

**CANTINE APERTE IN TOSCANA:
UN VIAGGIO TRA TRADIZIONE, PAESAGGI E GUSTO**

Da Firenze alle colline circostanti, un'esperienza autentica che racconta l'anima più profonda del territorio toscano



L'evento Cantine Aperte in Toscana, nel weekend del 30 e 31 maggio, è un invito a vivere il vino in modo autentico, entrando nel cuore dei territori dove nasce e prendendo parte a esperienze che uniscono gusto, tradizione e bellezza. Nei dintorni di Firenze, tra colline punteggiate di vigneti e borghi senza tempo, questa iniziativa acquista un fascino particolare, offrendo ai visitatori la possibilità di scoprire da vicino il lavoro dei produttori e la ricchezza di una cultura millenaria. A rendere il soggiorno ancora più piacevole è la possibilità di pernottare in città, scegliendo strutture accoglienti come l'FH55 Grand Hotel Mediterraneo, punto di partenza ideale per esplorare le cantine della zona e vivere appieno un'esperienza che unisce relax e sapori del territorio.

Con l'arrivo di maggio e della stagione estiva la **Toscana** si prepara ad accogliere uno degli appuntamenti più amati da chi vive il vino non solo come passione, ma come esperienza: le **Cantine Aperte**, una manifestazione che, anno dopo anno, richiama visitatori da tutta **Italia** e dall'estero, desiderosi di immergersi in un'atmosfera fatta di profumi, paesaggi e storie autentiche. È soprattutto nell'area di **Firenze** e nei suoi dintorni che questa iniziativa trova una delle sue espressioni più affascinanti, trasformandosi in un viaggio che va ben oltre la degustazione, diventando scoperta, emozione e contatto diretto con il territorio. Le colline che abbracciano la città, dal **Chianti** alla **Rufina** fino a **Carmignano**, disegnano un paesaggio armonioso, dove il lavoro dell'uomo si intreccia con la bellezza della natura, qui il vino non è semplicemente prodotto: è un frutto della terra che nasce, cresce e racconta. Durante le **Cantine Aperte**, luoghi iconici come **Castello di Nipozzano**, con la sua storia secolare, oppure **Castello di Verrazzano**, immerso tra vigneti panoramici, aprono le loro porte per accogliere i visitatori. Non mancano realtà eleganti e contemporanee come **Antinori** nel **Chianti Classico**, dove architettura e tradizione dialogano in modo sorprendente.

Tra le realtà più autentiche del territorio spiccano anche cantine come **Fattoria La Leccia**, nel cuore di **Montespertoli**, a breve distanza da **Firenze**, dove il rapporto con la terra si traduce in vini che raccontano una storia fatta di passione, semplicità e rispetto per le tradizioni. Qui l'accoglienza è intima e genuina, lontana dai grandi circuiti, e permette ai visitatori di vivere un'esperienza più raccolta e autentica, a stretto contatto con chi il vino lo produce davvero. A pochi chilometri di distanza, lo sguardo si apre verso una dimen-

sione diversa ma altrettanto affascinante con la **Cantina Castelfalfi**, dove la tradizione incontra una visione più ampia e contemporanea dell'ospitalità. In questo contesto, le vigne si estendono tra colline maestose e panorami senza tempo, offrendo un'esperienza che unisce eleganza, natura e cultura del vino, in un perfetto equilibrio tra autenticità e raffinatezza. Passeggiare tra i filari, entrare nelle cantine, ascoltare i racconti di chi quel vino lo produce ogni giorno, rende l'esperienza profondamente autentica, è un modo per rallentare, per osservare, per assaporare davvero.

Il legame tra la **Toscana** e il vino affonda le sue radici in un passato lontanissimo, già gli Etruschi, infatti, avevano intuito la vocazione di queste terre, coltivando la vite e sviluppando tecniche che i Romani avrebbero poi perfezionato. Nei secoli successivi, monasteri e famiglie nobili custodirono questo sapere, contribuendo a costruire una tradizione che ancora oggi si respira in ogni calice. Non è solo una questione di qualità, ma di identità. E poi ci sono le storie, quelle che rendono tutto ancora più vivo, come la leggenda del **Gallo Nero**, simbolo del **Chianti**: si racconta che, per stabilire i confini tra **Firenze** e **Siena**, fu organizzata una sfida tra due cavalieri. Il segnale di partenza? Il canto di un gallo. I fiorentini scelsero un gallo nero, tenuto a digiuno affinché cantasse prima dell'alba e così fu, il cavaliere partì in anticipo, assicurando a **Firenze** gran parte del territorio. Una leggenda che ancora oggi accompagna uno dei vini più rappresentativi della **Toscana**.

Le Cantine Aperte sono anche un modo diverso di viaggiare, sempre più persone scelgono esperienze genuine, lontane dalla fretta e dai percorsi più battuti. Le cantine rispondono a questo desiderio con accoglienza, passione e proposte che vanno oltre la degustazione. E poi c'è il cibo, imprescindibile compagno del vino, i sapori della tradizione toscana, salumi, formaggi, pane, piatti semplici ma intensi, trovano nel vino il loro equilibrio perfetto. Ogni assaggio diventa così un piccolo racconto, un dialogo tra terra e tavola.

Cantine Aperte è un invito a prendersi tempo, a lasciarsi sorprendere, ad entrare davvero in sintonia con una terra che ha tanto da raccontare. Tra le colline di **Firenze**, ogni strada può portare a una scoperta, ogni calice può custodire una storia. In un momento in cui il viaggio cerca sempre più autenticità, la **Toscana** continua a rispondere con semplicità e bellezza e le **Ap Cantine** ne sono forse l'espressione più sincera: un'esperienza da vivere, più che da raccontare. A completare l'esperienza, scegliere di fermarsi qualche giorno in città permette di vivere il viaggio con ancora più calma e intensità. Una soluzione perfetta è l'**FH55 Grand Hotel Mediterraneo**, affacciato sull'**Arno** e a pochi passi dal centro storico di **Firenze**. La sua posizione strategica consente di alternare con facilità le giornate tra le colline del vino e le bellezze artistiche della città, offrendo al tempo stesso ambienti confortevoli e accoglienti. Un punto di riferimento perfetto per chi desidera unire relax, scoperta e il piacere di immergersi completamente nell'atmosfera toscana.

FH55 Grand Hotel Mediterraneo

È un hotel 4* in stile contemporaneo sul Lungarno in una posizione strategica per esplorare la città e le principali attrazioni, come **Piazzale Michelangelo**, **Piazza Santa Croce**, **Ponte Vecchio**, **Galleria degli Uffizi**. Offre spazi ampi e accoglienti caratterizzati da comfort e funzionalità che si prestano perfettamente ad un soggiorno sia di piacere che di lavoro. Ricca è anche l'offerta gastronomica grazie al **ristorante dell'hotel Arno**, che propone una cucina di tradizione toscana con un'offerta di piatti del giorno e l'**American Bar "Lounge Bar"** che propone piatti della cucina internazionale abbinabili ai classici cocktails. Durante il periodo estivo è possibile anche rilassarsi presso la deliziosa **Terrazza Bar** attigua al **Lounge Bar**.

Particolarmente sensibile alle tematiche legate all'ambiente, l'hotel è dotato di impianti efficienti e di tecnologie all'avanguardia per ridurre l'impatto ambientale, si impegna a **razionalizzare l'utilizzo delle risorse energetiche e ad ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica** oltre a seguire le pratiche di riciclo dei rifiuti. Adotta inoltre una **filosofia eco-friendly** offrendo servizi "**Green**", come le biciclette elettriche a disposizione degli ospiti, e si impegna alla riduzione degli sprechi.

L'hotel è anche sensibile al tema del turismo accessibile offrendo camere e spazi pubblici accessibili alle persone con disabilità, tra cui rampe di accesso, ascensori con spazio per sedie a rotelle e bagni appositamente attrezzati. In aggiunta l'hotel offre servizi di assistenza personalizzata per garantire il massimo comfort e la massima sicurezza per i viaggiatori con esigenze specifiche. La cucina del Grand Hotel Mediterraneo inoltre fa parte del circuito dell'**Associazione Italiana Celiachia** e propone un'ampia scelta di alimenti gluten free a colazione, pranzo e cena.

La struttura dispone del **più grande centro congressi alberghiero di Firenze, il Globo**, con **15 sale riunioni**, perfetto per organizzare piccoli e grandi eventi corporate, congressi e convegni. **Offre inoltre un ampio garage**. È **pet friendly**, ha specifiche politiche e servizi che permettono agli animali domestici di soggiornare e di essere accolti nel modo migliore. Un piccolo parco separa l'entrata dell'hotel dal lungofiume, e un'area pubblica riservata agli animali si trova a pochi passi, ottime occasioni per fare una passeggiata rilassante insieme al proprio amico a quattro zampe.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS ha celebrato con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 