

COMUNICATO STAMPA

DAL CUORE DI FIRENZE AI SUOI QUARTIERI: TORNA L'ESTATE FIORENTINA

Un calendario diffuso valorizza nuove aree della città e rafforza la partecipazione dei cittadini



Dal 1° giugno al 30 settembre il Capoluogo Toscano si presenta ai visitatori e ai cittadini ancora più attraente grazie agli appuntamenti dell'Estate Fiorentina, in cui si inserisce anche il Festival Secret Florence 2026: una serie di eventi culturali, musicali e di grande spettacolo organizzati dal Comune. Il grande impulso verso una cultura diffusa e accessibile è uno dei tratti distintivi dell'edizione di quest'anno, pronta a proporsi con una miriade di appuntamenti diversificati per accontentare ogni esigenza. E per il soggiorno un luogo strategico è l'FH55 Grand Hotel Mediterraneo, situato sul Lungarno a poca distanza dalle maggiori attrazioni della città.

La grande vivacità di Firenze si dimostra anche in estate, quando a far da padrone non sono solo i turisti che arrivano da ogni parte del mondo ma tutti coloro che vogliono sentire l'inesauribile energia e il brio del capoluogo toscano. Si conferma anche quest'anno, infatti, L'Estate Fiorentina, il grande cartellone di eventi culturali, musicali e di grande spettacolo organizzato dal Comune di Firenze, pronto ad animare la città da giugno a settembre. **Tra festival multidisciplinari, rassegne di cinema all'aperto, concerti, mostre e spettacoli di teatro e danza**, è uno degli appuntamenti culturali più significativi che rendono unica l'estate di Firenze grazie all'ampia gamma di artisti, associazioni e istituzioni culturali che ne arricchiscono il cartellone contribuendo ad un successo sempre crescente. A distinguere l'edizione targata 2026 è il grande impulso verso una cultura diffusa e accessibile: questo viene dimostrato dal principio di decentramento, ovvero il modo coinvolgere in maniera più attiva tutti i quartieri, non solo il centro, con un'attenzione particolare alla valorizzazione delle aree periferiche.

Così facendo il panorama culturale fiorentino abbraccia una realtà più ampia diventando esempio per tutte le kermesse di questo tipo che giocano un ruolo fondamentale per l'aggregazione comune, confermando la sinergia tra cittadini e visitatori spostata anche a zone meno conosciute. **Il legame tra cultura e territorio è dunque uno dei fattori principali e si propone come valore aggiunto a tutto il contesto**, riuscendo a favorire una partecipazione ancora più ampia e diversificata. Vengono evidenziate così progettualità diffuse capaci di intercettare i bisogni delle comunità locali e di promuovere inclusione e accessibilità. L'Estate Fiorentina si vive nei quartieri, vicino a tutti i cittadini che si incontrano e partecipano ai vari eventi. Come quelli nella cornice del **Secret Florence, dal 9 giugno al 5 luglio**. Si tratta di un festival consolidato dell'Estate Fiorentina, arrivato alla sua 10ª edizione e realizzato dalle cinque realtà di respiro internazionale attive nel

territorio urbano: Fabbrica Europa, Lo schermo dell'arte, **Musicus Conventus**, **Tempo Reale** e **Centro Nazionale per la Danza Virgilio Sieni**. Il progetto è concepito per una serie di spazi scenici per lo più inediti o poco frequentati dal pubblico, o spazi conosciuti ma reinterpretati in chiave diversa e spesso sorprendente. Le performance di danza, musica, arte e cinema si adattano ogni volta alle caratteristiche architettoniche e acustiche di luoghi diversi, rendendo ogni appuntamento unico nel suo genere. Vengono così riscoperti spazi tradizionali in una luce nuova, facendo vedere gli ambienti da prospettive inedite dove vengono svelati magari storie ed eventi dimenticati o sconosciuti che sono quindi riscoperti anche dalle nuove generazioni.

Nell'ambito dell'Estate Fiorentina l'amministrazione comunale ha selezionato sette nuovi spazi estivi, ovvero sette nuove aree strategiche distribuite nei vari quartieri. Ecco dunque ulteriori appuntamenti da non mancare a **Fortezza da Basso** – Vasca dei Cigni; **Giardino di Via Salvi Cristiani** (ovvero La Montagnola); **Giardino Visconti Venosta**; **Piazza Nannotti**; **Parco dell'Argingrosso**; **Parco San Donato**; **Giardino ex Campeggio Piazzale Michelangelo**. Questi luoghi si aggiungono agli altri spazi noti che ospitano varie ker-messe come il Parco dell'Anconella, il Giardino dell'Orticoltura, il Giardino delle Rose e la Piazza delle Murate. Per partecipare ai vari eventi diffusi in città un punto strategico per il soggiorno è l'FH55 Grand Hotel Mediterraneo, che si trova sulle rive dell'Arno, a poca distanza da Piazza Santa Croce.

FH55 Grand Hotel Mediterraneo

È un hotel 4* in stile contemporaneo sul Lungarno in una posizione strategica per esplorare la città e le principali attrazioni, come **Piazzale Michelangelo**, **Piazza Santa Croce**, **Ponte Vecchio**, **Galleria degli Uffizi**. Offre spazi ampi e accoglienti caratterizzati da comfort e funzionalità che si prestano perfettamente ad un soggiorno sia di piacere che di lavoro. Ricca è anche l'offerta gastronomica grazie al **ristorante dell'hotel Arno, che propone una cucina di tradizione toscana con un'offerta di piatti del giorno** e l'**American Bar "Lounge Bar" che propone piatti della cucina internazionale abbinabili ai classici cocktails**. **Durante il periodo estivo è possibile anche rilassarsi presso la deliziosa Terrazza Bar attigua al Lounge Bar**.

Particolarmente sensibile alle tematiche legate all'ambiente, l'hotel è dotato di impianti efficienti e di tecnologie all'avanguardia per ridurre l'impatto ambientale, si impegna a **razionalizzare l'utilizzo delle risorse energetiche e ad ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica oltre a seguire le pratiche di riciclo dei rifiuti**. Adotta inoltre una **filosofia eco-friendly** offrendo servizi "Green", come le biciclette elettriche a disposizione degli ospiti, e si impegna alla riduzione degli sprechi.

L'hotel è anche sensibile al tema del turismo accessibile offrendo camere e spazi pubblici accessibili alle persone con disabilità, tra cui rampe di accesso, ascensori con spazio per sedie a rotelle e bagni appositamente attrezzati. In aggiunta l'hotel offre servizi di assistenza personalizzata per garantire il massimo comfort e la massima sicurezza per i viaggiatori con esigenze specifiche. La cucina del Grand Hotel Mediterraneo inoltre fa parte del circuito dell'**Associazione Italiana Celiachia** e propone un'ampia scelta di alimenti gluten free a colazione, pranzo e cena.

La struttura dispone del **più grande centro congressi alberghiero di Firenze, il Globo, con 15 sale riunioni**, perfetto per organizzare piccoli e grandi eventi corporate, congressi e convegni. **Offre inoltre un ampio garage. È pet friendly**, ha specifiche politiche e servizi che permettono agli animali domestici di soggiornare e di essere accolti nel modo migliore. Un piccolo parco separa l'entrata dell'hotel dal lungofiume, e un'area pubblica riservata agli animali si trova a pochi passi, ottime occasioni per fare una passeggiata rilassante insieme al proprio amico a quattro zampe.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS ha celebrato con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da

una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 