

## COMUNICATO STAMPA

### NASCE FH55 ACADEMY, IL PROGRAMMA DI FORMAZIONE INTERNA FIRMATO FH55 HOTELS

Un nuovo progetto dedicato alla crescita e alla valorizzazione delle persone e allo sviluppo delle competenze concrete nel settore dell'hospitality



*FH55 Hotels lancia FH55 Academy, il nuovo progetto strategico dedicato alla formazione e allo sviluppo professionale delle proprie persone. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rispondere in modo concreto e strutturato alle esigenze operative delle strutture e alle trasformazioni in atto nel settore dell'hospitality, sempre più orientato a qualità del servizio, innovazione e centralità delle competenze. Attraverso un approccio pragmatico e strettamente connesso alla quotidianità lavorativa, FH55 Academy si propone di rafforzare le competenze interne e favorire percorsi di crescita coerenti con l'evoluzione dei ruoli e delle professionalità all'interno del gruppo.*

L'Academy si distingue per un approccio **pratico, esperienziale e fortemente connesso alla realtà operativa**: i percorsi formativi vengono infatti costruiti sulla base dei reali fabbisogni aziendali e delle specifiche esigenze dei diversi reparti, con contenuti immediatamente applicabili nel lavoro di tutti i giorni. **Ogni anno il piano formativo verrà definito** attraverso l'analisi dei bisogni espressi direttamente dai collaboratori, delle priorità legate al piano industriale e delle aree strategiche individuate dal gruppo.

Per il primo anno di attività, la FH55 Academy ha già avviato **8 corsi per un totale di 144 ore formative e 75 partecipanti coinvolti**, tra cui un percorso dedicato alla **leadership al femminile, una job rotation nell'area cucina e cinque percorsi focalizzati sugli standard operativi e sulle soft skills, per tutte le strutture del gruppo**. I programmi saranno modulati annualmente in base ai bisogni organizzativi e professionali, con l'**obiettivo di potenziare sia le hard skill sia le soft skill**.

La formazione si svilupperà attraverso modalità integrate che combinano **attività in aula, esercitazioni pratiche, case history, videocorsi e podcast**, con la volontà di trasformare ogni momento della vita aziendale (dall'onboarding ai meeting interni) in un'occasione di apprendimento e condivisione. Un vero e proprio **"hospitality human hub"** orientato alla crescita continua delle persone. I percorsi si svolgeranno nelle 4 diverse strutture e sedi del gruppo con l'obiettivo di diffondere la cultura formativa in modo trasversale e capillare all'interno dell'organizzazione.

**L'Academy nasce con obiettivi chiari e concreti:** attrarre nuove risorse, favorire la crescita interna delle persone e rafforzare il senso di appartenenza all'azienda attraverso percorsi strutturati di sviluppo professionale. **Il progetto punta inoltre a creare una mappatura sempre più chiara delle competenze presenti all'interno del gruppo**, valorizzando la contaminazione tra professionalità diverse e favorendo la costruzione di team multidisciplinari a supporto dei futuri progetti aziendali.

Elemento distintivo del progetto è l'introduzione degli **open badge**, strumenti digitali di certificazione delle competenze acquisite nel percorso formativo. **I badge rappresentano un sistema strutturato e progressivo di riconoscimento delle abilità sviluppate**, che consente di mappare in modo chiaro e trasparente il percorso di crescita di ciascuna persona all'interno dell'organizzazione. Attraverso un linguaggio condiviso e immediatamente leggibile, **gli open badge valorizzano le competenze acquisite sia in ambito teorico sia operativo**, rendendole tracciabili e spendibili nei diversi contesti professionali interni. I badge sono suddivisi in **cinque aree principali** (F&B, Hospitality, Strategic Skill, Soft Skill e Job Rotation) permettendo di identificare in modo immediato le competenze sviluppate e favorendo la creazione di team sempre più trasversali, eterogenei e orientati ai nuovi progetti aziendali.

*“La formazione è fondamentale per la nostra azienda e con la nostra academy è una formazione concreta, misurabile e coerente con i nostri valori e bisogni,”* dichiara **Iaria Bigliuzzi, HR Director FH55 Hotels**. *“Non si tratta solo di trasferire conoscenze, ma di sviluppare competenze reali che accompagnino la crescita professionale e personale, rendendo ogni collaboratore protagonista del proprio percorso ed allo stesso tempo rendere la nostra azienda maggiormente attrattiva e competitiva.”*

I programmi della FH55 Academy si avvalgono di **un corpo docente qualificato composto sia da professionisti senior interni**, custodi del know-how e della cultura aziendale, **sia da docenti esterni** selezionati per portare visioni innovative, aggiornamenti e best practice di settore. Ogni percorso prevede inoltre prove finali finalizzate a verificare concretamente l'apprendimento e consolidare le competenze maturate. FH55 Hotels apre inoltre la possibilità di candidarsi come docenti dell'Academy: **i professionisti interessati potranno presentare la propria candidatura scrivendo a [hr@fhhotelgroup.it](mailto:hr@fhhotelgroup.it)** e compilando l'apposito form, dimostrando il possesso dei requisiti richiesti.

*“Crediamo fortemente che la qualità del servizio nasca dalla qualità delle persone,”* aggiunge **Claudio Catani, Vice President Operations FH55 Hotels**. *“FH55 Academy rappresenta un passo strategico per rafforzare la nostra identità e sostenere lo sviluppo futuro del gruppo, attraverso competenze solide, condivise e riconosciute.”*

Con l'Academy, il gruppo FH55 Hotels conferma il proprio impegno nella promozione di una cultura aziendale orientata all'apprendimento continuo, **all'innovazione e alla valorizzazione delle persone:** elementi sempre più centrali per affrontare con successo le sfide del turismo contemporaneo. L'iniziativa si inserisce inoltre in una visione di lungo periodo che pone le persone al centro della strategia aziendale, con l'obiettivo di rafforzare competenze, qualità del servizio e competitività del gruppo nel mercato dell'hospitality, favorendo al tempo stesso attraction, crescita interna e sviluppo di team sempre più dinamici e multidisciplinari.

## **FH55 HOTELS**

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS ha celebrato con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



*Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze*

*+39 055 660241*

*+39 055 679560*

*[www.fhotels55.com](http://www.fhotels55.com)*

*[sales@fhotels55.com](mailto:sales@fhotels55.com)*

*Travel Marketing 2*  
Public Relations & Press Office


*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma*

*Alessandra Amati Cell. 335 8111049*

*[www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)*

*E-mail [alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com)*

*[info@travelmarketing2.com](mailto:info@travelmarketing2.com)*

*Seguici su facebook *