

COMUNICATO STAMPA

UNA CAMERA D'HOTEL COME AULA: QUI SI FORMA IL DESIGNER DEL FUTURO

Prosegue la collaborazione di Icon Collection con l'Accademia Cappelletto di Firenze per portare gli studenti di Interior Design all'interno dei suoi hotel e trasformare la formazione in una concreta esperienza professionale



Come si progetta una camera d'hotel? Per scoprirlo davvero, a volte bisogna uscire dall'aula e mettersi al lavoro sul campo. È proprio questo l'obiettivo della collaborazione, giunta al quinto anno, tra il gruppo Icon Collection e l'Accademia Cappelletto di Firenze, rinomata scuola di formazione dedicata al design, nata grazie alla collaborazione con il Prof. Giovanni Bartolozzi, che accompagna gli studenti del corso biennale professionale di Interior Design in un percorso a diretto contatto con gli spazi e le esigenze reali dell'ospitalità.

Il progetto nasce con l'obiettivo di **offrire agli studenti un'esperienza il più possibile vicina a quella di un incarico professionale**: non un'esercitazione astratta, ma un vero progetto di re-design sviluppato a partire da una struttura alberghiera esistente, con un committente reale e problematiche concrete da affrontare.

Negli anni, gli studenti dell'Accademia Cappelletto hanno avuto la possibilità di lavorare su diverse strutture, tra cui il **Park Hotel Marinetta** a Marina di Bibbona e il **The Sense Experience Resort** a Follonica. Dal 2023 il progetto si è concentrato sul **re-design delle camere dell'Hotel Botticelli di Firenze**, offrendo ai futuri interior designer l'opportunità di confrontarsi con gli spazi di un hotel inserito nel tessuto storico e turistico della città.

La prima fase dell'esperienza si svolge direttamente in struttura, con una vera e propria **giornata da architetto**. Gli studenti effettuano il sopralluogo, osservano gli ambienti, realizzano i rilievi dell'esistente e raccolgono tutte le informazioni necessarie per poter sviluppare il progetto. Un passaggio fondamentale per imparare a leggere uno spazio non soltanto dal punto di vista estetico, ma anche funzionale, tecnico e gestionale.

A seguire, il confronto con il **committente** permette agli studenti di comprendere esigenze, obiettivi e identità della struttura. È un momento particolarmente importante del percorso perché introduce una delle dinamiche centrali della professione: tradurre richieste concrete e necessità operative in un progetto capace di mantenere una forte coerenza estetica e progettuale.

Terminata la giornata in hotel, il lavoro prosegue in aula e in studio. Gli elementi raccolti durante il sopralluogo diventano così la base per sviluppare concept, soluzioni distributive, materiali, colori e arredi. Gli studenti sono chiamati a confrontarsi con i vincoli dell'esistente, ma anche a interpretarlo in maniera creativa, immaginando nuovi modi di vivere gli spazi dell'hospitality. Il percorso si conclude con la **progettazione e la consegna degli elaborati**, che rappresentano per gli studenti una vera prova pratica all'interno del corso dedicato al design degli hotel. Un'esperienza che permette di mettere alla prova competenze tecniche e creative, ma anche capacità di ascolto, analisi e relazione con il committente, aspetti fondamentali nel lavoro di un professionista del design.

Per **Icon Collection**, il progetto rappresenta anche un'occasione per entrare in contatto con nuove idee e sensibilità progettuali, favorendo un dialogo tra il mondo dell'ospitalità e quello della formazione. Un confronto che può generare nuovi spunti sul modo di concepire gli ambienti alberghieri e sul rapporto tra identità della struttura, funzionalità, esperienza dell'ospite e contemporaneità.

La collaborazione si inserisce inoltre in una visione sempre più attenta alla **valorizzazione dell'esistente e alla sostenibilità**. Ripensare una camera o uno spazio alberghiero partendo da ciò che già esiste significa infatti interrogarsi su come rinnovarlo, migliorarne la funzionalità e valorizzarne gli elementi distintivi, evitando di considerare il cambiamento necessariamente come una trasformazione radicale. Un approccio che può dialogare con i principi promossi dal **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** e con una concezione dell'ospitalità orientata a innovazione, responsabilità e attenzione alle risorse.

Dopo cinque anni, il progetto continua così a creare un ponte concreto tra **formazione e mondo professionale**, offrendo agli studenti l'opportunità di sperimentare sul campo il mestiere che si preparano a svolgere e a Icon Collection la possibilità di guardare ai propri spazi anche attraverso gli occhi e la creatività delle nuove generazioni di designer.

Hotel Botticelli

L'Hotel Botticelli unisce alla comodità della posizione strategica, il fascino dell'antico palazzo: **si trova in pieno centro, a 500 m da Piazza del Duomo** e vicino a tutti i principali monumenti e musei. Il pregio storico è dato dal **palazzo cinquecentesco in cui si trova, con uno stemma nobiliare nella facciata, soffitti con volte a vela, sale con volte affrescate, portali e finestre in pietra, una loggia rinascimentale e un vicoletto** racchiuso all'interno dell'hotel, che anticamente separava i due edifici originari che oggi costituiscono la struttura. Il palazzetto **risulta notificato alla Sovrintendenza dei Beni Architettonici dal 1935**, che ha curato e **controllato il restauro avvenuto 25 anni fa**. Queste caratteristiche saranno ulteriormente valorizzate ed enfatizzate dal restyling imminente, a cura del Gruppo Icon Collection che lo ha acquisito. **Camere ampie che includono anche alcune Suite Spa, una ristorazione di nicchia e l'attenzione alla sostenibilità, sono fra i punti di forza della ristrutturazione.**

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture [The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, San Francesco Country Resort, Borgo Verde e Hotel Botticelli](#). Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.

Accademia Capiello

Nel 2024 Hdemy Group di Verona amplia il proprio progetto educativo con l'ingresso di Accademia Capiello, storica istituzione fondata a Firenze nel 1956 e riconosciuta a livello nazionale per la formazione creativa. Il suo ingresso nel Gruppo consolida una visione che tiene insieme tradizione e contemporaneità, radicamento culturale e apertura al mercato. Accademia Capiello porta in dote una lunga esperienza nei campi della grafica, della comunicazione visiva, della moda e dell'interior design, contribuendo ad ampliare l'orizzonte del Gruppo con una forte identità storica e disciplinare.

Il 2026 coincide inoltre con un passaggio simbolico importante: il settantesimo anniversario dalla fondazione, occasione che rafforza ulteriormente il valore culturale e istituzionale della scuola all'interno del polo Hdemy.



Via Taddea, 8

50123 Firenze

Tel. 055/290905

www.hotelbotticelli.it

booking@hotelbotticelli.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com