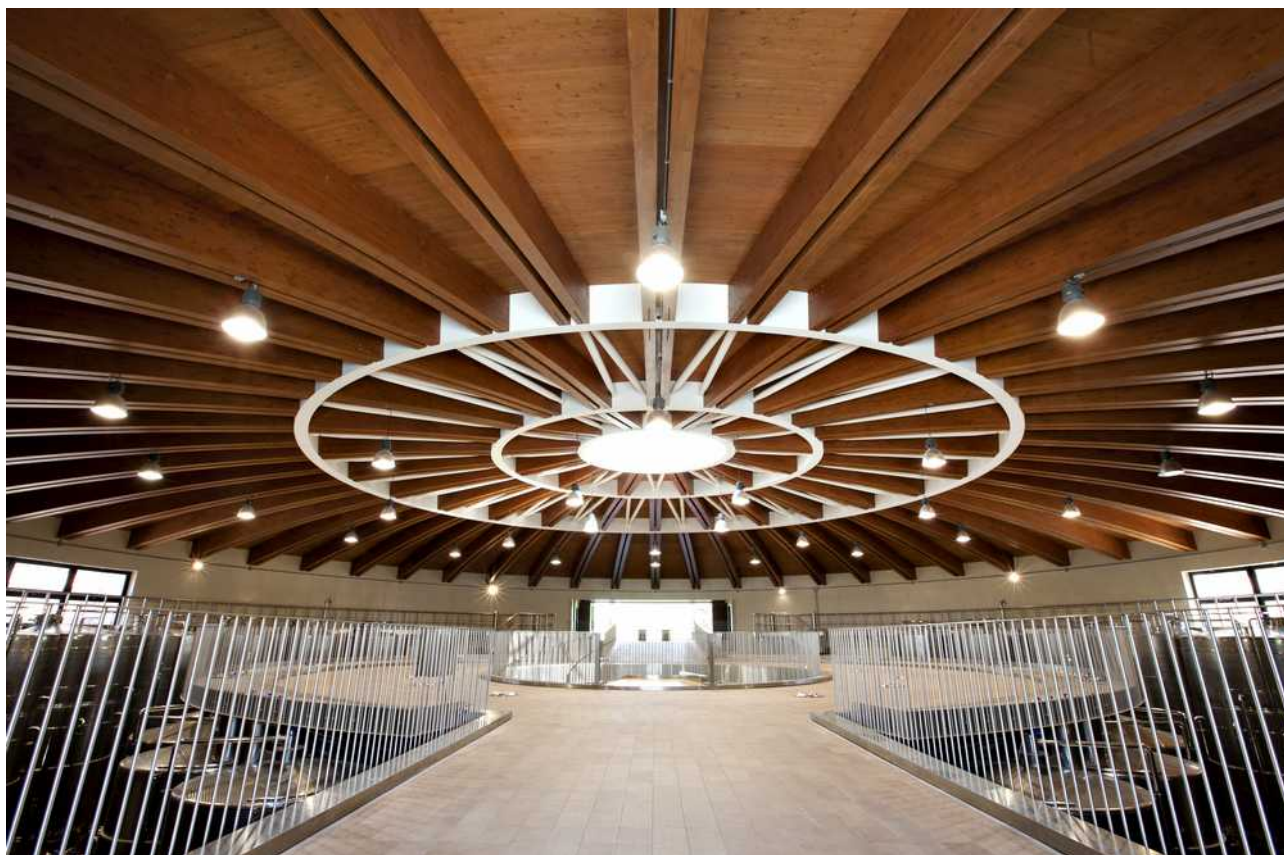


COMUNICATO STAMPA

WINE EXPERIENCE: UN'AUTOBIOGRAFIA IDENTITARIA

Da tratto distintivo della Maremma a simbolo del made in Italy, l'enoturismo è in continua ascesa



Le Mortelle

La Maremma è una delle zone italiane in cui il turismo viene guidato dalla scoperta di grandi vini che trasformano la destinazione in meta di pellegrinaggio gourmet, richiamando viaggiatori tutto il mondo. Le degustazioni in cantine prestigiose rappresentano un'esperienza identitaria di un luogo, hanno un potere autobiografico e sono una risorsa strategica per il futuro del Made in Italy.

*Il The Sense Experience Resort 5*L di Follonica, affacciato sul tratto più suggestivo della Costa Maremmana, propone ai propri ospiti un ricco carnet di esperienze e gite per vivere il territorio in modo immersivo e coinvolgente, trasformando ogni vacanza in un percorso di scoperta. Partecipando alle experience in iconiche cantine, gli ospiti possono scoprire un caleidoscopio di eccellenze locali, da quelle gustative a quelle paesaggistiche ed artistiche.*

L'Enoturismo in Italia è in crescita e rappresenta una componente sempre più importante del turismo esperienziale. L'enogastronomia è ormai un elemento distintivo dell'offerta turistica italiana e un potente strumento per valorizzare non solo le eccellenze della tavola, ma anche i territori che le producono.

I dati più recenti di ENIT confermano la forza del fenomeno: i soggiorni legati all'enogastronomia hanno registrato una crescita del **176%**, raggiungendo **2,4 milioni di presenze**, mentre la spesa internazionale riconducibile al turismo enogastronomico è arrivata a **395,5 milioni di euro**, con un incremento del 9% rispetto all'anno precedente. Secondo le rilevazioni ENIT, si tratta di circa **1,1 milioni di visitatori stranieri** che scelgono questo tipo di soggiorno, per un totale di **1,8 milioni di pernottamenti**. Un fenomeno che porta i viaggiatori a scoprire non soltanto prodotti e sapori, ma anche aree interne, tradizioni e identità locali.

In questo scenario, il vino assume un ruolo particolare: la visita a un vigneto o a una cantina diventa un modo per entrare in relazione con il paesaggio, conoscere le tecniche produttive e comprendere la storia di una destinazione attraverso ciò che essa produce.

Il settore attira viaggiatori sempre più diversi per età, provenienza e interessi, accomunati dalla ricerca di esperienze autentiche e non semplicemente da consumare, ma da vivere e ricordare. Vigne e cantine vengono quindi percepite sempre più come **luoghi di cultura, di conoscenza e di relazione con l'identità di un territorio**, oltre che come destinazioni dedicate al gusto e all'olfatto.

The Sense Experience Resort ha fatto del turismo esperienziale la sua vocazione e propone ai suoi ospiti diverse attività pensate per vivere il territorio e coglierne le gemme e le sfaccettature più preziose. Non potevano quindi mancare le **visite ai vigneti più iconici e alle cantine più affascinanti della Maremma**, insieme alla degustazione e al racconto dei vini che hanno contribuito a costruire la reputazione enologica di questa parte della Toscana. La **Maremma** si racconta infatti anche attraverso il vino e le sue prestigiose cantine: non semplici luoghi di produzione, ma autentici custodi di storia, cultura e paesaggio, dove la tradizione agricola dialoga con l'innovazione, l'ospitalità e la ricerca della qualità.

Cantine prestigiose e fra le più conosciute al mondo, come **Tenuta Ornellaia**, nel territorio di Bolgheri, o **Le Mortelle dei Marchesi Antinori**, racchiudono un patrimonio fatto di eccellenza, identità, cultura dell'accoglienza e savoir vivre. Il vino diventa un'esperienza che coinvolge tutti i sensi e mette in relazione **gusto, olfatto, architettura, arte e paesaggio**, contribuendo a valorizzare l'immagine della Toscana e del Made in Italy nel mondo.

In questo territorio, il racconto del vino si intreccia anche con quello di Super Tuscan, espressione di una visione innovativa dell'enologia toscana che ha conquistato un posto di rilievo sulla scena internazionale. Tra la Maremma e la vicina Bolgheri, le cantine che hanno contribuito ad affermarne il prestigio rappresentano una tappa significativa per chi desidera scoprire la Toscana attraverso i suoi grandi vini, entrando in contatto con i paesaggi, le storie e le interpretazioni che ne definiscono l'identità.

Per chi soggiorna al The Sense Experience Resort, andare alla scoperta di queste realtà significa quindi aggiungere una nuova dimensione al soggiorno: non soltanto assaggiare un grande vino, ma **entrare nel paesaggio che lo ha generato, conoscere le persone e le storie che lo hanno reso celebre e comprendere, attraverso il calice, l'identità più autentica della Maremma**.

The Sense Experience Resort 5*L

Affiliato sin dalla fase precedente all'apertura al brand internazionale **Preferred Hotels & Resorts**, il più grande network indipendente di hotel di lusso al mondo, il The Sense Experience Resort 5*L è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020 nel cuore della Maremma Toscana, nel Golfo di Follonica, a pochi passi dalla suggestiva area di Torre Mozza. **Immerso in un parco naturale di 5 ettari**, tra piante e alberi secolari e dune sabbiose integralmente riqualificate e preservate, il resort si affaccia direttamente sul mare con vista panoramica sull'Isola d'Elba e sulle isole dell'Arcipelago Toscano; dispone di un elegante **beach club privato** e di una piscina esterna riscaldata dedicata al relax. Nel 2025 ha ottenuto la **certificazione GSTC**, il più autorevole riconoscimento internazionale per il turismo sostenibile.

La struttura si compone di cinque edifici per un totale di **112 camere** tra Comfort, Superior e Deluxe, disponibili anche con vista mare, di cui **18 suite di diversa tipologia tra cui la Two Bedroom Suite Vista Mare**, la più prestigiosa dotata di patio esterno e **Jacuzzi privata**, uno spazio esclusivo dove vivere momenti romantici al tramonto con lo sguardo rivolto verso l'Isola d'Elba. **Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura**: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you"**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. L'**Experience Specialist** sostituisce il tradizionale concierge, accompagnando gli ospiti in ogni fase del soggiorno per renderlo memorabile.

La proposta gastronomica completa il percorso sensoriale del resort, valorizzando ingredienti locali di eccellenza e reinterpretando i sapori autentici della tradizione toscana in chiave contemporanea. Il **Dimorà** è il ristorante conviviale del resort, una cucina dal carattere diretto e rassicurante che interpreta la memoria del gusto attraverso piatti essenziali, contemporanei e immediati, pensati per una condivisione naturale e quotidiana. L'**Eatè**, ristorante fine dining inserito nella **Guida Ristoranti d'Italia 2026 del Gambero Rosso**, è uno spazio raccolto e essenziale dedicato a una cucina di precisione e profondità, dove il piatto diventa linguaggio e il territorio viene interpretato attraverso tecnica, equilibrio e controllo del gusto. Il **Riviera** è il bistrot e cocktail bar sul mare dove il tramonto diventa un rituale, tra atmosfera sospesa, luce mediterranea e il fascino di un elegante *pieds dans l'eau*. La cucina celebra i grandi classici della tradizione marina, con richiami vo-

lutamente rétro pensati anche per un aperitivo lungo e conviviale. Il tutto accompagnato da una mixology essenziale e territoriale, in un contesto raffinato ma mai troppo formale. Completa l'offerta il **Red Rabbit Crazy Cocktail**, bar d'autore dove cocktail signature e mixology innovativa si fondono con un'atmosfera intima e sofisticata, per momenti di autentica convivialità.

Il The Sense Experience Resort 5*L è attualmente inserito nei più prestigiosi circuiti internazionali del segmento luxury: **Preferred Hotels & Resorts - Lifestyle Collection, Fora Travel, Kiwi Collection, The Hotel Collection by American Express, Takumians by Traveller Made, XO Private, Ensamble, Internova, Gifted Travel Network** a conferma di un posizionamento solido e riconosciuto nel panorama dell'ospitalità di alta gamma.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, San Francesco Country Resort, Borgo Verde** e **Hotel Botticelli**.

Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



The Sense Resort

Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)

Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

www.thesenserestort.it

booking@thesenserestort.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com