

COMUNICATO STAMPA

GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE: ICON COLLECTION RINNOVA IL PROPRIO IMPEGNO PER UN'OSPITALITÀ SOSTENIBILE E CONSAPEVOLE

Un'occasione per riflettere sul futuro del pianeta e sul ruolo concreto dell'ospitalità responsabile tra costa e borghi della Toscana.



Il 5 giugno si celebra la Giornata Mondiale dell'Ambiente, istituita dalle Nazioni Unite nel 1972 in occasione della Conferenza di Stoccolma sull'Ambiente Umano. Questa ricorrenza rappresenta oggi uno dei principali momenti globali di sensibilizzazione sui temi della tutela del pianeta, della riduzione dell'inquinamento e della promozione di modelli di sviluppo più sostenibili. In questo scenario si inserisce l'impegno di Icon Collection, realtà dell'ospitalità che promuove un approccio responsabile e attento all'ambiente attraverso le proprie strutture, integrando pratiche sostenibili nella gestione quotidiana e nell'esperienza offerta agli ospiti.

Ogni anno, la **Giornata Mondiale dell'Ambiente** rappresenta un invito concreto rivolto a governi, imprese e cittadini a interrogarsi sull'impatto delle proprie azioni quotidiane e a tradurre la consapevolezza in scelte responsabili. **È un momento di sensibilizzazione globale che richiama l'urgenza di adottare comportamenti virtuosi e modelli di sviluppo più equilibrati**, capaci di ridurre gli sprechi, tutelare la biodiversità e preservare le risorse naturali. Un impegno condiviso che guarda al futuro, con l'obiettivo di garantire alle generazioni che verranno un pianeta più sano, vivibile e resiliente.

In questo contesto si inserisce l'impegno del gruppo **Icon Collection**, che attraverso le sue strutture ricettive promuove un modello di ospitalità sempre più attento all'ambiente, integrando sostenibilità, qualità dell'esperienza e valorizzazione del territorio. **Le cinque strutture del gruppo** (The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli) interpretano quotidianamente i principi della sostenibilità attraverso pratiche concrete che spaziano **dall'efficienza energetica alla riduzione degli sprechi, dall'attenzione alla gestione delle risorse idriche fino alla valorizzazione di filiere locali e responsabili.**

Un esempio significativo è rappresentato dal **The Sense Experience Resort**, progettato nel pieno rispetto dell'ambiente naturale che lo circonda. La realizzazione della struttura ha previsto la conservazione e la riqualificazione del sistema dunale esistente, oltre al recupero della flora originaria attraverso la piantumazione di specie autoctone ed ecotipi locali. **Nei giardini del resort trovano spazio oltre 7.000 arbusti e piante perenni appartenenti a circa 80 specie diverse**, selezionate per la loro resistenza ai venti salmastri e per il limitato fabbisogno idrico, contribuendo così alla tutela dell'ecosistema costiero.

Particolare attenzione è dedicata anche alla gestione delle risorse idriche. L'acqua utilizzata per l'irrigazione del parco viene prodotta attraverso un sistema che sfrutta un pozzo superficiale e un impianto di osmosi alimentato da pannelli fotovoltaici, consentendo di ottenere acqua dolce a km zero e con un ridotto consu-

mo energetico. Inoltre, per l'irrigazione e per alcuni servizi della struttura viene impiegata anche l'acqua piovana recuperata. A queste iniziative si affiancano l'utilizzo di materiali compostabili ed ecologici, la valorizzazione di prodotti locali a km zero, il riciclo e la raccolta differenziata, nonché attività di sensibilizzazione degli ospiti volte a promuovere un uso consapevole di acqua ed energia.

L'impegno di Icon Collection per la sostenibilità si estende anche alla dimensione sociale. Nel 2023 il gruppo ha infatti lanciato il progetto **"We Plant"**, iniziativa che unisce attenzione alle persone e rispetto per l'ambiente attraverso la piantumazione di un albero per ogni collaboratore che abbia maturato oltre tre anni di servizio nelle strutture del gruppo. **Un gesto simbolico ma concreto che celebra il valore delle persone**, rafforza il legame con il territorio e contribuisce alla tutela dell'ecosistema, rappresentando al tempo stesso la crescita condivisa dell'azienda e dei suoi collaboratori.

A testimonianza di questo percorso, **alcune strutture del gruppo hanno ottenuto la certificazione internazionale GSTC** (Global Sustainable Tourism Council), tra i più autorevoli standard globali nel turismo sostenibile. In particolare, il riconoscimento coinvolge il Park Hotel Marinetta, The Sense Experience Resort e l'Hotel Botticelli, confermando un impegno concreto e misurabile verso criteri ambientali, sociali ed economici riconosciuti a livello internazionale.

L'obiettivo condiviso è quello di **offrire agli ospiti un'esperienza autentica che non solo rispetti l'ambiente, ma che contribuisca attivamente alla sua tutela**, trasformando ogni soggiorno in un'occasione di consapevolezza e connessione con il territorio.

In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, **Icon Collection rinnova dunque il proprio impegno verso un'ospitalità sempre più sostenibile**, confermando la volontà di coniugare eccellenza, innovazione e responsabilità ambientale in tutte le sue strutture.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde** e **Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



Icon Srl

Via dei Cavalleggeri Nord, 5

57020 Bibbona (LI)

+39 0586 090657

www.iconcollection.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com