

COMUNICATO STAMPA

IL 27 APRILE RECRUITING DAY AL THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5*L Un'unica, esclusiva giornata di recruiting per entrare nel mondo dell'alta ospitalità firmata Icon Collection



*La nuova stagione dell'ospitalità di lusso prende forma dove natura, eleganza e visione si incontrano: il 27 aprile il prestigioso The Sense Experience Resort 5*L apre le porte a tutti coloro che desiderano trasformare il proprio talento in una carriera d'eccellenza.*

Immerso nella bellezza autentica del Golfo di Follonica, tra profumi mediterranei, luce naturale e design contemporaneo, il resort diventa per un giorno il punto d'incontro tra **aspirazioni professionali** e **opportunità concrete**. Qui, dove ogni dettaglio è pensato per offrire momenti distintivi e coinvolgenti, prende vita un'occasione unica per entrare in contatto diretto con una realtà che fa della qualità, dell'innovazione e **della centralità delle persone i propri valori fondanti**.

Non si tratta solo di un recruiting day, ma di un vero e proprio viaggio **nel mondo dell'hôtellerie di alto livello**, in cui passione, competenza e attitudine all'eccellenza trovano spazio per esprimersi e crescere. Un appuntamento pensato per chi desidera distinguersi e intraprendere un percorso professionale in un contesto raffinato, dinamico e orientato al futuro.

Promosso da **Icon Collection**, realtà di riferimento nell'hôtellerie toscana, il Recruiting Day rappresenta un'opportunità concreta per entrare in sintonia con una filosofia che mette le persone al centro. Perché creare ricordi indimenticabili per gli ospiti significa prima di tutto valorizzare chi ogni giorno contribuisce a renderli possibili.

Durante la giornata sarà possibile sostenere colloqui individuali per diverse posizioni, tra cui:

- Commis de rang
- Chef de rang
- Chef de partie

- Housekeeping
- Front Office Agent

Gli incontri si terranno in due fasce orarie, **10:00–13:00** e **14:30–17:30**, offrendo a tutti l'opportunità di presentarsi e conoscere da vicino i valori e le opportunità offerte dal gruppo.

Entrare al The Sense Experience Resort significa accedere a un ecosistema professionale in continua evoluzione, dove **innovazione, sostenibilità e attenzione al dettaglio guidano ogni scelta**. Qui il talento viene coltivato attraverso formazione continua, percorsi di crescita personalizzati e un ambiente fondato su collaborazione e spirito di squadra.

Tra i principali benefit:

- Concrete opportunità di carriera all'interno del gruppo
- Programmi strutturati di formazione e sviluppo
- Premi stagionali
- Alloggio dedicato
- Mensa sempre attiva, anche nei giorni off
- Un giorno libero extra per il compleanno

Ambizione, passione, perseveranza e resilienza: sono questi i valori che definiscono la cultura Icon Collection. Perché l'eccellenza non è solo un traguardo, ma un percorso quotidiano costruito insieme.

È possibile partecipare presentandosi direttamente il **27 aprile** oppure inviando il proprio curriculum vitae in anticipo a: hr@iconcollection.it

The Sense Experience Resort 5*L

Affiliato sin dalla fase precedente all'apertura al brand internazionale **Preferred Hotels & Resorts**, il più grande network indipendente di hotel di lusso al mondo, il The Sense Experience Resort 5*L è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020 nel cuore della Maremma Toscana, nel Golfo di Follonica, a pochi passi dalla suggestiva area di Torre Mozza. **Immerso in un parco naturale di 5 ettari**, tra piante e alberi secolari e dune sabbiose integralmente riqualificate e preservate, il resort si affaccia direttamente sul mare con vista panoramica sull'Isola d'Elba e sulle isole dell'Arcipelago Toscano; dispone di un elegante **beach club privato** e di una piscina esterna riscaldata dedicata al relax. Nel 2025 ha ottenuto la **certificazione GSTC**, il più autorevole riconoscimento internazionale per il turismo sostenibile.

La struttura si compone di cinque edifici per un totale di **112 camere** tra Comfort, Superior e Deluxe, disponibili anche con vista mare, di cui **18 suite di diversa tipologia tra cui la Two Bedroom Suite Vista Mare**, la più prestigiosa dotata di patio esterno e **Jacuzzi privata**, uno spazio esclusivo dove vivere momenti romantici al tramonto con lo sguardo rivolto verso l'Isola d'Elba. **Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura:** i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you"**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. L'**Experience Specialist** sostituisce il tradizionale concierge, accompagnando gli ospiti in ogni fase del soggiorno per renderlo memorabile.

La proposta gastronomica completa il percorso sensoriale del resort, valorizzando ingredienti locali di eccellenza e reinterpretando i sapori autentici della tradizione toscana in chiave contemporanea. Il **Dimorà**, ristorante all day dining à la carte, accoglie gli ospiti in ambienti raffinati, curati nei minimi dettagli, con eleganti spazi esterni affacciati sul parco e sul mare, per un'esperienza culinaria rilassata ma ricercata. L'**Eatè**, ristorante fine dining inserito nella **Guida Ristoranti d'Italia 2026 del Gambero Rosso**, propone una cucina creativa e sofisticata, in una location esclusiva e immersa in scenari unici e mozzafiato. Completa l'offerta il **Red Rabbit Crazy Cocktail**, bar d'autore dove cocktail signature e mixology innovativa si fondono con un'atmosfera intima e sofisticata, per momenti di autentica convivialità.

Il The Sense Experience Resort 5*L è attualmente inserito nei più prestigiosi circuiti internazionali del segmento luxury: **Preferred Hotels & Resorts - Lifestyle Collection, Fora Travel, Kiwi Collection, The Hotel Collection by American Express, Takumians by Traveller Made, XO Private** a conferma di un posizionamento solido e riconosciuto nel panorama dell'ospitalità di alta gamma.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort**, **Park Hotel Marinetta**, **Antico Podere San Francesco**, **Borgo Verde** e **Hotel Botticelli**.

Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



THE SENSE

experience resort

★★★★★ L

The Sense Resort

Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)

Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

www.thesensereresort.it

booking@thesensereresort.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com