

FOLLONICA ► SCARLINO ► GAVORRANO

Pulizia dell'Accesa Sulle sponde del lago raccolti 47 kg di rifiuti

Massa Marittima È il primo evento Plastic Free

Che cosa

I volontari hanno trovato bottiglie, giocattoli, pannolini chiusi, palloni e anche una ricarica per sigarette elettroniche

Massa Marittima Pinze alla mano, hanno "frugato" dappertutto e minuziosamente: tra l'erba alta (con tutte le dovute precauzioni), in riva al lago, sotto le panchine. Alla fine domenica scorsa i volontari hanno riempito una decina di sacchi. In totale 47 chilogrammi di rifiuti di piccole dimensioni. È il bilancio della mattinata di pulizia del lago dell'Accesa organizzata da Plastic Free.

Il gruppo, tra cui anche qualche bambino, si è concentrato sul lato meno frequentato del lago. E da qui è emerso un po' di tutto. In mezzo all'erba, ad esempio, i volontari hanno trovato il roccetto di una canna da pesca con tutto attorno il filo di ferro, sparso un po' ovunque. «Un danno ecologico importante», commenta il referente locale di Plastic Free Gianluca Ranaldi. E poi ancora pannolini chiusi, bottiglie a tutto spiano tra vetro e plastica, un pallone da volley, gio-

cattoli tra cui il modellino di una ruspa gialla, alcune sacche di ghiaccio, quelle che usano i pescatori per tenere fresco il pescato ancora intatte. E ancora sigarette, accendini, pure una ricarica per sigarette elettroniche.

«Abbiamo voluto fare una pulizia capillare, concentrandoci sui piccoli rifiuti, anche pezzetti piccoli di plastica e di carta», spiega Ranaldi. Tanto l'entusiasmo dei partecipanti nel salvaguardare e pulire un luogo dal grande valore anche naturalistico. «Eravamo anche trascinati dalla voglia di fare dei più piccoli: per loro - racconta Ranaldi - è diventata una sfida, erano dei vulcani. E alla fine abbiamo dato loro anche un attestato di supereroi». Insomma, una giornata più che positiva per la prima pulizia targata Plastic Free a Massa Marittima.

Evento immortalato con una foto di gruppo Plastic Free e, in segno di speranza per il futuro, «ho piantumato

La foto di gruppo dei volontari che domenica hanno partecipato all'evento organizzato da Plastic Free al lago dell'Accesa. Sotto il roccetto di una canna da pesca e alcuni sacchi pieni di rifiuti che poi sono stati differenziati



un corbezzolo offerto personalmente come referente comunale Plastic Free per i masetani. È stato un gesto simbolico che rappresenta il nostro impegno per un ambiente più sano e pulito», sottolinea Ranaldi. «Un ringraziamento speciale - aggiunge - va agli sponsor che hanno reso possibile tutto questo: Bike Garage and More, l'associazione Gruppo delle Brutte Persone,

e Ag Group. Un grazie di cuore anche alla sindaca e alla giunta, che hanno avviato ufficialmente il percorso Plastic Free nella nostra città». «Come amministrazione - commenta la sindaca Irene Marconi - non possiamo che esprimere gratitudine nei confronti delle associazioni, dei volontari e dei gruppi che si fanno carico della pulizia della sponda del lago soprat-

tutto per il prezioso contributo di sensibilizzazione che queste attività rappresentano. Qualche settimana fa i sub di Tartasub hanno pulito il fondale. Le attività di Plastic Free sono molteplici, è nostro interesse avviare una collaborazione sui diversi temi che l'associazione porta avanti a tutela dell'ambiente».

Sara Venchiarutti

IMMAGINAZIONE

The Sense Stagione a freccia in su E la cena Michelin in riva al mare ha conquistato anche nuovi utenti

di Michele Nannini

Follonica Una stagione a freccia in su grazie all'attenzione rivolta ai servizi e alla ristorazione che hanno aumentato l'appel del The Sense Experience Resort, una delle strutture di riferimento per il turismo di lusso nel golfo di Follonica.

In attesa dei numeri definitivi il bilancio del 2024 si può già definire positivo per il resort che nell'estate 2020 in piena pandemia ha preso il posto a Pratoranieri delle vecchie colonie marine della Capriplo dopo una profonda opera di restauro e investimento della famiglia Ficcanterri.

«La stagione 2024 al The Sense Experience Resort ha rappresentato un passo importante per noi - conferma Ciro Verrocchi, direttore generale di Icon Collection, l'azienda che si occupa di gestione e controllo di gestione delle cinque strutture ricettive del gruppo imprenditoriale - con la collaborazione siglata con il ristorante stellato romano Piperò e la creazione del brand "Eaté by Piperò", un'esperienza fine dining direttamente sulla spiaggia. Questa partnership ha avuto un grande successo in termini di visibilità sia per l'hotel sia per la destinazione, permettendoci di offrire nuove esperienze ai

Adesso ci aspettiamo un ottobre molto positivo per compensare in parte il maltempo di settembre



nostri ospiti e aumentare la notorietà del nostro ristorante gourmet. Abbiamo intercettato un mercato - continua Verrocchi scendendo nel dettaglio della stagione - che ci ha permesso di registrare

un incremento delle presenze rispetto all'anno scorso, andando controcorrente rispetto ai dati del nostro competitivo set con un impatto positivo sui risultati del RevPar (un indice di performan-

Il resort The Sense e la novità "Eaté by Piperò" (foto The Sense)

ce che misura il fatturato generato per camera disponibile, ndr). Sebbene il mese di settembre abbia risentito delle condizioni climatiche, con dodici giorni di pioggia rispetto ai sei del 2023, ci aspettiamo un ottobre molto positivo per compensare in parte il gap. Inoltre la qualità percepita dai nostri ospiti è in crescita e questo ci conferma che siamo sulla strada giusta».

Anche il The Sense ha dovuto fare i conti con qualche problema legato al personale nonostante la ormai tradizionale campagna di recruiting messa in atto nei mesi invernali: solo quest'anno ad esempio per il resort di Follonica sono state ricercate 40 posizioni con contratti a tempo determinato per un periodo da sei o sette mesi, soprattutto per gli impiegati in sala e in cucina. «Come molti colleghi nel settore anche noi abbiamo affrontato criticità legate alla gestione del personale soprattutto nel comparto food and beverage - continua Verrocchi -. Tuttavia, grazie al supporto del nostro corporate office di Icon, siamo stati in grado di intervenire e risolvere molte delle criticità operative. Nel complesso quindi siamo soddisfatti della stagione che si avvia alla conclusione e guardiamo al 2025 con l'obiettivo di consolidare ulteriormente il nostro posizionamento nei mercati di riferimento, sviluppare nuovi segmenti e continuare a lavorare sulla strategia di brand awareness». Dopo il periodo di stop invernale il The Sense riaprirà la prossima primavera attorno al mese di aprile. ■

Massa Marittima Commissione pari opportunità candidature al via

Il Comune di Massa Marittima ha pubblicato l'avviso per raccogliere le candidature finalizzate alla nomina della nuova commissione comunale per le pari opportunità. Possono presentare la propria candidatura tutti i cittadini, uomini e donne, a titolo personale o in rappresentanza di organizzazioni partitiche, sindacali ed economiche, di associazioni, enti e organismi del territorio comunale. Saranno eletti 15 membri fra uomini e donne il cui compito sarà quello di proporre ogni utile iniziativa tesa a favorire le parità e le pari opportunità. Tali nomine saranno effettuate sulla base di un'istruttoria da parte di un'apposita commissione nominata dal Comune per valutare competenze ed esperienze. La graduatoria così formata sarà utilizzata anche per eventuali sostituzioni. La domanda, corredata di curriculum, dovrà pervenire all'ufficio protocollo del Comune entro e non oltre le ore 12 del 26 ottobre, in busta chiusa, indirizzata al sindaco del Comune di Massa Marittima, piazza Garibaldi, 10 - 58024 Massa Marittima e dovrà riportare la dicitura: "Contiene proposta di candidatura a componente della Commissione Pari Opportunità". Non fa fede il timbro postale. Le domande potranno essere inoltrate anche per Pec all'indirizzo del Comune: comune.massamaritima@postacert.toscana.it. L'avviso e il modulo di domanda sono consultabili anche sul sito del Comune di Massa Marittima, alla sezione "Notizie".

IMMAGINAZIONE