

COMUNICATO STAMPA

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5*L ENTRA NEL NETWORK INTERNAZIONALE ENSEMBLE TRAVEL GROUP

Un nuovo traguardo strategico che apre le porte a una clientela globale d'élite e rafforza il posizionamento nel lusso esperienziale



*Il The Sense Experience Resort 5*L fa il suo ingresso in Ensemble Travel Group, uno dei network globali più prestigiosi di travel advisor indipendenti, rafforzando il proprio posizionamento nel segmento dell'ospitalità di alta gamma e aprendo nuove opportunità di visibilità internazionale, partnership esclusive e contatti con una clientela sofisticata.*

Ensemble Travel Group è un punto di riferimento nel panorama internazionale del turismo di lusso, con una solida presenza in **Nord America** e una crescente influenza nei mercati globali di fascia alta. Basato su un modello collaborativo, **il network riunisce agenzie e consulenti di viaggio altamente qualificati**, offrendo accesso a prodotti selezionati, esperienze esclusive e partnership strategiche con hotel e brand di eccellenza. Grazie a una piattaforma integrata di distribuzione e a programmi dedicati, Ensemble permette ai partner di intercettare **una clientela altamente profilata**, incrementare le performance di vendita e sviluppare relazioni durature con viaggiatori internazionali di alto valore.

L'ingresso di The Sense Experience Resort nel prestigioso **Ensemble Hotel Program**, una collezione di strutture selezionate per qualità, posizionamento e capacità di offrire esperienze uniche, rappresenta un importante riconoscimento del valore dell'offerta della struttura. All'interno di questo ecosistema, **il resort beneficia di visibilità privilegiata presso una rete internazionale di advisor esperti**, accedendo a canali distributivi mirati, campagne marketing dedicate e iniziative commerciali congiunte. Questa integrazione consente di rafforzare la penetrazione nei mercati strategici, ottimizzare i flussi di prenotazione e valorizzare ulteriormente il posizionamento del resort nel segmento luxury, generando nuove opportunità di revenue e crescita sostenibile.

Per gli ospiti, la partnership si traduce in **un accesso privilegiato a soggiorni personalizzati, servizi su misura e consulenza di alto livello**, garantita da professionisti del viaggio capaci di anticipare ogni esigenza della clientela più sofisticata.

"Entrare in Ensemble Travel Group rappresenta un passo strategico nel percorso di espansione internazionale della struttura e del gruppo Icon Collection," afferma **Aizhana Zhantuarov, Director of Sales & Marketing di Icon Collection**. "Questa collaborazione ci consente di rafforzare la nostra presenza nei mercati chiave e di dialogare con una clientela di alto profilo, sempre più orientata a esperienze autentiche, personalizzate e di eccellenza".

Attraverso questa collaborazione, il The Sense Experience Resort 5*L consolida la propria posizione come punto di riferimento nell'ospitalità di lusso contemporanea su scala globale.

The Sense Experience Resort 5*L

Affiliato sin dalla fase precedente all'apertura al brand internazionale **Preferred Hotels & Resorts**, il più grande network indipendente di hotel di lusso al mondo, il The Sense Experience Resort 5*L è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020 nel cuore della Maremma Toscana, nel Golfo di Follonica, a pochi passi dalla suggestiva area di Torre Mozza. **Immerso in un parco naturale di 5 ettari**, tra piante e alberi secolari e dune sabbiose integralmente riqualificate e preservate, il resort si affaccia direttamente sul mare con vista panoramica sull'Isola d'Elba e sulle isole dell'Arcipelago Toscano; dispone di un elegante **beach club privato** e di una piscina esterna riscaldata dedicata al relax. Nel 2025 ha ottenuto la **certificazione GSTC**, il più autorevole riconoscimento internazionale per il turismo sostenibile.

La struttura si compone di cinque edifici per un totale di **112 camere** tra Comfort, Superior e Deluxe, disponibili anche con vista mare, di cui **18 suite di diversa tipologia tra cui la Two Bedroom Suite Vista Mare**, la più prestigiosa dotata di patio esterno e **Jacuzzi privata**, uno spazio esclusivo dove vivere momenti romantici al tramonto con lo sguardo rivolto verso l'Isola d'Elba. **Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura**: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you"**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. L'**Experience Specialist** sostituisce il tradizionale concierge, accompagnando gli ospiti in ogni fase del soggiorno per renderlo memorabile.

La proposta gastronomica completa il percorso sensoriale del resort, valorizzando ingredienti locali di eccellenza e reinterpretando i sapori autentici della tradizione toscana in chiave contemporanea. Il **Dimorà**, ristorante all day dining à la carte, accoglie gli ospiti in ambienti raffinati, curati nei minimi dettagli, con eleganti spazi esterni affacciati sul parco e sul mare, per un'esperienza culinaria rilassata ma ricercata. L'**Eatè**, ristorante fine dining che si trova direttamente sulla spiaggia e inserito nella **Guida Ristoranti d'Italia 2026 del Gambero Rosso**, propone una cucina creativa e sofisticata, in una location esclusiva e immersa in scenari unici e mozzafiato. Completa l'offerta il **Red Rabbit Crazy Cocktail**, bar d'autore dove cocktail signature e mixology innovativa si fondono con un'atmosfera intima e sofisticata, per momenti di autentica convivialità. Il The Sense Experience Resort 5*L è attualmente inserito nei più prestigiosi circuiti internazionali del segmento luxury: **Preferred Hotels & Resorts - Lifestyle Collection, Fora Travel, Kiwi Collection, The Hotel Collection by American Express, Takumians by Traveller Made, XO Private** a conferma di un posizionamento solido e riconosciuto nel panorama dell'ospitalità di alta gamma.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde** e **Hotel Botticelli**.

Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



THE SENSE

experience resort

★★★★★ L

The Sense Resort

Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)

Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

www.thesenseressort.it

booking@thesenseressort.it

Travel Marketing 2

Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com