

THE SENSE EXPERIENCE RESORT ENTRA NELLA GIFTED HOTEL COLLECTION
2026

Nuove opportunità di visibilità internazionale per il resort della Maremma Toscana attraverso il network globale specializzato nel luxury travel e nelle esperienze tailor-made



*Il The Sense Experience Resort 5*L fa il proprio ingresso nella Gifted Hotel Collection 2026, il portfolio di hotel partner del Gifted Travel Network, realtà internazionale specializzata nel luxury travel e nella consulenza di viaggio tailor-made. La collaborazione rappresenta una leva strategica di posizionamento sui mercati esteri e consente al resort di rafforzare la propria visibilità presso una rete qualificata di consulenti di viaggio attivi nel segmento premium e alto-spendente. Attraverso questo canale, la struttura potrà ampliare le opportunità di promozione della propria offerta esperienziale e consolidare il racconto della destinazione Maremma Toscana verso un pubblico internazionale interessato a soggiorni personalizzati e ad alto valore aggiunto.*

Attivo a livello globale, il Gifted Travel Network concentra in particolare la propria attività sui mercati di **Stati Uniti, Brasile, Messico e Regno Unito**, oggi tra i principali bacini di riferimento per il turismo luxury internazionale. L'ingresso del The Sense Experience Resort nella Gifted Hotel Collection consentirà quindi alla struttura di sviluppare una presenza ancora più qualificata proprio su questi mercati strategici, caratterizzati da una crescente domanda di esperienze autentiche, personalizzate e di alto livello.

La partnership rappresenta **un importante traguardo nel percorso di crescita e internazionalizzazione del resort**, che entra così a far parte di una selezione di strutture d'eccellenza raccomandate da una rete globale di travel advisor altamente qualificati e specializzati nella clientela premium e alto-spendente.

Per il The Sense Experience Resort, l'ingresso nella Gifted Hotel Collection rappresenta un'opportunità strategica per raccontare e **promuovere a livello internazionale la propria proposta di ospitalità**, caratterizzata da una forte connessione con il territorio della Maremma Toscana, dall'esperienza di soggiorno fronte mare e da **un'offerta che pone al centro autenticità, personalizzazione e scoperta della destinazione**. L'affinità tra il posizionamento del resort e gli interessi della clientela servita dal network risulta particolar-

mente significativa in relazione alla **crescente domanda di soggiorni orientati all'esperienza**, al benessere, al turismo slow e sostenibile, alle esperienze locali curate e ai viaggi family luxury.

La collaborazione consentirà inoltre di **sviluppare attività di relazione e promozione rivolte ai travel advisor** attraverso iniziative di storytelling, formazione prodotto, webinar, campagne dedicate e occasioni di networking, con l'obiettivo di incrementare la conoscenza della destinazione e delle esperienze che il The Sense Experience Resort è in grado di offrire ai propri ospiti.

"L'ingresso nella Gifted Hotel Collection 2026 rappresenta per noi un passo significativo nel percorso di sviluppo internazionale del resort. La collaborazione con una rete di travel advisor altamente qualificati ci permetterà di valorizzare ulteriormente la nostra identità esperienziale e di rafforzare il posizionamento della Maremma Toscana come destinazione di riferimento per il turismo luxury su misura" ha dichiarato **Aizhana Zhantuarov, Director of Sales & Marketing del gruppo Icon Collection**.

Attraverso il proprio **Preferred Partner Portfolio** e programmi dedicati agli hotel affiliati, **Gifted Travel Network mette a disposizione dei consulenti di viaggio strumenti e vantaggi esclusivi** pensati per valorizzare l'esperienza degli ospiti, tra cui upgrade di camera soggetti a disponibilità, early check-in e late check-out, crediti resort o food & beverage, amenities VIP personalizzate ed esperienze dedicate sul territorio.

Grazie a questo ingresso, il The Sense Experience Resort consolida il proprio percorso di sviluppo sui mercati internazionali del **turismo di alta gamma**, valorizzando ulteriormente l'unicità della Maremma Toscana e il proprio modello di ospitalità esperienziale.

The Sense Experience Resort 5*L

Affiliato sin dalla fase precedente all'apertura al brand internazionale **Preferred Hotels & Resorts**, il più grande network indipendente di hotel di lusso al mondo, il The Sense Experience Resort 5*L è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020 nel cuore della Maremma Toscana, nel Golfo di Follonica, a pochi passi dalla suggestiva area di Torre Mozza. **Immerso in un parco naturale di 5 ettari**, tra piante e alberi secolari e dune sabbiose integralmente riqualificate e preservate, il resort si affaccia direttamente sul mare con vista panoramica sull'Isola d'Elba e sulle isole dell'Arcipelago Toscano; dispone di un elegante **beach club privato** e di una piscina esterna riscaldata dedicata al relax. Nel 2025 ha ottenuto la **certificazione GSTC**, il più autorevole riconoscimento internazionale per il turismo sostenibile.

La struttura si compone di cinque edifici per un totale di **112 camere** tra Comfort, Superior e Deluxe, disponibili anche con vista mare, di cui **18 suite di diversa tipologia tra cui la Two Bedroom Suite Vista Mare**, la più prestigiosa dotata di patio esterno e **Jacuzzi privata**, uno spazio esclusivo dove vivere momenti romantici al tramonto con lo sguardo rivolto verso l'Isola d'Elba. **Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura**: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you"**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. L'**Experience Specialist** sostituisce il tradizionale concierge, accompagnando gli ospiti in ogni fase del soggiorno per renderlo memorabile.

La proposta gastronomica completa il percorso sensoriale del resort, valorizzando ingredienti locali di eccellenza e reinterpretando i sapori autentici della tradizione toscana in chiave contemporanea. Il **Dimorà** è il ristorante conviviale del resort, una cucina dal carattere diretto e rassicurante che interpreta la memoria del gusto attraverso piatti essenziali, contemporanei e immediati, pensati per una condivisione naturale e quotidiana. L'**Eatè**, ristorante fine dining inserito nella **Guida Ristoranti d'Italia 2026 del Gambero Rosso**, è uno spazio raccolto e essenziale dedicato a una cucina di precisione e profondità, dove il piatto diventa linguaggio e il territorio viene interpretato attraverso tecnica, equilibrio e controllo del gusto. Il **Riviera** è il bistrot e cocktail bar sul mare dove il tramonto diventa un rituale, tra atmosfera sospesa, luce mediterranea e il fascino di un elegante *pieds dans l'eau*. La cucina celebra i grandi classici della tradizione marina, con richiami volutamente rétro pensati anche per un aperitivo lungo e conviviale. Il tutto accompagnato da una mixology essenziale e territoriale, in un contesto raffinato ma mai troppo formale. Completa l'offerta il **Red Rabbit Crazy Cocktail**, bar d'autore dove cocktail signature e mixology innovativa si fondono con un'atmosfera intima e sofisticata, per momenti di autentica convivialità.

Il The Sense Experience Resort 5*L è attualmente inserito nei più prestigiosi circuiti internazionali del segmento luxury: **Preferred Hotels & Resorts - Lifestyle Collection, Fora Travel, Kiwi Collection, The Ho-**

tel Collection by American Express, Takumians by Traveller Made, XO Private, Ensemble, Internova a conferma di un posizionamento solido e riconosciuto nel panorama dell'ospitalità di alta gamma.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, San Francesco Country Resort, Borgo Verde e Hotel Botticelli.**

Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



The Sense Resort
Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)
Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885
www.thesensereresort.it
booking@thesensereresort.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com