

A FIRENZE TORNANO LE NOTTI DELL'ARCHEOLOGIA 2026

Un viaggio notturno tra storia, scoperte e antiche civiltà



Dal 1° luglio al 2 agosto 2026 tornano le Notti dell'Archeologia, la rassegna che anima musei, parchi e aree archeologiche della Toscana con aperture serali straordinarie, visite guidate, incontri con archeologi, laboratori e attività per famiglie. L'iniziativa offre anche l'occasione ideale per vivere Firenze in chiave culturale e suggestiva, con la possibilità di soggiornare nel cuore della città presso l'Hotel Botticelli, elegante dimora storica a pochi passi dal Duomo, punto di partenza strategico per raggiungere i principali luoghi della cultura e partecipare agli eventi in programma.

L'edizione 2026, dal titolo “Archeologia che unisce un mondo diviso”, propone un viaggio diffuso nel patrimonio archeologico regionale, dalla **Preistoria agli Etruschi**, dall'epoca romana al Medioevo, con l'obiettivo di rendere la conoscenza del passato un'esperienza accessibile, partecipata e coinvolgente. Un ricco calendario di eventi diffusi su tutto il territorio toscano con l'obiettivo di rendere il patrimonio archeologico accessibile, coinvolgente e condiviso.

Anche **Firenze si conferma uno dei centri più attivi della rassegna**, con un programma che valorizza il patrimonio archeologico cittadino attraverso esperienze immersive e divulgative.

Tra le principali iniziative:

- aperture serali straordinarie dei musei archeologici fiorentini
- visite guidate tematiche dedicate alle collezioni etrusche e romane
- incontri con archeologi e studiosi su nuove ricerche e scoperte
- laboratori per famiglie e attività didattiche per bambini
- itinerari urbani alla scoperta della Firenze romana e medievale
- conferenze e appuntamenti serali di approfondimento culturale

Un calendario che permette di riscoprire la città da una prospettiva inedita, dove il racconto del passato si intreccia con la suggestione delle serate estive fiorentine.

Le *Notti dell'Archeologia* rappresentano anche l'occasione ideale per vivere Firenze in modo più completo, trasformando la visita culturale in un'esperienza di soggiorno nel cuore della città. In questo contesto, l'Hotel Botticelli di **Firenze** si propone come soluzione ideale per chi desidera coniugare cultura, comfort e centrali-

tà. Situato nel centro storico, **a pochi passi dal Duomo e dalle principali attrazioni artistiche**, l'hotel occupa un elegante palazzo cinquecentesco ricco di elementi architettonici originali, come soffitti voltati, ambienti affrescati e una suggestiva loggia rinascimentale.

Le *Notti dell'Archeologia 2026* confermano il ruolo della Toscana come laboratorio culturale diffuso, capace di unire ricerca, divulgazione e partecipazione pubblica. **Un invito a riscoprire il passato in una dimensione nuova, più vicina e coinvolgente**, quando la luce del tramonto trasforma musei e siti archeologici in scenari suggestivi e narrativi.

Hotel Botticelli

L'Hotel Botticelli unisce alla comodità della posizione strategica, il fascino dell'antico palazzo: **si trova in pieno centro, a 500 m da Piazza del Duomo** e vicino a tutti i principali monumenti e musei. Il pregio storico è dato dal **palazzo cinquecentesco in cui si trova, con uno stemma nobile nella facciata, soffitti con volte a vela, sale con volte affrescate, portali e finestre in pietra, una loggia rinascimentale e un vicoletto** racchiuso all'interno dell'hotel, che anticamente separava i due edifici originari che oggi costituiscono la struttura. Il palazzetto **risulta notificato alla Sovrintendenza dei Beni Architettonici dal 1935**, che ha curato e **controllato il restauro avvenuto 25 anni fa**. Queste caratteristiche saranno ulteriormente valorizzate ed enfatizzate dal restyling imminente, a cura del Gruppo Icon Collection che lo ha acquisito. **Camere ampie che includono anche alcune Suite Spa, una ristorazione di nicchia e l'attenzione alla sostenibilità, sono fra i punti di forza della ristrutturazione.**

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, San Francesco Country Resort, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



**Via Taddea, 8
50123 Firenze
Tel. 055/290905**

**www.hotelbotticelli.it
booking@hotelbotticelli.it**

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

**Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049**

**www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com**