

egypt

COMUNICATO STAMPA

EGITTO E ITALIA, SI RAFFORZA LA COLLABORAZIONE NEL TURISMO
La visita del Ministro Sherif Fathy a Roma e Milano consolida la crescita del mercato italiano



Il Ministro del Turismo e delle Antichità della Repubblica Araba d'Egitto, S.E. Sherif Fathy, ha concluso con successo una visita ufficiale in Italia, accompagnato da una delegazione dell'Ente del Turismo Egiziano guidata dal Presidente Ahmed Youssef e da Emad Fathy Abdallah ex Direttore dell'Ente in Italia e attuale Capo del Dipartimento Centrale degli Uffici del Turismo.. La visita ha previsto incontri a Roma e Milano con i principali tour operator italiani, compagnie aeree e giornalisti di settore, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la cooperazione nel turismo tra i due Paesi.

La visita si inserisce nell'ambito degli sforzi costanti dell'Egitto **per consolidare la propria presenza nei principali mercati di provenienza dei flussi turistici** e approfondire le partnership con gli operatori del settore. I colloqui si sono concentrati sull'ampliamento dei collegamenti aerei, sull'incremento degli arrivi e sull'individuazione di nuove opportunità di collaborazione e promozione congiunta.

Nel corso degli incontri, il **Ministro Sherif Fathy ha ribadito l'importanza strategica dell'Italia** come uno dei principali mercati europei per il turismo egiziano, sostenuta dai consolidati legami storici, culturali ed economici che uniscono i due Paesi. Ha inoltre presentato le più recenti iniziative per la promozione della **destinazione, tra cui nuovi investimenti nel settore turistico e la varietà dell'offerta turistica egiziana**, che spazia dalle esperienze culturali e archeologiche alle località balneari del Mar Rosso, dalle crociere sul Nilo ad El Alamein e alla Costa Settentrionale, fino al turismo religioso e spirituale.

*“L'Italia continua a rappresentare un mercato strategico per il turismo egiziano e i risultati positivi registrati negli ultimi mesi riflettono la costante fiducia dei viaggiatori italiani nell'Egitto come destinazione”, ha dichiarato il **Ministro Sherif Fathy**. “Rimaniamo impegnati nel migliorare la qualità, la sostenibilità, la connettività e la diversificazione della nostra offerta turistica, per rispondere alle aspettative in continua evoluzione dei viaggiatori.”*

Ahmed Youssef, Presidente dell'Ente del Turismo Egiziano, ha sottolineato l'importanza di mantenere un dialogo costante con i tour operator italiani, le compagnie aeree e i media, il cui contributo svolge un ruolo fondamentale nella promozione internazionale dell'Egitto e nel sostegno alla crescita futura del settore.

La visita conferma l'impegno dell'Egitto nell'attuazione di una più ampia strategia internazionale per il turismo, volta a consolidare la crescita nei mercati tradizionali e, al tempo stesso, ad attrarre nuovi segmenti di visitatori attraverso un'offerta turistica sempre più diversificata, competitiva e sostenibile.



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 