

ECONOMIA

Ficcanterri punta su Firenze e acquisisce l'Hotel Botticelli

Investimento di 10 milioni di euro, compreso l'avvio della ristrutturazione



di **Alessandro Formichella**

Federico Ficcanterri imprenditore attivo con il suo Gruppo nel turismo

Il gruppo imprenditoriale Ficcanterri sbarca a Firenze e acquista l'Hotel Botticelli, in via Taddea. Pieno centro storico, a due passi da Santa Maria del Fiore e dalla Basilica di San Lorenzo, le 34 stanze dell'Hotel verranno completamente ristrutturate per farne, con un accurato restyling, una Boutiquealbergo di lusso. 10 i milioni di euro che il gruppo livornese, originario di Bibbona, ha già investito per l'acquisto dell'edificio e per iniziare i primi lavori di ristrutturazione. Oltre ad Hotel e boutique, Fic-

canterri intende realizzare anche un ristorante di qualità nell'edificio cinquecentesco. Il gruppo toscano Ficcanterri vuole raggiungere grossi traguardi; tra le realtà imprenditoriali della regione più impegnate nel mondo del turismo ha scelto di spingere sull'acceleratore del settore investendo oltre 30 milioni di euro sulle quattro strutture alberghiere che IconCollection, la società di Federico e Riccardo Ficcanterri, controlla e gestisce in Toscana, tra Maremma, costa degli Etruschi e le città d'arte. L'investimento fiorentino porta un po' di "sapore di ma-



re" a Firenze. Il pregio storico dell'hotel è dato dal palazzo cinquecentesco in cui si trova, con soffitti con volte a vela, sale con volte affrescate, portali e finestre in pietra, una loggia rinascimentale e un vicolo

racchiuso all'interno dell'hotel, che anticamente separava i due edifici originari che oggi costituiscono l'intera struttura. L'Hotel Botticelli punterà esclusivamente al settore del lusso. I lavori di ristrutturazio-

L'Hotel Botticelli

Il pregio storico è dato dal palazzo del '500 in cui l'albergo si trova, con soffitti con volte a vela, sale con volte affrescate, portali e finestre in pietra, una loggia

ne partiranno in estate ma l'attività alberghiera proseguirà senza chiusura. Anche perché tarda primavera e estate fiorentina, in termini turistici, significano sempre numeri da capogiro. Come annunciano i fratelli Federico e Riccardo Ficcanterri, «l'albergo sarà protagonista nei prossimi mesi di una profonda ristrutturazione, secondo i criteri di charme e modernità utilizzati anche per le altre strutture. Tutto questo, insieme al fascino rinascimentale dell'hotel e alla posizione strategica, garantiranno all'ospite la promessa di Icon Collection: far vivere un'esperienza unica nell'arte». E c'è da pensare che una notte all'Hotel Botticelli non sarà per tutte le tasche, tantomeno per il turismo di massa. La promessa del gruppo Ficcanterri è fatta: il "Botticelli" sarà un luogo lussuoso. ●