

Glamour viaggia con i suoi agenti...



Si è da poco concluso il viaggio di **formazione** a Mauritius al quale hanno partecipato tredici **agenti di viaggio** da tutta Italia, coinvolti in un'iniziativa di **Glamour Tour Operator**, in partnership con Alitalia. Un'alleanza che ogni anno si **rinsalda** grazie ad un lavoro in team lungimirante, e che **crescerà** ancor più nel 2019 per il maggiore blocco spazi/posto del t.o. con **Alitalia** su destinazioni come Mauritius, Maldive e Sudafrica. Glamour è un punto di **riferimento** nel mondo dei viaggi, la capacità di **anticipare** le tendenze gli ha permesso di registrare alti **tassi di crescita** e per il 2019 la prospettiva si conferma top.

La **strategia** Glamour si basa sull'approccio anticonvenzionale al mercato e la volontà di essere **reali consulenti** di viaggio, e non semplici "organizzatori". «Parlo di andare controcorrente perché in un **ambiente** in cui la maggior parte dei collaboratori è a partita iva noi crediamo nel potere **dell'assunzione** ed è per questo che la maggioranza di essi è dipendente. È chiaro dunque che qui si fa una scelta di **investimento** sulla squadra, sulla famiglia - spiega **Luca Buonpensiere** titolare del tour operator -. Nostra caratteristica è quella di **anticipare** il mercato: non aspettiamo che la domanda arrivi per **andare a cercare** la risposta. Vogliamo già avere una risposta pronta per la **domanda** che arriverà». Confermata la forte presenza sul **lungo raggio**, soprattutto verso le destinazioni tradizionali del **Nord America**, Glamour da qualche anno ha anticipato il mercato puntando anche su Emirati, **Oceano Indiano** e Sud Est asiatico.