



a cura di Antonio Castello

All'Italia, per il 6° anno consecutivo il "Times Awards 2022"

La riconoscenza è assegnata alla migliore destinazione al mondo
Oltre mezzo milioni i voti arrivati dai lettori dell'autorevole quotidiano londinese

Per il sesto anno consecutivo l'Italia vince il premio Best Destination Country e Best Hotel (con l'Hotel Feltrinelli sul Garda). Mezzo milione di lettori del Times hanno votato il Bel Paese come migliore destinazione. Si tratta di un pubblico di viaggiatori esigenti e altospesisti. È questo il profilo dell'inglese tipo che preferisce l'Italia, stando ai 16 milioni e mezzo mensili di lettori del Times. L'appuntamento è considerato tra i più prestigiosi riconoscimenti del settore dei viaggi e celebra i vincitori votati dai lettori di News UK, il gruppo editoriale di cui fanno parte The Times, The Sunday Times e The Sun. I premi vengono assegnati con un sistema di voto da parte dei lettori ai più importanti stakeholders del mondo del turismo ed a destinazioni turistiche come: città preferita, Paese preferito, miglior tour operator, migliore compagnia di crociere. Quest'anno introdotto anche un premio per la sostenibilità e per la migliore destinazione emergente. La classifica che ha fatto guadagnare all'Italia questo prestigioso riconoscimento si basa sulle opinioni dei lettori. Nella stessa categoria best country al secondo posto il Regno Unito e al terzo la Grecia. "L'Italia continua a ispirare la scena internazionale e accresce la propria reputazione mettendo a disposizione location memorabili per sognare, viaggiare e vivere esperienze esclusive. Questi riconoscimenti non sono solo motivo d'orgoglio ma sono sintomatici della fiducia che viene accordata al nostro Paese dall'opinione pubblica e dai viaggiatori di tutto il mondo" commenta l'ad Enit **Roberta Garibaldi**. "L'offerta turistica italiana post pandemia ha concentrato maggiormente le energie per implementare la qualità dei servizi e dell'accoglienza dimostrando grande resilienza e capacità di reinventarsi" commenta il consigliere Enit **Sandro Pappalardo**. "Orgoglio immenso per l'Italia e per tutta la squadra Enit e in particolare in questo caso UK e Irlanda che lavora quotidianamente per valorizzare il brand della Penisola più amata al mondo" commenta **Maia Elena Rossi** direttore marketing Enit.



Avrà luogo il 17 luglio la 3ª edizione del "Gottardo Classic", il più importante raduno di auto d'epoca in Svizzera

La visione di **Marco Poltera**, ideatore dell'evento, è stata proprio quella di riunire un'intera nazione in Ticino, che oltre ad essere la regione più a sud della Svizzera è al tempo stesso integrata nel cuore del Paese. La regione del Gottardo rappresenta di fatto il cuore della Svizzera, sia in Patria che all'estero ed include alcuni dei paesaggi più scenografici e delle strade più suggestive d'Europa. Con orgoglio è stato scelto l'Aerodromo di Ambri in Ticino quale "quartier generale" per la terza edizione del Gottardo Classic. Il nuovo stadio multifunzionale Ambri Piotta, progettato dall'architetto **Mario Botta**, merita di per sé una visita, si presenta come un unico volume edilizio com-



patto, come se fosse un hangar aggiunto alle infrastrutture esistenti del vicino aeroporto. La struttura, con la sua volta a botte, è articolata in tre piani fuori terra e un piano interrato. Lo stadio ospita eventi sportivi tutto l'anno e la presenza di negozi, ristoranti, uffici e spazi dedicati all'accoglienza permette di organizzare eventi di vario tipo.

Anche quest'anno l'evento prevede la possibilità di non attenersi ad un programma rigido ma si lascia ai partecipanti (se ne attendono oltre 150) la facoltà di allestire un programma personalizzato a seconda di ciò che si preferisce fare. Le attività di guida comprendono percorsi panoramici con roadbook, guida libe-

ra (slalom) sull'aerodromo e addirittura un corso sullo svolgimento delle gare di regolarità per apprendere tutti i trucchi del mestiere su come si affrontano queste ultime. Gli equipaggi potranno scegliere tra alcuni percorsi panoramici inediti di diverse durate. La regione del Gottardo rappresenta, d'altra parte, il centro della Svizzera, sia dal punto di vista geografico che storico: si tratta del nucleo attorno al quale si è sviluppato lo Stato della Confederazione, dove s'incontrano le quattro culture e aree linguistiche del paese. Offre un paesaggio unico, panorami mozzafiato, infinite possibilità di svago e sentieri immersi nella natura di straordinaria bellezza. All'aerodromo è poi prevista un'area espositiva per gli sponsor nonché punti di ristoro: ciò consente anche ai visitatori di ammirare, durante la giornata, un vero e proprio museo a cielo aperto.

Sarà presentato a Palazzo Giustiniani il 13 luglio

"Viaggio nell'Italia del vino. Osservatorio enoturismo: normative, buone pratiche e nuovi trend"

È il nuovo libro sull'enologia italiana, scritto dal senatore **Dario Stefano** e da **Donatella Cinelli Colombini** sulla base dell'indagine appositamente condotta da **Nomisma-Wine Monitor**. Saranno presenti il **Presidente del Senato della Repubblica M.E. Alberti Casellati** e i ministri **Bonetti, Garavaglia e Patuanelli**

"Viaggio nell'Italia del vino. Osservatorio Enoturismo: normative, buone pratiche e nuovi trend" sarà presentato mercoledì 13 luglio, alle ore 11.00, a Roma, nella sala Zuccari di Palazzo Giustiniani su iniziativa del senatore **Dario Stefano**. Il libro è frutto del lavoro congiunto delle Associazioni Città del vino, Le Donne del Vino e del senatore **Stefano** e contiene gli esiti dell'indagine di **Nomisma-Wi** <ne Monitor su 92 comuni e 150 cantine. Dopo l'intervento del presidente del Senato, **Maria Elisabetta Alberti Casellati**, Franco Di Mare guiderà la presentazione a cui prenderanno parte **Elena Bonetti**, ministro per le Pari opportunità e la famiglia, **Massimo Garavaglia**, ministro del Turismo, **Stefano Patuanelli**, ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali, il senatore **Dario Stefano**, **Roberta Garibaldi**,

Ad Enit, **Riccardo Cotarella**, presidente nazionale Assoenologi, **Donatella Cinelli Colombini**, presidente Associazione nazionale Le Donne del Vino, **Angelo Radica** presidente Associazione nazionale Città del Vino, **Denis Pantini** e **Roberta Gabrielli** di **Nomisma - Wine Monitor**. Il libro e l'indagine mettono in rilievo il nuovo ruolo delle donne nell'enoturismo italiano: dall'indagine fatta nelle 150 cantine,

emerge che sono donne l'80% di chi fa marketing e comunicazione, il 51% di chi è impegnato nel commerciale; il 76% di chi declina il vino nell'ambito turistico, mentre solo il 14% rimane impegnato in vigna e in cantina. Anche sul lato della domanda, si registra, sempre secondo i produttori, un aumento delle donne tra gli enoturisti. Senza dimenticare gli impatti economici che la leva dell'enoturismo è in grado

di generare: per le aziende che hanno partecipato all'indagine, il 13% del fatturato complessivo può essere ricondotto a tale attività (degustazioni, hospitality, vendita diretta). Un punto importante su cui riflettere e che può portare ad azioni di rilancio e ulteriore sviluppo in particolare per le realtà di più piccole dimensioni. Lo scenario italiano, composto da imprese di produzione e territori del vino, viene presenta-

to con il quadro normativo aggiornato e nella sua attualità post covid, evidenziando come le opportunità costituite dall'interesse dei visitatori diano origine a un diffuso e fitto reticolo di investimenti, aggiornamenti tecnologici e sperimentazioni. Azioni che potrebbero ottenere maggiori esiti se coordinate da una regia nazionale capace di fornire dati puntuali e indirizzare i flussi in modo omogeneo.



L'Enjoy European Quality Food entra nel vivo con un programma ricco di attività

Dopo due anni di stop a causa della pandemia, il Progetto EEQF, acronimo per "Enjoy European Quality Food", finalizzato alla valorizzazione in ambito europeo di prodotti enologici e agroalimentari a Denominazione di Origine, Indicazione Geografica e Specialità Tradizionale Garantita è finalmente ripartito. Il progetto co-finanziato dall'Unione Europea e dedicato all'informazione e alla valorizzazione di prodotti enogastronomici d'eccellenza, coinvolge quattro paesi, Italia, Germania, Spagna e Polonia, presso i quali, saranno organizzati eventi rivolti ad avvicinare consumatori, trade e opinione pubblica al mondo dell'enogastronomia di qualità. I prodotti italiani partner del progetto sono in totale sei, vino, olio e formaggi: l'Asi DOCG, il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, il Vino Nobile di Montepulciano DOCG, il Provolone Valpadana DOP, l'Olio Extravergine d'Oliva Toscano IGP, la Mozzarella STG. Si tratta di eccellenze territoriali la cui qualità è garantita da certificazioni quali la DOP, Denominazione di Origine Protetta, la DOCG, Denominazione di Origine Controllata e Garantita, la IGP, Indicazione Geografica Protetta e la STG Specialità Tradizionale Garantita. A seguito delle quattro conferenze stampa, organizzate nel mese di giugno a Varsavia, Milano, Madrid e Berlino, è stato rivelato il fitto calendario di attività programmate in tutto il territorio. Gli eventi organizzati sono destinati al pubblico professionale, come cuochi o responsabili d'acquisto di strutture ricettive, con l'obiettivo di formare, aggiornare e informare riguardo tutte le novità del settore. È inoltre previsto l'inserimento di un menù progettato appositamente da esperti, con l'ausilio dei prodotti partner del progetto, all'interno delle carte giornaliere. Nello specifico, in Italia è stato organizzato un tour in ristoranti di differenti località del territorio e la stessa cosa è avvenuta per la Germania, dove però il giro durerà otto settimane. Sempre nei paesi tedeschi, poi, sono in programma Lifestyle Week (incontri dedicati all'arte della tavola e alla cura della casa e della persona), un Incoming di circa cinque operatori e la realizzazione di punti vendita, operativi per un intero anno. Per quanto riguarda la Spagna, invece, sono stati calendarizzati workshop formativi, Lifestyle Week e un punto vendita adibito alla promozione dei prodotti. Infine, anche in Polonia saranno organizzate attività in linea con gli altri paesi.