

ANNO 10, NUMERO 2
EURO 1,90
APRILE-MAGGIO
2020

Tutti gli eventi e gli spettacoli
di Mantova, Brescia,
Verona e Lago di Garda.

MGG

CHIAMA
MANTOVA GARDA

www.mantovachiamagarda.it

LIFESTYLE . MODA . ARTE . CULTURA . VIAGGI

In collaborazione con "La Voce di Mantova", al primo del quadrante - Pirelli Italian s.p.a. - Spedite in Abbonamento Postale - 70% - L.14/04/2012

LUCA LA MESA

Vi porto
nel mondo
dei Social

PUPI AVATI

*Piango di nascosto come
i vecchi e i bambini, ma la
bellezza come sempre ci salverà.*

ECCELLENZE ITALICHE

*L'emergenza Covid19 ci insegna
che in una nazione è vitale il
patrimonio di cervelli-guida.*

SIERRA LEONE

*Quando avrete vinto ricordatevi
di noi. Il Paese che ha sconfitto
l'Ebola ci invita a combattere.*

EDIZIONE SPECIALE

MC3 SPECIALE TURISMO

GUARDANDO AL FUTURO CON CONDE NAST JOHANSENS

Le rinomate guide alberghiere sono famose ed apprezzate per diversi motivi: l'alto standard qualitativo garantito; grande attenzione e risalto dedicati alle foto; un mix accattivante tra alberghi tradizionali e strutture di design contemporaneo; destinazioni inedite; informazioni sempre aggiornate; testi curati completi di preziosi suggerimenti su novità e tendenze. Condé Nast Johansens, in questo momento così delicato in cui la priorità nel mondo è quella di restare a casa, ha pensato di creare una pagina ad hoc (www.johansens.com/inspiration/looking-ahead-with-condé-nast-johansens/) in cui gli hotel sono stati invitati a caricare i propri video, storie, musica tutto ciò che li caratterizza in modo da poterli condividere con quei lettori che, seduti comodamente in poltrona, guardano al futuro e sono desiderosi di tornare presto a viaggiare. Qualsiasi sia il tipo di viaggio che si è abituati a fare o che si vorrebbe fare, per trovare nuova ispirazione su nuovi luoghi da visitare si può andare sul sito di Condé Nast Johansens e verificare quale si adatta meglio alle proprie necessità approfittando delle offerte proposte.

Il sito web www.condenastjohansens.com è da sempre una fonte di informazione multicanale e indipendente dedicata ai viaggiatori in tema di alberghi, Spa e destinazioni in tutto il mondo per un target leisure o business. È molto facile da consultare grazie all'aiuto di filtri che selezionano le strutture non solo in base alle località geografiche, ma anche in base alle caratteristiche ricercate. Contiene inoltre il blog, "inspiration" (www.condenastjohansens.com/inspiration), ricco di spunti per chi è in cerca di idee interessanti ed esclusive per scegliere la prossima destinazione di viaggio.

In un periodo estremamente difficile per tutti, Condé Nast Johansens continua, tuttavia, ad impegnarsi per i suoi numerosi lettori e non smetterà di suggerire e presentare nuove e meravigliose destinazioni in cui soggiornare in tutto il mondo per quando saremo presto in grado di viaggiare di nuovo.

Condé Nast Johansens

Pubblicata da 37 anni dagli editori di Vogue, GQ, Condé Nast Traveller e Glamour, Condé Nast Johansens è la principale guida cartacea e multimediale per viaggiatori indipendenti comprendente oltre 400 hotel indipendenti, Spa, residenze d'epoca, location per eventi di grande bellezza in 60 paesi.

Il numero dei lettori si attesta oggi a 6,4 milioni con una distribuzione di 27.500 guide in tutto il mondo.

Solo ed esclusivamente le migliori strutture sono an-



noverate nelle Guide Internazionali "Luxury Hotels", "Luxury Spas". Il livello di attenzione è sempre altissimo fin dalla fase di selezione delle strutture e prosegue nel tempo grazie alle visite ispettive annuali di 25 Local Experts altamente qualificati che hanno portato alla valutazione di un numero di strutture 10 volte superiore.

Il sito www.condenastjohansens.com - rapido e user friendly - è stato creato espressamente per cercare hotel, prenotare, acquistare guide e buoni regalo, senza dimenticare le sempre gradite offerte speciali promosse dagli alberghi affiliati divise per aree d'interesse (arte, luna di miele, eventi e molte altre). Il numero di accessi al sito internet registrato ogni anno significativi incrementi: attualmente 735.000 visite e 2,1 milioni di pagine visualizzate l'anno.

