

COMUNICATO STAMPA

GLAMOUR LANCIA FAST TRACK: PACCHETTI A PREZZO FISSO PER UN INVERNO SENZA SORPRESE

Dalla richiesta delle agenzie nasce una nuova proposta che mette al riparo dalla volatilità delle tariffe: voli e servizi selezionati, prezzi controllati e blocca prezzo sempre incluso



In un mercato turistico sempre più condizionato dal revenue management, dalle tariffe dinamiche e da prezzi soggetti a continue variazioni, [Glamour](http://www.glamourviaggi.it) (www.glamourviaggi.it), tour operator e specialista della biglietteria aerea, trasforma l'esperienza maturata a stretto contatto con le agenzie di viaggio in una nuova proposta pensata per rispondere a una delle esigenze oggi più sentite dal settore: poter contare su prezzi certi e su prodotti facilmente vendibili. Nasce così Fast Track by Glamour, un nuovo strumento costruito a partire dai feedback raccolti nel corso del confronto diretto con il mercato agenziale e sviluppato attraverso una selezione di voli, strutture e servizi pensati per offrire maggiore semplicità, competitività e sicurezza nella vendita.

Il progetto nasce dall'esperienza maturata sul territorio attraverso i 30 roadshow **Connect**, che hanno portato Glamour a incontrare direttamente le agenzie di viaggio e ad ascoltarne esigenze, criticità e aspettative. Da questo confronto prende forma una proposta pensata per rendere più semplice e sicura la vendita dei viaggi, soprattutto in una stagione, quella invernale, caratterizzata da **una forte domanda verso le grandi destinazioni internazionali**.

La formula è semplice: **pacchetti già costruiti, prezzi controllati e servizi opzionabili**. A rendere possibile questa politica di prezzo è la capacità di Glamour di attingere a un ampio portafoglio di **voli e servizi a terra contrattati ad hoc**, frutto di nuove e mirate negoziazioni e della partnership con una selezione dei migliori **hotel, fornitori di servizi e vettori di linea** presenti nella programmazione. Una rete di collaborazioni che permette di costruire combinazioni competitive e, soprattutto, di mantenere sotto controllo il costo complessivo del pacchetto.

A questa forza contrattuale si aggiunge un ulteriore elemento di valore per il mercato agenziale: **il blocca prezzo sempre incluso e senza supplemento**. Il prezzo del pacchetto resta così protetto da eventuali aumenti di costo dei servizi e da qualsiasi adeguamento fino alla scadenza dell'opzione, offrendo all'agenzia maggiore certezza nella fase di proposta e di vendita al cliente.

Fast Track amplia inoltre l'offerta tradizionalmente concentrata sulle **date pregiate di Natale e Capodanno**, estendendo la programmazione a tutta la stagione invernale, con **partenze a date fisse da dicembre 2026 fino alla fine di marzo 2027**.

Una scelta che permette alle agenzie di intercettare una domanda più ampia e di proporre viaggi internazionali non soltanto durante le festività, ma lungo tutto l'inverno, con formule già definite e facilmente vendibili.

La programmazione guarda alle destinazioni più richieste dal pubblico italiano, riproponendo grandi classici come **New York, Maldive, Mauritius, Kenya, Zanzibar, Sudafrica e Thailandia**, e affiancandoli a nuove proposte nei Caraibi, con **Antigua, Barbados e Giamaica**, oltre al rilancio di **Dubai e Abu Dhabi**, destinazioni sulle quali Glamour torna a investire con una proposta dedicata.

La nuova programmazione amplia anche la tipologia dei soggiorni. Accanto ai tradizionali **pacchetti di 7 notti**, Fast Track introduce proposte da **9 e 10 notti**, pensate per rispondere a esigenze di viaggio differenti e valorizzare maggiormente l'esperienza della vacanza. Particolare attenzione è dedicata inoltre alle combinazioni tra esperienze diverse, con itinerari già confezionati che permettono di unire, ad esempio, **safari e soggiorno balneare**, come nel caso delle proposte che abbinano **Kenya e Zanzibar**.

I pacchetti Fast Track sono **opzionabili per tre giorni** attraverso il sistema **Viaggia Glamour** e i booking dedicati. Per tutta la durata dell'opzione il prezzo rimane quello proposto al momento della prenotazione, grazie al blocco prezzo incluso nella formula. È una modalità pensata per restituire all'agente di viaggio uno strumento semplice e immediato: **un'offerta pronta da proporre, un prezzo certo e un tempo definito per finalizzare la vendita**.

Con Fast Track, Glamour porta così nella programmazione invernale una formula che punta sulla combinazione di **competitività, certezza del prezzo e facilità di vendita**, trasformando la propria forza nella biglietteria aerea e nella capacità di costruire accordi dedicati con hotel, fornitori e vettori in un vantaggio concreto per il mercato agenziale.

GLAMOUR

Glamour s.r.l.

via L. Rèpaci, 16

55049 Viareggio (LU) Italy

www.glamourviaggi.it

E-mail: info@glamourviaggi.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma

Alessandra Amati 335/8111049

www.travelmarketing2.com

E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com

Seguici su facebook