

COMUNICATO STAMPA

A FERRAGOSTO SI BRINDA CON IL PROFUMO DELLA SICILIA

"Gin-Ger Time", il cocktail firmato dalla bartender Stephanie Lynch che sprigiona i profumi degli Iblei tra gin, bergamotto, timo e zenzero fresco



C'è un modo speciale per celebrare Ferragosto: lasciarsi conquistare dai profumi della macchia mediterranea racchiusi in un cocktail. È questa l'idea di Stephanie Lynch, bartender dell'[Hotel Poggio del Sole](#) di Ragusa affiliato a [Space Hotels](#), che per l'estate propone "Gin-Ger Time", un drink fresco, elegante e sorprendentemente aromatico, pensato per accompagnare i tramonti siciliani e le serate più attese dell'anno.

Un drink che racconta il territorio già dal primo sorso. Protagonista è il **Gin Noto**, London Dry Gin della siciliana **Casa Nepèta**, caratterizzato da un raffinato **bouquet di bergamotto, pepe rosa e gelsomino**, al quale si unisce **Timous**, un'infusione naturale della stessa azienda che sprigiona le essenze del timo arbustivo biologico, del bergamotto, dell'elicriso, del miele e di selezionate erbe amaro.

gustativo arrivano la vivacità della **Ginger Beer Fever-Tree**, il carattere dello zenzero fresco, la freschezza del lime e il profumo intenso del timo degli Iblei, simbolo di una delle aree naturalistiche più affascinanti della Sicilia.

Il risultato è un cocktail dal carattere contemporaneo, dove le note agrumate incontrano la speziatura dello zenzero e le sfumature balsamiche delle erbe mediterranee, regalando un finale fresco, persistente e incredibilmente dissetante. **Un brindisi che profuma d'estate**, ideale per un aperitivo vista tramonto o per accompagnare una cena all'aperto nelle calde sere di Ferragosto.

Non è un caso che il **timo** sia uno degli aromi più rappresentativi dell'altopiano ibleo: cresce spontaneamente tra i muretti a secco e le campagne assolate della Sicilia sud-orientale, dove il sole, il vento e la vicinanza del mare ne intensificano il profumo. Insieme al bergamotto e allo zenzero **crea un equilibrio di sapori capace di evocare tutta l'anima dell'isola in un solo sorso**.

GIN-GER TIME

Ingredienti

- 40 ml di Gin Noto (Casa Nepèta)
- 20 ml di Timous (Casa Nepèta)
- Ginger Beer Fever-Tree
- 1 rametto di timo fresco degli Iblei
- Zenzero fresco
- Succo di lime
- Ghiaccio

Procedimento

Riempire un bicchiere highball con abbondante ghiaccio. Versare il Gin Noto e il Timous, aggiungere il succo di lime appena spremuto e completare con la Ginger Beer. Mescolare delicatamente con un bar spoon, quindi guarnire con una sottile fetta di zenzero fresco e un rametto di timo degli Iblei, che sprigionerà i suoi aromi ad ogni sorso.

Perché il Ferragosto perfetto ha il profumo delle erbe mediterranee, la freschezza degli agrumi e **il gusto di un cocktail che racconta la Sicilia**, un sorso dopo l'altro

Space Hotels

Space Hotels nasce nel 1974 dall'intuizione e dalla volontà di un gruppo di albergatori indipendenti che hanno scelto di fare rete senza rinunciare alla propria identità. Ancora oggi, questo spirito originario rappresenta il cuore del gruppo: ogni hotel associato conserva piena autonomia, personalità e stile, valorizzando ciò che lo rende unico nel panorama dell'ospitalità italiana.

Presente in Italia con una collezione selezionata di 43 alberghi 3 e 4 stelle situati in 28 tra le più affascinanti destinazioni del Paese, Space Hotels è una realtà costruita su rapporti personali e diretti con gli albergatori, basata sull'ascolto, sulla fiducia e sulla condivisione di obiettivi comuni. Qui non parlano solo le strutture, ma soprattutto le persone che le guidano: Space Hotels dà voce agli albergatori, sostenendoli nelle scelte strategiche e nello sviluppo del loro business.

Organizzazione non a scopo di lucro, Space Hotels reinveste costantemente gli utili nel gruppo, trasformandoli in servizi, opportunità e valore concreto per gli associati. Offre una suite completa di servizi commerciali, organizzativi e di rappresentanza, oltre a un'efficace attività di contatto per il Business e il Leisure Travel in Italia e nel mondo. A supporto, un Ufficio Prenotazioni dedicato per clienti individuali, gruppi e meeting, con collegamento ai GDS. Per agenzie di viaggio e aziende, Space Hotels rappresenta un partner commerciale affidabile e flessibile, orientato alle reali esigenze del cliente.

Gli alberghi Space Hotels sono prenotabili chiamando il numero verde gratuito 800 813 013, tramite GDS o visitando il sito www.spacehotels.it.



Space Hotels – Numero verde 800.813.013

E-mail: space@spacehotels.it - Internet: www.spacehotels.it

Seguici su / Follow us on [Facebook](#), [Instagram](#) & [Linkedin](#)



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook

