COMUNICATO STAMPA

VILLA LAS TRONAS HOTEL & SPA ENTRA IN SPACE HOTELS

Lo storico cinque stelle di Alghero punta su nuove opportunità di crescità senza rinunciare alla propria identità



Ci sono luoghi che non assomigliano a nessun altro e che proprio in questa unicità trovano il loro valore. Villa Las Tronas Hotel & Spa, storico hotel cinque stelle di Alghero affacciato sul Mediterraneo, entra a far parte del Gruppo Space Hotels, scegliendo un modello di collaborazione che consente di preservare la propria identità e autonomia, beneficiando al contempo di una rete di servizi, relazioni commerciali e strumenti di promozione capaci di amplificarne la visibilità sui mercati.

L'ingresso rappresenta un incontro tra due realtà accomunate da **una visione dell'ospitalità che riconosce nella personalità delle singole strutture un elemento distintivo**. Da una parte, una dimora storica affacciata sul mare della Sardegna, con un carattere inconfondibile e una lunga tradizione di accoglienza; dall'altra, **Space Hotels**, organizzazione nata nel 1974 dalla volontà di un gruppo di albergatori indipendenti di condividere opportunità e competenze senza aderire ai modelli delle grandi catene alberghiere.

Affacciata sul Golfo di Alghero, su un promontorio privato circondato da un parco secolare, **Villa Las Tronas Hotel & Spa** è una delle dimore più suggestive della costa nord-occidentale della Sardegna. Costruita intorno al 1880 come residenza privata, divenne un luogo di villeggiatura frequentato dall'aristocrazia europea, compresi membri della famiglia reale italiana e della dinastia dei Romanov. Dal 1961 è un hotel esclusivo, nel quale il fascino della storia convive con un'ospitalità contemporanea, attenta alla riservatezza e al benessere degli ospiti.

Le camere e suite, tutte differenti per arredi e caratteristiche, conservano l'eleganza della dimora originaria e si affacciano sul mare o sul verde del parco. **Il rapporto privilegiato con il Mediterraneo è il filo conduttore dell'esperienza**: dalla piscina esterna con acqua di mare, che sembra proseguire nell'orizzonte, alla piscina interna riscaldata con acqua salata, cuore dell'area wellness con sauna, bagno turco, fitness e trattamenti dedicati al relax.

Anche la proposta gastronomica interpreta il legame con il territorio, attraverso una cucina che valorizza il pescato del giorno, le verdure di stagione e le materie prime provenienti da fornitori locali. A completare l'esperienza contribuiscono la posizione appartata, a pochi minuti dal centro storico di Alghero, e la possibilità di vivere il mare in una dimensione di particolare tranquillità.

Per Villa Las Tronas Hotel & Spa, l'affiliazione a Space Hotels si inserisce in **una prospettiva di sviluppo che punta a rafforzare le opportunità commerciali senza modificare ciò che rende la struttura riconoscibile**. L'hotel mantiene infatti la propria autonomia gestionale, il proprio stile e la libertà di definire la propria offerta, entrando in una rete che mette a disposizione strumenti e competenze complementari.

Il valore dell'affiliazione risiede nella possibilità di ampliare i canali di distribuzione, raggiungere nuovi interlocutori e consolidare le relazioni con il mercato turistico nazionale e internazionale. **Un insieme di risorse che permette alle strutture associate di beneficiare della forza di una rete organizzata**, mantenendo al tempo stesso un rapporto diretto con i propri ospiti e una gestione coerente con la propria identità.

Il modello di Space Hotels si distingue inoltre per la sua natura cooperativa e senza scopo di lucro, con gli utili reinvestiti nello sviluppo del gruppo e nei servizi a favore degli associati. **Una filosofia che mette al centro gli albergatori e considera la collaborazione uno strumento per rafforzare, anziché uniformare**, le peculiarità di ciascuna struttura.

Con l'arrivo di Villa Las Tronas, Space Hotels torna in Sardegna e arricchisce la propria collezione con una destinazione di forte richiamo e una struttura dalla personalità distintiva. Un nuovo ingresso che ribadisce la visione degli *Italian Independent Hotels*: **fare squadra per essere più competitivi**, mantenendo intatti lo stile, la storia e l'autenticità che rendono ogni albergo diverso dagli altri.

Space Hotels

Space Hotels nasce nel 1974 dall'intuizione e dalla volontà di un gruppo di albergatori indipendenti che hanno scelto di fare rete senza rinunciare alla propria identità. Ancora oggi, questo spirito originario rappresenta il cuore del gruppo: ogni hotel associato conserva piena autonomia, personalità e stile, valorizzando ciò che lo rende unico nel panorama dell'ospitalità italiana.
Presente in Italia con una collezione selezionata di 43 alberghi 3 e 4 stelle situati in 28 tra le più affascinanti destinazioni del Paese, Space Hotels è una realtà costruita su rapporti personali e diretti con gli albergatori, basata sull'ascolto, sulla fiducia e sulla condivisione di obiettivi comuni. Qui non parlano solo le strutture, ma soprattutto le persone che le guidano: Space Hotels dà voce agli albergatori, sostenendoli nelle scelte strategiche e nello sviluppo del loro business.
Organizzazione non a scopo di lucro, Space Hotels reinveste costantemente gli utili nel gruppo, trasformandoli in servizi, opportunità e valore concreto per gli associati. Offre una suite completa di servizi commerciali, organizzativi e di rappresentanza, oltre a un'efficace attività di contatto per il Business e il Leisure Travel in Italia e nel mondo. A supporto, un Ufficio Prenotazioni dedicato per clienti individuali, gruppi e meeting, con collegamento ai GDS. Per agenzie di viaggio e aziende, Space Hotels rappresenta un partner commerciale affidabile e flessibile, orientato alle reali esigenze del cliente.
Gli alberghi Space Hotels sono prenotabili chiamando il numero verde gratuito 800 813 013, tramite GDS o visitando il sito www.spacehotels.it.

Space Hotels – Numero verde 800.813.013
E-mail: space@spacehotels.it - Internet: www.spacehotels.it
Seguici su / Follow us on Facebook, Instagram & Linkedin

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com
Seguici su facebook