMY ***Febbraio 2025***

Fuga romantica

Un fine settimana a due, è un'opzione apprezzata da molti innamorati. Mete preferite? I luoghi teatro di storie d'amore struggenti, come **Ca' Zen**, dove il poeta **Lord Byron** raggiunse l'amata, qui relegata dal marito geloso, e compose per lei alcuni dei versi più belli. La proprietaria, **Donna Elaine Westropp Bennett**, ha ricavato alcune romantiche camere nel complesso nobiliare del '700, nel Parco del Delta del Po. In quanto a panorami struggenti, quasi imbattibile la vista sul golfo di Napoli dal **Grand Hotel Parker's**, il primo cinque stelle della città. La famiglia **Avallone**, da quattro generazioni, è custode di quest'oasi di eleganza britannica.

Due cuori e una capanna nella neve? Charme assicurato all'**Auberge de la Maison** a Courmayeur. Di qui è un attimo salire con la funivia allo **Skyway Monte Bianco**, dove i **Negramaro** hanno girato il video di "Free Love", un inno all'amore in ogni sua forma.

Trasuda storie d'amore di personaggi famosi, il **Kulm Hotel** a **St. Moritz**. Nel 1855, il suo fondatore inventò il turismo invernale in montagna invitando gli ospiti influencer che vi soggiornavano in estate a tornare per Natale.



AUBERGE MAISON



SKYWAY MONTE BIANCO - NEGRAMARO



VILLA CA ZEN GREEN BEACH



GRAND HOTEL PARKER'S



HOTEL KULM ST. MORITZ

Cenetta fuori...

Si stima che 5,3 milioni gli italiani festeggiano San Valentino in uno degli oltre 130 mila ristoranti del Paese. La cena fuori è ancora oggi l'opzione più gettonata tra le coppie italiane. Si stima, infatti, una spesa complessiva intorno ai 270 milioni di euro. Dove? La location è prioritaria. Una carrozza d'epoca dell'**Orient Express** restaurata e parcheggiata nel parco di **Palazzo Varignana** sui colli bolognesi. Un futurista winter garden con vista su Milano all'**Hyatt Central**. Oppure a Bolzano, al **Parkhotel Laurin**, nella serra liberty che ospita il **ConTamina**, ristorante premiato della guida **Falstaff** come miglior Ambiente dell'Anno 2025.



CONTAMINA



HYATT WINTER GARDEN



PALAZZO DI VARIGNANA TRENOREALE CARROZZA RISTORANTE



Love story d'impresa

Ci sono amori che durano nella vita privata e sul lavoro. Belle storie narrate dai protagonisti, come la biografia di **Rosy Filippi Ricci**: "Amore, cioccolato, golf e un filo di rossetto rosso" (Echos ed.). L'imprenditrice del settore dolciario ripercorre dal dopoguerra al sodalizio con il marito più di mezzo secolo di storia personale e italiana. "Storie di fisco e amore" (ed. Rubbettino) racconta con ironia la carriera del commercialista **Franco De Carlo** tra norme e tributi a fianco della moglie Diana. Consigliato da **Bill Gates** "An Unfinished Love Story", è l'autobiografia della storica americana **Doris Kearns Goodwin**, incentrato sui 40 anni con il defunto marito, esperto di politica e consulente per i presidenti Kennedy e Johnson. Secondo Gates: "I capitoli sulla sua storia d'amore sono coinvolgenti e illuminanti quanto le pagine sull'assassinio di Kennedy e sul Vietnam".

Spa di coppia

Un po' di coccole mano nella mano? Il rituale Legame è il trattamento benessere di coppia dell'hotel **Familiarus**, 5 stelle a Rio Pusteria. Braccia e cuore sono massaggiati con pietre calde, prima con la fragranza preferita, poi con quella scelta dal partner. Il **Bad Moss Aqua Spa Resort** in Val Fiscalina, propone "Solo per due", un percorso che inizia nella piscina riscaldata esterna, prosegue nella BioSauna per un primo delicato massaggio e un secondo nella Grotta Sulfurea, e termina nella stube



privata con stuzzichini e vino. Alla **Spa Hideaway Cape of Senses** da provare il "Lusso della candela" durante un soggiorno su questa terrazza naturale a picco sul **Lago di Garda**. Ed è ampia la scelta di trattamenti di coppia al 5 stelle **Ara Maris** sul mare di **Sorrento**, meta romantica per antonomasia.



...o cenetta in casa

L'aumento dei prezzi pesa sulle scelte degli innamorati, anche a tavola. Una cena romantica su cinque sarà preparata a casa per contenere i costi. Qualche tocco e qualunque appartamento si trasforma in un nido d'amore. La candela è d'obbligo. **Maison Margiela** celebra l'arte del ricordo con le candele Replica: la calda e speziata **Jazz Club** e **By the Fireplace** che unisce legni affumicati e note di castagna.

Locherber Milano, il marchio di home fragrances di lusso, presenta per San Valentino due novità: per lei la sensuale **Madeleine**



Rose ispirata alla rosa di Damasco, per lui il fresco e fiorito **Linen Buds** che racchiude tutta la naturalezza dei boccioli di lino.

Il giusto décor, al giusto prezzo, lo propone **Kasanova**: l'insegna a neon a forma di cuore, i calici con la scritta **Prince** e **Princess**, i bicchieri con il cuore in tinta.

Lo champagne è d'obbligo, meglio se con riflessi rosa-ti come il **Nocturne Rose** di **Taittinger** o il **Rosé**

Dame Jane di Henri Giraud.

Per salire di gradazione, c'è il cofanetto che abbinna il gin **Tanqueray No. Ten** e il set da cocktail firmato da **Alessi**. E il cibo? Per stupire si può prenotare una cena stellata consegnata a casa, come propone **Limu**, ristorante 1 Stella Michelin a **Bagheria** (Palermo) a cura dello chef **Nino Ferreri**.



Maison Margiela

