

COMUNICATO STAMPA

OPPORTUNITÀ NEL MONDO DELL'HÔTELLERIE DI LUSO

The Sense Experience Resort 5*L cerca professionisti dell'accoglienza e della ristorazione



*Un'intera giornata dedicata a chi desidera trasformare la propria passione per l'ospitalità in un'esperienza professionale d'eccellenza. Il prossimo 28 maggio il prestigioso The Sense Experience Resort 5*L, nel cuore del Golfo di Follonica, ospiterà un esclusivo Recruiting Day dedicato alla selezione di nuove figure da inserire all'interno della struttura per la stagione 2026.*

Immerso nella natura incontaminata della **Maremma Toscana**, tra eleganza contemporanea, comfort raffinato e una filosofia orientata all'esperienza autentica dell'ospite, **il resort si conferma punto di riferimento dell'hôtellerie di alta gamma** e luogo ideale dove costruire un percorso professionale dinamico, stimolante e orientato alla crescita.

L'evento, promosso da **Icon Collection**, rappresenta molto più di una semplice giornata di colloqui: sarà un'occasione concreta per entrare in contatto diretto **con una realtà che mette al centro le persone, valorizzando talento, motivazione e spirito di squadra.**

Durante il Recruiting Day sarà possibile sostenere colloqui individuali per diverse figure professionali, tra cui:

- **Front Office & Shift Leader**
- **Personale di sala (Commis de Rang e Chef de Rang)**
- **Facchini**

Gli incontri si svolgeranno in due fasce orarie, dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:30 alle 17:30, offrendo ai candidati la possibilità di conoscere da vicino l'ambiente, i valori e le prospettive professionali offerte dal gruppo.

Entrare a far parte del team del The Sense Experience Resort 5*L significa vivere **un'esperienza lavorativa in un contesto internazionale e altamente qualificato**, dove attenzione al dettaglio, sostenibilità, innovazione e cultura dell'accoglienza guidano ogni scelta quotidiana.

Icon Collection investe costantemente nella crescita delle proprie persone attraverso percorsi formativi dedicati, opportunità di carriera e benefit pensati per garantire benessere e qualità della vita lavorativa.

Tra i principali benefit offerti:

- **Concrete opportunità di crescita professionale all'interno del gruppo**
- **Formazione continua e percorsi di sviluppo personalizzati**
- **Premi stagionali**
- **Alloggio dedicato**
- **Mensa aziendale attiva anche nei giorni off**
- **Un giorno libero extra in occasione del compleanno**

Determinazione, spirito di squadra e attenzione alle persone sono i principi che guidano ogni realtà firmata Icon Collection. Per il gruppo, **la qualità dell'ospitalità nasce prima di tutto dalla valorizzazione di chi contribuisce ogni giorno a renderla autentica.**

È possibile partecipare presentandosi direttamente il 28 maggio oppure inviando il proprio curriculum vitae in anticipo all'indirizzo: hr@iconcollection.it.

The Sense Experience Resort 5*L

Affiliato sin dalla fase precedente all'apertura al brand internazionale **Preferred Hotels & Resorts**, il più grande network indipendente di hotel di lusso al mondo, il The Sense Experience Resort 5*L è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020 nel cuore della Maremma Toscana, nel Golfo di Follonica, a pochi passi dalla suggestiva area di Torre Mozza. **Immerso in un parco naturale di 5 ettari**, tra piante e alberi secolari e dune sabbiose integralmente riqualificate e preservate, il resort si affaccia direttamente sul mare con vista panoramica sull'Isola d'Elba e sulle isole dell'Arcipelago Toscano; dispone di un elegante **beach club privato** e di una piscina esterna riscaldata dedicata al relax. Nel 2025 ha ottenuto la **certificazione GSTC**, il più autorevole riconoscimento internazionale per il turismo sostenibile.

La struttura si compone di cinque edifici per un totale di **112 camere** tra Comfort, Superior e Deluxe, disponibili anche con vista mare, di cui **18 suite di diversa tipologia tra cui la Two Bedroom Suite Vista Mare**, la più prestigiosa dotata di patio esterno e **Jacuzzi privata**, uno spazio esclusivo dove vivere momenti romantici al tramonto con lo sguardo rivolto verso l'Isola d'Elba. **Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura**: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you"**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. L'**Experience Specialist** sostituisce il tradizionale concierge, accompagnando gli ospiti in ogni fase del soggiorno per renderlo memorabile.

La proposta gastronomica completa il percorso sensoriale del resort, valorizzando ingredienti locali di eccellenza e reinterpretando i sapori autentici della tradizione toscana in chiave contemporanea. Il **Dimorà** è il ristorante conviviale del resort, una cucina dal carattere diretto e rassicurante che interpreta la memoria del gusto attraverso piatti essenziali, contemporanei e immediati, pensati per una condivisione naturale e quotidiana. L'**Eatè**, ristorante fine dining inserito nella **Guida Ristoranti d'Italia 2026 del Gambero Rosso**, è uno spazio raccolto e essenziale dedicato a una cucina di precisione e profondità, dove il piatto diventa linguaggio e il territorio viene interpretato attraverso tecnica, equilibrio e controllo del gusto. Completa l'offerta il **Red Rabbit Crazy Cocktail**, bar d'autore dove cocktail signature e mixology innovativa si fondono con un'atmosfera intima e sofisticata, per momenti di autentica convivialità.

Il The Sense Experience Resort 5*L è attualmente inserito nei più prestigiosi circuiti internazionali del segmento luxury: **Preferred Hotels & Resorts - Lifestyle Collection, Fora Travel, Kiwi Collection, The Hotel Collection by American Express, Takumians by Traveller Made, XO Private, Ensemble, Internova** a conferma di un posizionamento solido e riconosciuto nel panorama dell'ospitalità di alta gamma.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di

gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli.**

Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



THE SENSE

experience resort

★ ★ ★ ★ ★ L

The Sense Resort

Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)

Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

www.thesensereresort.it

booking@thesensereresort.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com