*COMUNICATO STAMPA*

**PRESENTATA A ROMA LA TERZA EDIZIONE DI ITALIA TRAVEL AWARDS**

**Tante le novità per la notte degli Oscar del Turismo italiano 2018: nuova location, nuovo format ed un premio speciale per il turismo accessibile**

*Danielle Di Gianvito, Adriano Meloni e Roberta D'Amato*

***Si è tenuta stamattina, presso la Sala del Carroccio in Campidoglio, in presenza dell'Assessore allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro Adriano Meloni, della dott.ssa Maddalena Scalzini della Direzione Generale del MIBACT e della Presidente XII Commissione Capitolina Carola Penna la conferenza stampa per la presentazione della terza edizione di Italia Travel Awards 2018. Diverse le novità e le curiosità svelate dalle ideatrici del progetto, Roberta D'Amato e Danielle Di Gianvito, che accompagneranno la tanto attesa notte degli Oscar per l'assegnazione degli ambiti premi che si terrà giovedì 24 maggio a Roma.***

Sarà il **The Church Palace** (www.thechurchpalace.com) quest'anno ad ospitare la serata finale per l'assegnazione delle preziose statuette di **Italia Travel Awards 2018** (www.italiatravelawards.it) e ad accogliere in una cornice prestigiosa le centinaia di ospiti che sempre più numerosi partecipano a questo **evento unico ed esclusivo ormai di importanza nazionale**. Struttura storica del 1948, il **The Church Palace** nasce come convento e si trasforma in casa per pellegrini, la sua vocazione per l'accoglienza si potenzia di anno in anno fino ai giorni nostri, trasformandosi in un eclettico Hotel 4* Superior. Una **location suggestiva**, immersa nel verde che creerà l'atmosfera giusta perché

l'evento, condotto da Roberta Lanfranchi, si presenti ancora più magico con un format completamente diverso.
**La serata finale** che si terrà **a Roma il 24 maggio,** quest'anno **sarà più dinamica e agevolerà i momenti di incontro e di networking per gli addetti al settore**, senza rinunciare però ai momenti di intrattenimento e di grande spettacolo.

Altra novità, di questa edizione, è l'introduzione del premio **"alla migliore esperienza senza barriere"**. L'iniziativa patrocinata da **Parkin Zone onlus**, creata e presieduta dal dott. **Nicola Modugno**, ha lo scopo di utilizzare le arti e le attività sportive per sviluppare strategie assistenziali e riabilitative per la malattia di Parkinson. La partecipazione all'assegnazione del premio, è rivolta a tutte le **associazioni, gli enti, le istituzioni, i comuni, le regioni ed agli operatori turistici che hanno realizzato iniziative importanti per l'accessibilità ai servizi turistici,** permettendo una vacanza senza ostacoli e difficoltà. Assicurare l'accessibilità della ricettività, del trasporto e della mobilità, della ristorazione e di qualsiasi altro servizio **vuol dire offrire alle persone che hanno bisogni speciali e alle loro famiglie un ampio grado di autonomia** in occasione delle proprie vacanze.

Durante la conferenza, inoltre, **è stato evidenziato** come il riconoscimento **Italia Travel Awards,** nato con l'intento di premiare professionalità, competenza e qualità nel settore dei viaggi e del turismo, dopo solo due edizioni **sia cresciuto sensibilmente e inizi a vantare numeri importanti** grazie soprattutto al costante impegno di tutti coloro che lavorano al progetto: i votanti (Agenti di viaggio, Operatori del settore e Vìaggiatori) ad oggi sono infatti arrivati a **21.477** rispetto ai **6.500** della prima edizione del **2016.**

Tra qualche giorno, **il 30 marzo**, si concluderà nel frattempo **la seconda ed ultima fase delle votazioni online** che decreterà **i vincitori dei premi di Italia Travel Awards** che saranno svelati solo in occasione della serata conclusiva il prossimo 24 maggio,
**Agenti di Viaggio e Viaggiatori che hanno votato partecipano** automaticamente al **concorso "RISPONDI&VINCI"**: in palio vacanze esclusive offerte da **TUI**, che quest'anno, in qualità di sponsor, mette in palio **8 buoni viaggio** (4 buoni per gli agenti di viaggio - 4 buoni per i viaggiatori) **per 2 persone** ciascuno allo **Shoni Bay di Marsa Alam** inclusi il volo charter, il trasferimento aeroporto/hotel/aeroporto, i visti e le assicurazione base.

Non ci resta che aspettare la notte degli Oscar e scoprire chi saranno i vincitori della terza entusiasmante edizione di **Italia Travel Awards 2018**!

**Gli Sponsor**

E' importante ricordare che diversi sono gli sponsor che hanno sostenuto gli **Italia Travel Awards per la terza volta consecutiva e che** nuovi se ne sono aggiunti riconoscendo l'importanza dell'iniziativa:

**Sponsor di categoria**: Beachcomber Resorts & Hotels
**Sponsor**: Caronte & Tourist, Grandi Navi Veloci, Quality Group, Albatravel Group, Allianz Global Assistance, Idee per viaggiare, Ente nazionale del turismo Thailandese, Twizz, Emirates, Hertz Global GSA, Trotta Bus Service, Travio, Ente del Turismo Egiziano, Dipartimento Cultura e Turismo di Abu Dhabi
**Sponsor tecnici**: Paul Mitchell, TUI Italia**,** Chocolate Collefiorito

**Media Partner**: askanews, Radio M100, Uomini e Donne della Comunicazione, Progress, in Viaggio con gusto - Bio magazine - gusto Sano, Milanodabere.it

**Vettore ufficiale**: Trenitalia

**Patrocini**: MIBACT, Enit, Assessorato allo Sviluppo economico di Roma, UNINDUSTRIA

## Le categorie in concorso

**Sono 37 i premi della terza edizione. Agenti di viaggio, Operatori del settore e Viaggiatori avranno ognuno le proprie categorie fra cui votare.**

Gli **Agenti di viaggio** verranno invitati ad esprimere le loro preferenze su diverse componenti delle seguenti categorie: Trasporti, Tour Operator, Vettori, Ospitalità, Destinazioni estere, Software turismo, Network, Crociere e Traghetti, Social Media, GDS, Assicurazioni, Associazioni, Progetti di formazione ADV e OTA.

I **Viaggiatori** premieranno invece: Tour Operator, Compagnia area, Compagnia di crociera, Compagnia di Traghetti, Sito di prenotazione online, Destinazione, Compagnia Ferroviaria, Compagnia di Autonoleggio, Resort, Aeroporto italiano e Regione italiana.

Gli **Operatori del settore** esprimeranno la loro preferenza su Agente di Viaggio Preferito e Agenzia di Viaggio Preferita.

***ITA – Italia Travel Awards***
***Via di Santa Prisca, 16 00153 Roma***
***Tel. 06.21126439***
info@italiatravelawards.it - ***www.italiatravelawards.it***

***Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma***
***Alessandra Amati 335/8111049***
www.travelmarketing2.com
***E-Mail:*** alessandra.amati@travelmarketing2.com
***info@travelmarketing2.com***

***Seguici su facebook***