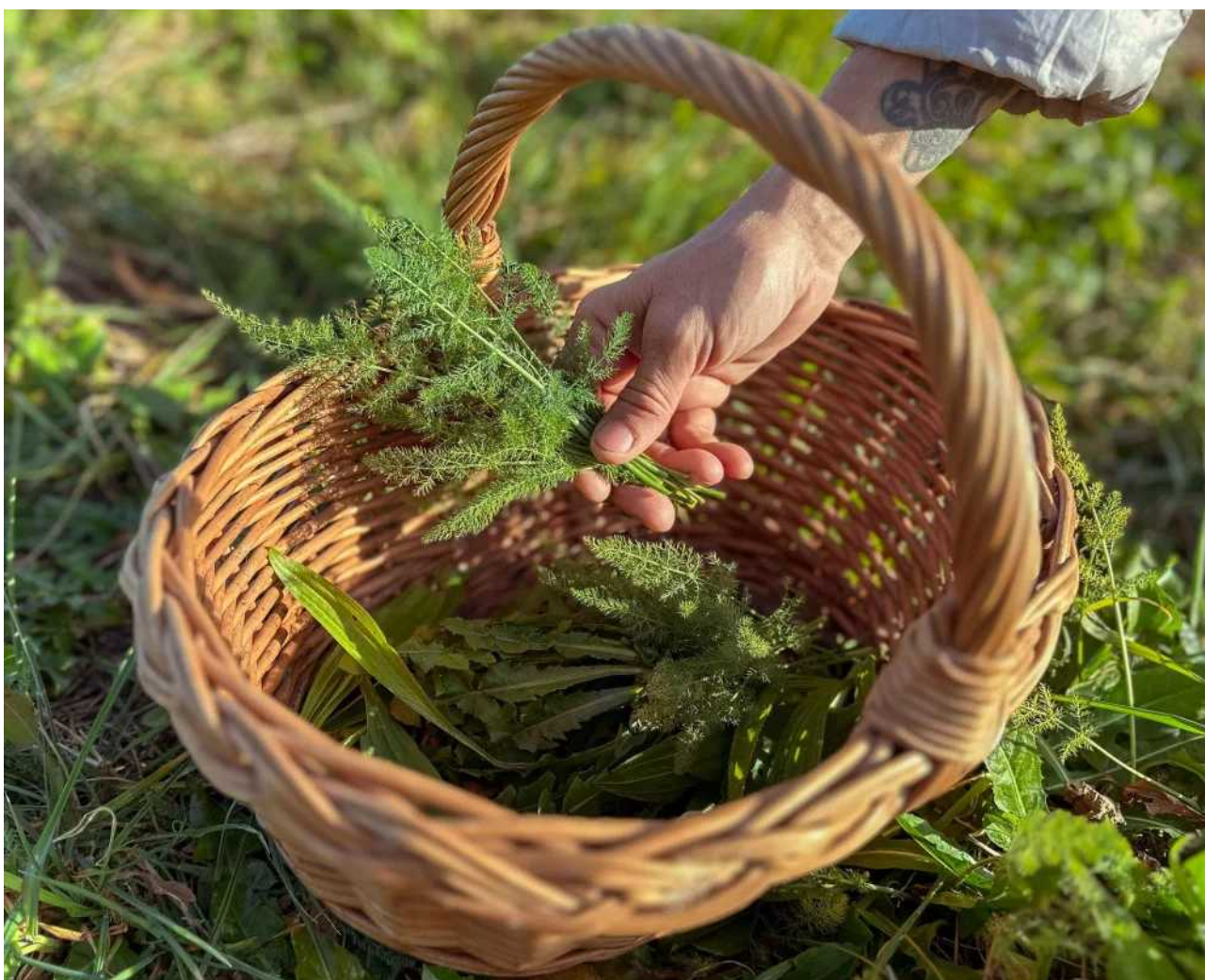


COMUNICATO STAMPA

FORAGING IN TOSCANA TRA NATURA, SAPORI E TRADIZIONE

Vacanza per rallentare il ritmo e riscoprire natura e tradizioni attraverso il foraging



In Toscana, tra paesaggi che sembrano dipinti e sapori profondamente radicati nella tradizione, il foraging si trasforma in un'esperienza autentica per rallentare il ritmo e riconnettersi con la natura. Guidati da esperti conoscitori del territorio, si attraversano boschi e dolci colline, imparando a riconoscere erbe spontanee, profumi e colori che raccontano storie antiche, tramandate di generazione in generazione. Un vero e proprio viaggio sensoriale perchè al piacere dell'esplorazione si affianca quello della tavola, con degustazioni guidate che valorizzano ciò che la natura offre in modo semplice e genuino, trasformandolo in esperienze gastronomiche sorprendenti. Il tutto senza rinunciare al comfort: dopo una giornata immersi nel verde, il soggiorno all'[FH55 Grand Hotel Mediterraneo](#), nel cuore di Firenze, completa l'esperienza con eleganza e raffinatezza, offrendo un perfetto equilibrio tra natura, cultura e benessere.

La Toscana è una terra che si svela attraverso **i suoi paesaggi e i suoi sapori**. Tra colline morbide, boschi silenziosi e profumi spontanei, la natura diventa un invito alla scoperta di **un equilibrio antico**, fatto di gesti semplici, stagioni e tradizioni che resistono al tempo. La primavera e l'estate sono il periodo migliore in cui visitare questa Regione che offre diverse **attività alla scoperta del suo immenso patrimonio naturalistico e gastronomico**. Tra queste c'è l'opportunità di riposarsi, rallentare il ritmo e riscoprire il contatto con la natura. **Artviva**, boutique travel company con oltre vent'anni di esperienza nell'organizzazione di tour culturali, propone di immergersi nell'autentico patrimonio rurale della regione attraverso un'esperienza di **foraging**. Riscoperto come forma autentica di relazione con l'ambiente che ci circonda, il foraging non si limita alla sola attività di raccolta di ciò che cresce spontaneo, ma è un modo lento e consapevole di **osservare il paesaggio**, comprenderne i ritmi e riconoscere i doni che la terra offre stagione dopo stagione.

Camminare tra campi e boschi diventa così **un'esperienza di conoscenza e di ascolto**, guidata da esperti che aiutano le persone a riscoprire sapori dimenticati, tradizioni rurali e un legame genuino con il territorio, che oggi torna a essere centrale anche nella cultura gastronomica contemporanea. L'esperienza proposta da Artviva inizia con una camminata nei pressi delle colline fiorentine, dove una guida locale esperta, naturalista e raccoglitore, conduce i partecipanti tra uliveti e sentieri nel bosco, insegnando **a riconoscere erbe aromatiche**, piante commestibili e prelibatezze stagionali. L'obiettivo è quello di riallacciare un legame profondo con la terra e riscoprire **saperi antichi, storie e tradizioni** legate alle comunità rurali e alla cucina toscana. Dopo aver imparato a riconoscere **erbe e frutti lungo il bosco** e averli raccolti, si passa alla seconda parte dell'esperienza, altrettanto curiosa e coinvolgente. Al termine della passeggiata, l'esperienza continua con **una degustazione o un pranzo a km 0**, preparato con gli ingredienti raccolti e arricchito da prodotti di stagione. In tavola arrivano **piatti semplici e autentici** come ad esempio frittate alle erbe selvatiche, bruschette e zuppe rustiche, il tutto accompagnata da pane, formaggi e vino locale.

L'intera giornata è concepita come un'esperienza che intreccia scoperta e autenticità. **Conoscere davvero un territorio significa immergersi nella sua biodiversità**, coglierne la complessità e apprezzare la straordinaria varietà di fauna e flora che lo abitano. In questo percorso, non si è semplici spettatori: si ha l'opportunità di apprendere (o perfezionare) competenze pratiche da portare con sé, sviluppando al contempo una consapevolezza più profonda del rapporto tra uomo e natura. Il **foraging** in Toscana diventa così molto più di un'attività: è un incontro tra professionalità, accoglienza e capacità di narrare il territorio, che si traduce in un'immersione coinvolgente, capace di stimolare tutti i sensi e lasciare un ricordo vivido e duraturo.

E, a proposito di ricordi, anche il soggiorno è parte integrante del viaggio. L'esplorazione della natura può armonizzarsi perfettamente con una pausa urbana: nel cuore di Firenze, tra la ricchezza del suo patrimonio artistico e il comfort di strutture moderne e raffinate come l'**FH55 Grand Hotel Mediterraneo**, situato in posizione strategica, l'esperienza si completa con equilibrio ed eleganza.

FH55 Grand Hotel Mediterraneo

È un hotel 4* in stile contemporaneo sul Lungarno in una posizione strategica per esplorare la città e le principali attrazioni, come **Piazzale Michelangelo, Piazza Santa Croce, Ponte Vecchio, Galleria degli Uffizi**. Offre spazi ampi e accoglienti caratterizzati da comfort e funzionalità che si prestano perfettamente ad un soggiorno sia di piacere che di lavoro. Ricca è anche l'offerta gastronomica grazie al **ristorante dell'hotel Arno**, che propone una cucina di tradizione toscana con un'offerta di piatti del giorno e l'**American Bar "Lounge Bar"** che propone piatti della cucina internazionale abbinabili ai classici cocktails. Durante il periodo estivo è possibile anche rilassarsi presso la deliziosa **Terrazza Bar** attigua al Lounge Bar.

Particolarmente sensibile alle tematiche legate all'ambiente, l'hotel è dotato di impianti efficienti e di tecnologie all'avanguardia per ridurre l'impatto ambientale, si impegna a **razionalizzare l'utilizzo delle risorse energetiche e ad ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica oltre** a seguire le pratiche di riciclo dei rifiuti. Adotta inoltre una **filosofia eco-friendly** offrendo servizi "**Green**", come le biciclette elettriche a disposizione degli ospiti, e si impegna alla riduzione degli sprechi.

L'hotel è anche sensibile al tema del turismo accessibile offrendo camere e spazi pubblici accessibili alle persone con disabilità, tra cui rampe di accesso, ascensori con spazio per sedie a rotelle e bagni appositamente attrezzati. In aggiunta l'hotel offre servizi di assistenza personalizzata per garantire il massimo comfort e la massima sicurezza per i viaggiatori con esigenze specifiche. La cucina del Grand Hotel Mediterraneo inoltre fa parte del circuito dell'**Associazione Italiana Celiachia** e propone un'ampia scelta di alimenti gluten free a colazione, pranzo e cena.

La struttura dispone del **più grande centro congressi alberghiero di Firenze, il Globo**, con **15 sale riunioni**, perfetto per organizzare piccoli e grandi eventi corporate, congressi e convegni. **Offre inoltre un ampio garage. È pet friendly**, ha specifiche politiche e servizi che permettono agli animali domestici di soggiornare e di essere accolti nel modo migliore. Un piccolo parco separa l'entrata dell'hotel dal lungofiume, e un'area pubblica riservata agli animali si trova a pochi passi, ottime occasioni per fare una passeggiata rilassante insieme al proprio amico a quattro zampe.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il [Grand Hotel Mediterraneo](#) di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del [Grand Hotel Palatino](#) a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'[Hotel Calzaiuoli](#), nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'[Hotel Villa Fiesole](#). FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS ha celebrato con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 