

LA RIFICOLONA, LA NOTTE PIÙ COLORATA DI FIRENZE

Il 7 settembre le antiche lanterne di carta tornano a illuminare le vie del centro: una festa popolare nata nel Seicento che ancora oggi racconta l'anima più autentica e curiosa della città



C'è una sera all'anno in cui Firenze cambia volto: le strade del centro storico si riempiono di piccole lanterne colorate, cortei e bambini con rificolone di ogni forma e fantasia, mentre Piazza Santissima Annunziata diventa il cuore di una delle tradizioni più amate dai fiorentini. È la Festa della Rificolona, che torna il 7 settembre 2026, alla vigilia della Natività della Vergine, portando in città una tradizione popolare che affonda le proprie radici nel Seicento. Per immergersi pienamente nell'atmosfera della festa e vivere Firenze nel suo volto più autentico, l'FH55 Grand Hotel Mediterraneo rappresenta una comoda base di soggiorno, dalla quale raggiungere facilmente il centro storico e lasciarsi guidare dalle luci delle rificolone fino a Piazza Santissima Annunziata.

L'appuntamento principale è in **Piazza Santissima Annunziata**, dove le rificolone provenienti dai diversi cortei cittadini si riuniscono per la festa. Nel 2026 è previsto anche il suggestivo arrivo del corteo partito dal **Santuario dell'Impruneta**, che attraverserà il centro passando da Ponte Vecchio, Piazza della Signoria e Piazza Duomo prima di raggiungere la piazza.

Per capire l'origine della Rificolona bisogna tornare indietro di alcuni secoli, quando Firenze era ancora strettamente legata al suo contado. La sera del **7 settembre**, contadini, mercanti e pellegrini arrivavano in città dalle campagne per partecipare alle celebrazioni dell'8 settembre dedicate alla Natività della Madonna e alla grande **Fiera della Nunziata**, che si svolgeva nei pressi della Basilica della Santissima Annunziata. Il viaggio avveniva spesso di notte e, per illuminare il cammino, i pellegrini utilizzavano **lanterne di carta appese sulla sommità di bastoni o canne**: le antenate delle rificolone che oggi conosciamo.

La tradizione racconta quindi una Firenze molto diversa da quella delle cartoline: una città verso cui, alla vigilia della festa, confluivano persone provenienti dalle campagne, portando con sé anche i prodotti da vendere alla fiera.

Il termine "**rificolona**" deriverebbe infatti da *fieruculone*, un appellativo con cui i fiorentini prendevano bonariamente in giro le contadine che arrivavano in città per partecipare alla **Fierucola della Nunziata**. Quelle donne, vestite secondo la tradizione contadina e facilmente riconoscibili mentre percorrevano le strade cittadine con le loro lanterne, sarebbero diventate così l'origine di un nome che è rimasto nel dialetto e nella memoria collettiva fiorentina.

E c'è un'altra piccola curiosità: **la rificolona tradizionale è volutamente fragile**. Le lanterne vengono realizzate in carta e illuminate dall'interno, creando quell'effetto caldo e tremolante che rende la festa così caratteristica. Un tempo erano anche bersaglio degli scherzi dei ragazzi, che cercavano di bucarle con cerbottane o piccoli oggetti appuntiti: da qui il tradizionale grido **“Ona, ona, ona, oh che bella rificolona!”**, diventato quasi la colonna sonora della festa.

Non è un caso che il fulcro della Rificolona sia proprio **Piazza Santissima Annunziata**. La piazza, progettata nel Rinascimento attorno all'elegante loggiato dell'Ospedale degli Innocenti, è da secoli uno dei luoghi più importanti della vita religiosa e civile fiorentina. La presenza dell'immagine dell'Annunciazione ritenuta miracolosa custodita nella basilica ne fece infatti una meta di pellegrinaggio. È qui che ancora oggi confluiscono le *rificolone*, in un curioso incontro tra **Firenze rinascimentale e tradizione popolare**. Nel 2026 l'adunata è prevista per la sera del 7 settembre, con la festa ufficiale in piazza e la tradizionale sfilata delle lanterne. La manifestazione, inoltre, non è limitata al centro: negli anni la Rificolona si è estesa a **tutti e cinque i quartieri della città**, con iniziative e laboratori che coinvolgono anche i più piccoli nei giorni precedenti.

La Rificolona è soprattutto un invito a vivere Firenze in un momento particolare, quando il sole tramonta e le facciate dei palazzi, le piazze e i monumenti vengono illuminati dalle luci della città. È l'occasione per passeggiare senza fretta seguendo il percorso delle lanterne, fermarsi nelle piazze del centro e raggiungere Santissima Annunziata per assistere a una festa che conserva ancora un carattere profondamente locale.

Per chi arriva da fuori, è anche un modo per scoprire **una Firenze meno monumentale e più autentica**, fatta di memoria, rituali e partecipazione popolare. Per vivere la Festa della Rificolona e, allo stesso tempo, scoprire Firenze, l'**FH55 Grand Hotel Mediterraneo** rappresenta una base strategica per il soggiorno.

Dall'hotel si può così partire alla scoperta della città e raggiungere Piazza Santissima Annunziata per immergersi nell'atmosfera della festa, ma anche approfittare del soggiorno per esplorare i luoghi meno conosciuti di Firenze, dai quartieri sulle rive dell'Arno alle piccole strade del centro.

La Rificolona diventa così il pretesto per un soggiorno di inizio settembre in cui **Firenze non si guarda soltanto, ma si vive attraverso una delle sue tradizioni più antiche e affettuosamente custodite**: una notte di luci colorate che, da oltre tre secoli, continua a riunire grandi e piccoli per le strade della città.

FH55 Grand Hotel Mediterraneo

È un hotel 4* in stile contemporaneo sul Lungarno in una posizione strategica per esplorare la città e le principali attrazioni, come **Piazzale Michelangelo, Piazza Santa Croce, Ponte Vecchio, Galleria degli Uffizi**. Offre spazi ampi e accoglienti caratterizzati da comfort e funzionalità che si prestano perfettamente ad un soggiorno sia di piacere che di lavoro. Ricca è anche l'offerta gastronomica grazie al **ristorante dell'hotel Arno, che propone una cucina di tradizione toscana con un'offerta di piatti del giorno e l'American Bar “Lounge Bar” che propone piatti della cucina internazionale abbinabili ai classici cocktails**. Durante il periodo estivo è possibile anche rilassarsi presso la deliziosa **Terrazza Bar** attigua al Lounge Bar.

Particolarmente sensibile alle tematiche legate all'ambiente, l'hotel è dotato di impianti efficienti e di tecnologie all'avanguardia per ridurre l'impatto ambientale, si impegna a **razionalizzare l'utilizzo delle risorse energetiche e ad ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica** oltre a seguire le pratiche di riciclo dei rifiuti. Adotta inoltre una **filosofia eco-friendly** offrendo servizi **“Green”**, come le biciclette elettriche a disposizione degli ospiti, e si impegna alla riduzione degli sprechi.

L'hotel è anche sensibile al tema del turismo accessibile offrendo camere e spazi pubblici accessibili alle persone con disabilità, tra cui rampe di accesso, ascensori con spazio per sedie a rotelle e bagni appositamente attrezzati. In aggiunta l'hotel offre servizi di assistenza personalizzata per garantire il massimo comfort e la massima sicurezza per i viaggiatori con esigenze specifiche. La cucina del Grand Hotel Mediterraneo inoltre fa parte del circuito dell'**Associazione Italiana Celiachia** e propone un'ampia scelta di alimenti gluten free a colazione, pranzo e cena.

La struttura dispone del **più grande centro congressi alberghiero di Firenze, il Globo, con 15 sale riunioni**, perfetto per organizzare piccoli e grandi eventi corporate, congressi e convegni. **Offre inoltre un ampio garage**. È **pet friendly**, ha specifiche politiche e servizi che permettono agli animali domestici di soggiornare e di essere accolti nel modo migliore. Un piccolo parco separa l'entrata dell'hotel dal lungofiume, e

un'area pubblica riservata agli animali si trova a pochi passi, ottime occasioni per fare una passeggiata rilassante insieme al proprio amico a quattro zampe.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS ha celebrato con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 