COMUNICATO STAMPA

FIRENZE SI VESTE D'AUTUNNO TRA ZUCCHE, SCULTURE DI PAGLIA E ATMOSFERE DI HALLOWEEN

Dalle strade del centro storico ai campi trasformati in villaggi di zucche, la Città del Giglio offre diverse esperienze per vivere il weekend di Ognissanti



L'autunno veste Firenze di atmosfere suggestive e invita a concedersi una gita fuori porta in occasione del weekend di Ognissanti. Tra le vie del centro storico, dove riscoprire leggende e racconti misteriosi in vista di Halloween, e la campagna toscana, che si anima con campi di zucche ispirati alla tradizione americana, scenografie, spettacoli e laboratori creativi, le opportunità per trascorrere un weekend speciale non mancano. A completare il soggiorno, l'FH55 Hotel Calzaiuoli, nel cuore della città, oppure l'FH55 Grand Hotel Mediterraneo, che propone uno speciale pacchetto per l'occasione, sono due soluzioni ideali per vivere Firenze e i suoi dintorni nel fascino della stagione autunnale.

La stagione autunnale ha il potere di cambiare volto ai paesaggi, tingendo gli alberi di sfumature dorate e ramate e accompagnando le giornate con il profumo della legna e il piacere di ritrovare ritmi più lenti. È il momento delle passeggiate all'aria aperta, dei sapori della tradizione e delle prime atmosfere avvolgenti che annunciano l'inverno. Con Halloween, questa stagione si arricchisce di zucche, decorazioni, racconti misteriosi e attività creative, offrendo l'occasione per organizzare una gita fuori porta diversa dal solito. **Firenze e il suo territorio si preparano ad accogliere il weekend di Ognissanti con proposte che uniscono il fascino della città d'arte alla scoperta di una campagna toscana inaspettata, dove la tradizione autunnale incontra il divertimento.**

Appena fuori città, la festa più spaventosa dell'anno prende vita in scenari sorprendenti, tra campi trasformati in mondi incantati, installazioni scenografiche e attività pensate per trascorrere una giornata in famiglia. A pochi chilometri da Firenze, il **Parco di Villa Montalvo, a Campi Bisenzio**, ospita **Il Regno delle Zucche e della Paglia**, che nel 2026 si presenta con una novità: accanto alle grandi creazioni realizzate con le zucche, arrivano le sculture di paglia, dando vita a un percorso che celebra la fantasia e richiama le atmosfere della campagna e della tradizione contadina.

Qui il paesaggio autunnale diventa una scenografia da esplorare, tra composizioni artistiche, personaggi realizzati con la paglia e angoli colorati in cui fermarsi per una fotografia ricordo. L'ispirazione arriva anche dai grandi appuntamenti autunnali americani, dove la raccolta delle zucche si trasforma in un'occasione di festa da condividere con tutta la famiglia.

La visita, però, non si limita a una passeggiata tra gli allestimenti. Il parco invita grandi e piccoli a mettersi alla prova con attività creative e giochi: dal **laboratorio delle zucche**, dove decorare la protagonista indiscussa della stagione e portare a casa una creazione personale, agli spettacoli di magia, arti circensi e bolle di sapone. Non mancano momenti di animazione, baby dance, giochi in legno e cacce al tesoro. **Per i più piccoli, l'area Luna Park con gonfiabili e giostre aggiunge una nota di allegria**, mentre il teatro delle rotoballe e gli spazi dedicati allo street food offrono l'occasione per concedersi una pausa tra un'attività e l'altra.

Un appuntamento che interpreta l'autunno in chiave giocosa e creativa, trasformando una giornata all'aria aperta in un'esperienza da vivere insieme, tra colori, fantasia e richiami alla vita di campagna.

Per chi desidera proseguire il viaggio nel mondo delle zucche, un'altra tappa da mettere in programma è **L'Orto delle Zucche, nel Valdarno fiorentino**. Ispirato ai tradizionali *pumpkin patch* americani, i campi dove si scelgono le zucche direttamente dalla coltivazione, questo luogo ricrea l'atmosfera delle fattorie d'oltreoceano, tra filari, scenografie autunnali e angoli che invitano a immergersi nello spirito di Halloween.

La protagonista è proprio la zucca, da scegliere personalmente tra quelle disponibili e trasformare in un ricordo della giornata. **Il percorso diventa così un piccolo rituale autunnale: passeggiare tra i filari, lasciarsi incuriosire dalle diverse forme e sfumature, individuare la propria zucca preferita e passare alla fase creativa**. I laboratori di intaglio e pittura consentono di personalizzarla, trasformandola in una lanterna luminosa, in un personaggio buffo oppure in una decorazione dalle sembianze più spaventose.

Questa tradizione, oggi strettamente associata all'immaginario di Halloween, richiama anche le feste del raccolto, quando i prodotti della terra diventavano protagonisti di momenti di condivisione e celebrazione della stagione. È proprio questo il fascino dei *pumpkin patch*: unire il contatto con la natura alla creatività, riscoprendo il piacere delle attività semplici, capaci di coinvolgere adulti e bambini.

Con le sue atmosfere da fattoria americana, **L'Orto delle Zucche offre così un modo originale di vivere la campagna toscana**, lasciandosi guidare dai colori e dai ritmi dell'autunno. Il weekend di Halloween e Ognissanti diventa l'occasione per scoprire un volto diverso di Firenze e dei suoi dintorni, alternando le passeggiate tra le strade del centro storico alle uscite in campagna, dove natura e fantasia si incontrano.

Per vivere appieno il fascino della città durante il ponte, la giornata può concludersi con un soggiorno nel cuore di Firenze o lungo l'Arno. L'FH55 Hotel Calzaiuoli, affacciato sull'omonima via nel centro storico, tra il Duomo e Palazzo Vecchio, è una soluzione ideale per chi desidera esplorare a piedi monumenti, piazze e scorci suggestivi, muovendosi nel cuore della città senza rinunciare alla comodità di avere tutto a portata di mano.

In alternativa, l'**FH55 Grand Hotel Mediterraneo propone uno speciale pacchetto per il weekend di Ognissanti**, con soggiorno, prima colazione e la possibilità di partecipare alla serata di Halloween del 31 ottobre. La proposta comprende una cena a tema con bevande incluse e intrattenimento musicale dal vivo, per prolungare la festa anche a tavola e concludere la giornata all'insegna della buona cucina e del divertimento.
Prezzo in camera doppia per la notte del 31 ottobre 2026 a partire da Euro 272,00 per due persone.

Un'occasione per vivere Firenze in una stagione che invita a rallentare, lasciarsi sorprendere e scoprire, accanto ai grandi tesori d'arte, esperienze capaci di rendere speciale anche una breve fuga autunnale.

FH55 Grand Hotel Mediterraneo

È un hotel 4* in stile contemporaneo sul Lungarno in una posizione strategica per esplorare la città e le principali attrazioni, come **Piazzale Michelangelo, Piazza Santa Croce, Ponte Vecchio, Galleria degli Uffizi**. Offre spazi ampi e accoglienti caratterizzati da comfort e funzionalità che si prestano perfettamente ad un soggiorno sia di piacere che di lavoro. Ricca è anche l'offerta gastronomica grazie a**l ristorante dell'hotel Arno, che propone una cucina di tradizione toscana con un'offerta di piatti del giorno e l'American Bar "Lounge Bar" che propone piatti della cucina internazionale abbinabili ai classici cocktails. Durante il periodo estivo è possibile anche rilassarsi presso la deliziosa Terrazza Bar attigua al Lounge Bar**.

Particolarmente sensibile alle tematiche legate all'ambiente, l'hotel è dotato di impianti efficienti e di tecnologie all'avanguardia per ridurre l'impatto ambientale, si impegna a **razionalizzare l'utilizzo delle risorse energetiche e ad ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica oltre** a seguire le pratiche di riciclo dei rifiuti. Adotta inoltre una **filosofia eco-friendly** offrendo servizi "**Green**", come le biciclette elettriche a disposizione degli ospiti, e si impegna alla riduzione degli sprechi.

L'hotel è anche sensibile al tema del turismo accessibile offrendo camere e spazi pubblici accessibili alle persone con disabilità, tra cui rampe di accesso, ascensori con spazio per sedie a rotelle e bagni appositamente attrezzati. In aggiunta l'hotel offre servizi di assistenza personalizzata per garantire il massimo comfort e la massima sicurezza per i viaggiatori con esigenze specifiche. La cucina del Grand Hotel Mediterraneo inoltre fa parte del circuito dell'**Associazione Italiana Celiachia** e propone un'ampia scelta di alimenti gluten free a colazione, pranzo e cena.

La struttura dispone del **più grande centro congressi alberghiero di Firenze, il Globo,** con **15 sale riunioni,** perfetto per organizzare piccoli e grandi eventi corporate, congressi e convegni. **Offre inoltre un ampio garage.** È **pet friendly,** ha specifiche politiche e servizi che permettono agli animali domestici di soggiornare e di essere accolti nel modo migliore. Un piccolo parco separa l'entrata dell'hotel dal lungofiume, e un'area pubblica riservata agli animali si trova a pochi passi, ottime occasioni per fare una passeggiata rilassante insieme al proprio amico a quattro zampe.

FH55 Hotel Calzaiuoli

È un boutique hotel 4 stelle ubicato nel cuore di Firenze, tra il Duomo e Ponte Vecchio. Racchiude in sé un mix tra stile, posizione ottimale e comfort, per assaporare la vivacità della città contemporanea tra le più grandi opere d'arte del Rinascimento e il centro dello shopping d'alta moda. **Le 54 camere, distribuite su 4 piani di un prestigioso palazzo storico fiorentino, sono caratterizzate da stile elegante** e servizi di alto profilo, e si adattano perfettamente ad ogni tipo di esigenza e di soggiorno. Sono di **quattro tipologie,** diverse in stile e cromatismi, ma tutte ugualmente confortevoli ed accoglienti, pavimentate in parquet. L'ottima colazione a buffet, con prodotti dolci e salati, viene preparata nell'accogliente sala con ampie finestre e vista sulla strada fiorentina. La struttura è inoltre pet friendly, accoglie animali domestici di **piccola** e **media taglia senza** alcun **costo aggiuntivo**.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole.** FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS ha celebrato con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani**, **10 suore** e **20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.

Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze
+39 055 660241
+39 055 679560
www.fhotels55.com
sales@fhotels55.com

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com
Seguici su facebook