

COMUNICATO STAMPA

IL LATO PIÙ BELLO DEI SOGNI È VIVERLI

Il 25 settembre si celebra il World Dream Day. Un soggiorno in Bubble Suite trasforma il desiderio di dormire immersi nella natura in un'esperienza da vivere a occhi aperti



C'è chi sogna di viaggiare lontano, chi di svegliarsi davanti al mare, chi di ritrovare il tempo per sé. E poi ci sono sogni che, almeno per una notte, possono diventare realtà. È questo lo spirito della Giornata Mondiale dei Sogni, il World Dream Day, che si celebra ogni anno il 25 settembre e invita persone, famiglie e comunità a fermarsi per riflettere sui propri sogni, sulle proprie aspirazioni e soprattutto su come trasformarli in qualcosa di concreto. La ricorrenza è nata nel 2012 per iniziativa di Ozioma Egwuonwu e oggi è diventata un appuntamento internazionale. E quale occasione migliore per celebrare il giorno dedicato ai sogni se non quella di addormentarsi guardando le stelle e risvegliarsi tra gli ulivi? Al [San Francesco Country Resort](#), a Vada, sulla costa toscana, la [Bubble Suite](#) porta l'idea di una notte da sogno nella realtà.

Del resto, il mondo dei sogni è molto più presente nelle nostre notti di quanto si possa immaginare. **In media trascorriamo circa due ore ogni notte sognando**, anche se al risveglio spesso ne conserviamo solo una parte. E c'è un momento in cui la possibilità di ricordare ciò che abbiamo sognato aumenta sensibilmente: uno studio condotto attraverso risvegli controllati ha rilevato che il sogno viene ricordato nel **90,3% dei casi quando il risveglio avviene durante la fase REM**, quella caratterizzata dai rapidi movimenti oculari. Numeri che raccontano quanto sia affascinante il rapporto tra sonno, memoria e attività onirica e che fanno venire voglia di dedicare almeno una notte a osservare il cielo fino a quando il sonno prende il sopravvento.

C'è poi un altro particolare affascinante: **la capacità di ricordare un sogno non dipende necessariamente dalla quantità di sogni che facciamo**. Il ricordo di ciò che è accaduto durante la notte è infatti legato anche ai meccanismi cerebrali che intervengono nel passaggio dal sonno alla veglia. Alcuni studi hanno evidenziato specifiche attività cerebrali associate alla maggiore probabilità di ricordare un'esperienza onirica al risveglio.

E i sogni non sono nemmeno così casuali come potrebbe sembrare. La ricerca ha rilevato che quelli associati alla fase REM tendono a essere più emozionali e complessi, mentre il contenuto onirico può incorporare elementi legati alle esperienze personali, alle persone importanti e alle emozioni vissute nella vita quotidiana.

In questo contesto, la Bubble Suite del San Francesco Country Resort sembra quasi progettata per restituire al sogno la sua dimensione più semplice e ancestrale: **guardare il cielo, ascoltare i rumori della natura e lasciarsi andare al sonno senza perdere il contatto con ciò che ci circonda.**

La suite si trova all'interno dei tre ettari di campagna del resort, tra ulivi, vigneti e alberi da frutto, in un paesaggio dove il mare è poco distante e i borghi della Costa degli Etruschi, da Bolgheri a Castagneto Carducci, invitano a proseguire l'esperienza anche durante il giorno.

La sua particolarità sta proprio nel contrasto tra **avventura e comfort**: la sensazione è quella di dormire all'aperto, ma con i servizi di una suite, dalla climatizzazione alla jacuzzi privata. **Una sorta di versione contemporanea dell'antico desiderio di dormire sotto le stelle**, con la natura come scenario e il cielo come soffitto.

Perché, in fondo, la Giornata Mondiale dei Sogni non invita soltanto a ricordare ciò che accade mentre dormiamo. Invita soprattutto a **non smettere di desiderare**. E qualche volta, per ricominciare a farlo, può bastare una notte diversa dal solito, in un luogo dove il confine tra sogno e realtà diventa davvero molto sottile.

San Francesco Country Resort

San Francesco Country Resort è una destinazione di ospitalità di charme situata a Vada, nel cuore della Costa degli Etruschi, immersa nella quiete della campagna toscana tra oliveti e vigneti. Il resort si estende su tre ettari di natura e rappresenta oggi una nuova interpretazione dell'ospitalità contemporanea, dove autenticità, design e benessere convivono in perfetto equilibrio.

La struttura offre **unità abitative tra appartamenti e suite**, caratterizzate da un design elegante e contemporaneo che reinterpreta la tradizione toscana con materiali naturali e atmosfere calde e raffinate. Molte sistemazioni dispongono di **giardini privati**, pensati per garantire privacy e comfort anche agli ospiti che viaggiano con animali domestici.

Elemento distintivo dell'offerta è la **Bubble Suite**, un'esperienza iconica immersa nella natura che consente di vivere un soggiorno a diretto contatto con il paesaggio e il cielo stellato, senza rinunciare al comfort e all'esclusività.

Il resort dispone di una **piscina riscaldata a 28°**, aperta nella stagione estiva, affiancata da un pool bar con servizio di caffetteria, snack, piatti leggeri e una selezione di vini del territorio. La colazione, servita anche a buffet, valorizza prodotti locali e proposte pensate per una clientela internazionale.

Particolare attenzione è dedicata alle famiglie, con un'area giochi attrezzata per bambini all'interno del parco e la vicinanza a spiagge attrezzate della Costa degli Etruschi, che completano l'esperienza tra mare e campagna.

La struttura integra inoltre servizi di livello superiore nelle categorie Superior e Junior Suite, tra cui **housekeeping giornaliero, welcome drink all'arrivo e possibilità di colazione in camera su richiesta**, per un soggiorno sempre più personalizzato e orientato al comfort.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture [**The Sense Experience Resort**](#), [**Park Hotel Marinetta**](#), [**San Francesco Country Resort**](#), [**Borgo Verde**](#) e [**Hotel Botticelli**](#). Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



SAN FRANCESCO
Country Resort

San Francesco Country Resort
Stradone del Lupo 13, 57018 Vada, Rosignano Marittimo (LI)
Tel: [0586.789186](tel:0586.789186) - Fax: 0586.785496
www.resortsanfrancesco.com
Email: booking@anticopoderesanfrancesco.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
Seguici su facebook 