

# TURISMO

Anno 26°  
Marzo 2020

all'aria aperta **282**

CAMPEGGIO E TEMPO LIBERO: IL MENSILE DELLA VACANZA IN LIBERTÀ

**UMBRIA & TOSCANA - ARCHIDORO  
DRESDA  
CIASPOLATE IN CAMPER**

all'interno la rivista *G*li itinerari  
**Gustosi**

## Dagli Enti e Uffici del Turismo Estero in Italia

*A cura di: Antonio Castello*

### **IL TURISMO IN EGITTO RITORNA A FAR REGISTRARE NUMERI IMPORTANTI**

Ha espresso grande soddisfazione il Direttore del Turismo Internazionale dell'Ente del Turismo Egiziano Emad Abdalla, per come sta andando il turismo nel suo Paese. Nel corso dei tre giorni di permanenza a Milano, in occasione della Borsa del Turismo Internazionale, Abdalla ha potuto constatare e verificare personalmente come stia crescendo nuovamente l'interesse per l'Egitto. D'altra parte i dati parlano chiaro: il Paese continua ad attirare un grande numero di turisti dall'estero che stanno aumentando sensibilmente in questi ultimi mesi e non solo nelle zone balneari. Bene sta andando il Mar Rosso, e soprattutto Sharm El Sheikh e Marsa Alam; bene la Costa settentrionale mediterranea, mentre giungono alcune indicazioni di ripresa anche per Luxor, Assuan e le Crociere sul Nilo, ossia per le destinazioni dell'Egitto classico che stanno tornando a richiamare turisti da tutto il mondo e che l'apertura imminente del **Grand Egyptian Museum (GEM)** contribuirà sicuramente a riportare sotto i riflettori. Il GEM, che si sviluppa su una superficie di 490.000 mq, sarà il museo più grande al mondo e raccoglierà l'intera collezione di Tutankamon di circa 5000 oggetti, di cui 2000 esposti per la prima volta.

È stato proprio durante i numerosissimi incontri con associazioni di settore, tour operator, vettori aerei e rappresentanti della stampa, organizzati presso lo stand egiziano, che si è avuta conferma dei tanti segnali positivi e decisamente incoraggianti.

Il Ministero del Turismo Egiziano si è impegnato a fondo in questi ultimi anni per rilanciare l'immagine del Paese con una serie di iniziative, alcune delle quali tutt'ora in corso, volte a migliorare la percezione internazionale della situazione interna e ad agevolare gli arrivi in Egitto. In tema di comunicazione, inoltre, sono stati utilizzati tutti gli strumenti oggi disponibili: dalla stampa tradizionale e dalle televisioni fino ai canali digitali più all'avanguardia, soprattutto quelli social, in un'ottica integrata di online reputation management. Uno sforzo notevole

che ha tuttavia ben presto prodotto gli effetti desiderati generando risultati importanti prontamente registrati da tutti i principali indicatori turistici: gli arrivi internazionali, in particolare, sono passati infatti dagli 11.346.389 del 2018 ai 13.600.000 del 2019 e quelli italiani sono passati dai 421.000 del 2018 ai 619.425 del 2019.