

COMUNICATO STAMPA

FIRENZE CELEBRA LA MUSICA: TORNA IL MAGGIO MUSICALE FIORENTINO Uno dei festival più prestigiosi d'Europa tra concerti sinfonici, grandi opere e nuove produzioni



Nel cuore di Firenze, tra arte, storia e suggestioni senza tempo, il Maggio Musicale Fiorentino torna ad incantare il pubblico con la sua 88ª stagione fino a luglio. Un appuntamento imperdibile per gli amanti della musica e dello spettacolo, capace di richiamare visitatori da tutto il mondo. In programma, tre mesi di grandi eventi tra opere liriche e concerti, con capolavori che spaziano da Giuseppe Verdi a Ludwig Van Beethoven, affiancati da interpretazioni contemporanee e progetti innovativi. Per vivere al meglio questa esperienza, l'FH55 Hotel Calzaiuoli è una soluzione centrale e comoda, ideale per raggiungere facilmente i luoghi del festival e godere appieno dell'atmosfera unica della città.

In primavera, **Firenze** si risveglia in un'armonia di colori, profumi e suoni: le giornate si allungano, la luce accarezza i palazzi storici e l'arte sembra respirare ad ogni angolo, creando un'atmosfera unica, sospesa tra passato e presente. È proprio in questo contesto che la musica trova la sua espressione più autentica, diventando protagonista di una delle stagioni culturali più attese dell'anno. In questo scenario prende vita il **Maggio Musicale Fiorentino**, una manifestazione che affonda le sue radici nel lontano 1933, quando il direttore d'orchestra **Vittorio Gui** e il mecenate **Luigi Ridolfi Vay da Verrazzano**, diedero vita ad un progetto destinato a segnare la storia della musica. L'idea era ambiziosa, proporre opere liriche e concerti sinfonici in una chiave nuova, valorizzando titoli rari e sperimentando soluzioni sceniche innovative. Fin dalle prime edizioni, il festival si distinse per l'elevato livello artistico e per la capacità di coinvolgere alcuni dei più grandi interpreti del panorama internazionale. Nel corso dei decenni, la rassegna ha attraversato epoche diverse mantenendo intatta la propria identità, ha saputo rinnovarsi senza tradire la tradizione, aprendosi a nuove forme di espressione e dialogando con linguaggi contemporanei. Questo equilibrio tra passato e futuro rappresenta ancora oggi uno dei suoi tratti distintivi: non solo una celebrazione della musica classica, ma un vero e proprio laboratorio culturale, capace di sorprendere e affascinare pubblici eterogenei. L'edizione 2026 si preannuncia particolarmente ricca e articolata.

Il programma propone una selezione di opere liriche che spaziano dai grandi capolavori del repertorio alle produzioni meno frequentate, offrendo un percorso musicale variegato e stimolante. Tra i titoli in programma spiccano alcuni grandi appuntamenti sinfonici e operistici: il 29 aprile è in programma la **Sinfonia n. 9 in re minore** di Ludwig van **Beethoven**, diretta dal maestro **Zubin Mehta** in occasione del suo 90° compleanno. Il 3 maggio sarà la volta di **"Dal Nuovo Mondo"** di **Antonín Dvořák**, diretta da **Michele Mariotti** con l'**Orchestra del Maggio Musicale Fiorentino**. Dal 12 al 24 maggio andrà in scena **"Un ballo in maschera**

di **Giuseppe Verdi**, con la direzione di **Emmanuel Tjeknavorian**, mentre il 16 maggio sarà protagonista la **Sinfonia n. 5** di **Gustav Mahler** diretta da **Myung-Whun Chung**. Tra gli altri appuntamenti di maggio ci sarà anche “**Shéhérazade**” di **Nikolai Rimsky-Korsakov** (23 maggio) e un concerto dedicato a **Ludwig van Beethoven** e **Anton Bruckner** con Philippe Jordan e Beatrice Rana (28 maggio). Il mese di giugno proseguirà con concerti che spazieranno da Pyotr Ilyich Tchaikovsky e Sergei Rachmaninoff (6 giugno) a programmi dedicati a Felix Mendelssohn e Franz Schubert (9 giugno). Dal 14 al 25 giugno andrà in scena “**Giulio Cesare**” di George Frideric Handel. A completare il cartellone, per suggellare un programma di straordinaria intensità artistica, recital e concerti diretti da **Daniele Gatti** con l'integrale delle sinfonie di Ludwig van **Beethoven**, distribuite tra il 18 giugno e il 1° luglio.

Il **Maggio Musicale Fiorentino** si conferma così uno degli appuntamenti culturali più prestigiosi a livello internazionale, capace di unire tradizione e innovazione in un dialogo continuo con la città che lo ospita. **Firenze**, con il suo patrimonio artistico senza tempo, diventa parte integrante dell'esperienza, offrendo al pubblico un contesto unico in cui musica, storia e bellezza si fondono armoniosamente. Per vivere appieno questa atmosfera, soggiornare nel cuore della città rappresenta la scelta ideale: l'FH55 Hotel Calzaiuoli, grazie alla sua posizione strategica nel cuore della città, rappresenta un punto di partenza ideale per vivere il festival e scoprire le sue principali sedi, offrendo al tempo stesso un soggiorno confortevole e raffinato nel centro storico fiorentino.

FH55 Hotel Calzaiuoli

È un boutique hotel 4 stelle ubicato nel cuore di Firenze, tra il Duomo e Ponte Vecchio. Racchiude in sé un mix tra stile, posizione ottimale e comfort, per assaporare la vivacità della città contemporanea tra le più grandi opere d'arte del Rinascimento e il centro dello shopping d'alta moda. **Le 54 camere, distribuite su 4 piani di un prestigioso palazzo storico fiorentino, sono caratterizzate da stile elegante** e servizi di alto profilo, e si adattano perfettamente ad ogni tipo di esigenza e di soggiorno. Sono di **quattro tipologie**, diverse in stile e cromatismi, ma tutte ugualmente confortevoli ed accoglienti, pavimentate in parquet. L'ottima colazione a buffet, con prodotti dolci e salati, viene preparata nell'accogliente sala con ampie finestre e vista sulla strada fiorentina. La struttura è inoltre pet friendly, accoglie animali domestici di **piccola e media taglia senza alcun costo aggiuntivo**.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS ha celebrato con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 