

COMUNICATO STAMPA

FIRENZE CAPITALE DELLO STILE

Dalle origini dell'alta moda alle icone italiane il patrimonio museale fiorentino celebra l'eleganza senza tempo



Firenze non è solo una delle capitali mondiali dell'arte e della cultura, ma rappresenta anche uno dei luoghi simbolo della moda italiana. Attraverso i suoi musei dedicati al costume e allo stile, la città racconta una storia fatta di creatività, artigianato ed eccellenza: un percorso che affonda le sue radici nel dopoguerra e che ancora oggi continua ad influenzare il panorama internazionale. Per vivere appieno questa esperienza, è ideale soggiornare presso l'FH55 Hotel Calzaiuoli, situato nel cuore del centro storico, una posizione perfetta per scoprire da vicino il legame tra Firenze e il mondo della moda. L'hotel è tra i candidati ai Reader's Choice Awards 2026 di Condé Nast Traveller nella categoria "Best Hotel", un prestigioso riconoscimento che celebra le eccellenze dell'ospitalità internazionale.

Firenze si conferma come uno dei punti di riferimento imprescindibili per comprendere la nascita e l'evoluzione della moda italiana. Il legame tra la città e il mondo dello stile prende forma in maniera concreta a partire dagli anni Cinquanta, quando dimore storiche come **Palazzo Pitti** organizzavano le prime sfilate attirando l'attenzione della stampa e dei buyer internazionali. Da quel momento, la città diventa uno dei centri nevralgici del sistema moda, grazie alla qualità delle sue manifatture e alla visione innovativa dei suoi protagonisti. Oggi, questo straordinario viaggio è raccontato attraverso una rete di musei che rendono **Firenze** una meta imprescindibile per gli appassionati di stile. Tra i più importanti spicca il **Museo della Moda e del Costume**, situato all'interno del prestigioso **Palazzo Pitti**, qui è possibile ammirare una delle collezioni più rilevanti d'**Italia**, con abiti che spaziano dal XVI secolo fino alle creazioni contemporanee.

Tra i pezzi più significativi si trovano abiti di corte, costumi teatrali e capi firmati dai grandi stilisti italiani ed internazionali, che testimoniano l'evoluzione del gusto e delle tecniche sartoriali. Accanto a questa istituzione, il **Museo Salvatore Ferragamo**, ospitato dall'edificio medievale **Palazzo Spini Feroni**, rappresenta un altro punto di riferimento fondamentale: dedicato al celebre stilista che ha rivoluzionato il mondo delle calzature, il museo espone oltre 10 mila modelli di scarpe iconiche indossate da star di **Hollywood**, prototipi innovativi e materiali d'archivio che raccontano il genio creativo di **Ferragamo**. Le mostre, spesso tematiche, offrono uno sguardo approfondito sul rapporto tra moda, design e cultura contemporanea. Un'altra tappa significativa di questo viaggio nella moda, è il **Gucci Garden**, inaugurato nel 2011 in occasione dei 90 anni dalla nascita della maison, è uno spazio espositivo che celebra la storia e l'identità di uno dei marchi più influenti al mondo. Situato nel cuore della **Città del Giglio**, in **Piazza della Signoria**, il museo propone un percorso immerso tra abiti, accessori, campagne pubblicitarie ed installazioni artistiche, offrendo una visione dinamica ed innovativa del brand. Qui il passato dialoga costantemente con il presente, evidenziando l'evoluzione del linguaggio estetico della maison. Non meno importante è il **Museo Tessuto di Prato**, a pochi chilometri da **Firenze**, che arricchisce l'offerta culturale del territorio con un approfondimento specifico sui materiali e sulle tecniche produttive. Attraverso campionari, macchinari storici ed installazioni interattive, il museo racconta la tradizione tessile toscana, elemento fondamentale nello sviluppo della moda italiana.

Questi luoghi sono veri e propri archivi viventi che custodiscono la memoria di un settore in continua trasformazione ed evoluzione. Le collezioni permanenti e le mostre temporanee permettono di comprendere come la moda sia strettamente legata ai cambiamenti sociali, economici e culturali. **Dall'opulenza dei tessuti rinascimentali alla sperimentazione contemporanea**, ogni museo contribuisce a costruire una narrazione ricca ed articolata.

Firenze continua così ad essere un punto di riferimento per la moda, non solo per la sua storia, ma anche per la sua capacità di innovarsi. I musei rappresentano un ponte tra passato e futuro, offrendo ai visitatori un'esperienza che va oltre l'estetica e che invita a riflettere sul valore e sull'importanza culturale dello stile. In un contesto globale in cui la moda evolve rapidamente, il **Capoluogo toscano** si distingue per la sua capacità di preservare le proprie radici, valorizzando al tempo stesso la creatività contemporanea. Visitare i musei della moda a **Firenze**, significa immergersi in un racconto unico, dove tradizione e innovazione si intrecciano per dare vita ad un patrimonio senza tempo. Per continuare ad assaporare la bellezza e l'eleganza di **Firenze**, soggiornare presso l'**FH55 Hotel Calzaiuoli**, rappresenta la scelta ideale: situato in una posizione strategica nel cuore del centro storico, tra il **Duomo** e **Piazza della Signoria**, l'hotel promette soggiorni da sogno caratterizzati da comfort, raffinatezza e atmosfera unica.

FH55 Hotel Calzaiuoli

È un boutique hotel 4 stelle ubicato nel cuore di Firenze, tra il Duomo e Ponte Vecchio. Racchiude in sé un mix tra stile, posizione ottimale e comfort, per assaporare la vivacità della città contemporanea tra le più grandi opere d'arte del Rinascimento e il centro dello shopping d'alta moda. **Le 54 camere, distribuite su 4 piani di un prestigioso palazzo storico fiorentino, sono caratterizzate da stile elegante** e servizi di alto profilo, e si adattano perfettamente ad ogni tipo di esigenza e di soggiorno. Sono di **quattro tipologie**, diverse in stile e cromatismi, ma tutte ugualmente confortevoli ed accoglienti, pavimentate in parquet. L'ottima colazione a buffet, con prodotti dolci e salati, viene preparata nell'accogliente sala con ampie finestre e vista sulla strada fiorentina. La struttura è inoltre pet friendly, accoglie animali domestici di **piccola e media taglia senza alcun costo aggiuntivo**.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS ha celebrato con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 