

COMUNICATO STAMPA

IL THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5*L RIAPRE IL 16 APRILE

Un ecosistema di esperienze tra relax, alta cucina e nuove visioni dell'accoglienza



*La primavera in Maremma segna il ritorno alla bellezza autentica, tra paesaggi incontaminati, profumi mediterranei e atmosfere sospese tra terra e mare. È in questo scenario che il The Sense Experience Resort 5*L riapre le sue porte il prossimo 16 aprile, inaugurando una nuova stagione all'insegna dell'ospitalità esperienziale, del benessere e di un lusso contemporaneo, discreto e profondamente connesso con l'ambiente naturale.*

Situato nel **Golfo di Follonica**, immerso in una pineta secolare e affacciato su un mare cristallino, il resort rappresenta una destinazione d'eccellenza per chi desidera vivere un soggiorno rigenerante, dove ogni dettaglio è pensato per stimolare i sensi e favorire un'autentica riconnessione con sé stessi.

Inserito tra le **100 eccellenze italiane** e forte della **certificazione GSTC (Global Sustainable Tourism Council)**, il resort si distingue per un approccio concreto e misurabile alla sostenibilità, che permea ogni aspetto dell'esperienza: dalla tutela dell'ecosistema dunale e della pineta, all'utilizzo di materiali naturali e a basso impatto, fino a una gestione attenta delle risorse e alla valorizzazione delle filiere locali.

A rendere ancora più autentica l'esperienza è la **conduzione familiare**, che si traduce in una cultura dell'ospitalità fatta di attenzione sincera, cura del dettaglio e capacità di creare un legame genuino con ogni ospite. Un lusso contemporaneo, quindi, che non ostenta ma si esprime attraverso armonia, rispetto e identità.

Le camere e le suite, caratterizzate da design elegante, materiali sostenibili e ampie vetrate, dialogano armoniosamente con il paesaggio circostante, offrendo un'esperienza di soggiorno raffinata e immersiva. **Gli spazi interni ed esterni sono concepiti per dissolvere i confini tra architettura e natura**, lasciando entrare luce, profumi e suoni del territorio.

Tra i servizi esclusivi, spiccano numerose esperienze dedicate al benessere e allo spost, pensate per ristabilire equilibrio e armonia, e alla scoperta del territorio ideali per vivere momenti dinamici in un contesto di straordinaria bellezza.

All'interno di questo ecosistema prende vita **Sala Aura**, la nuova proposta del resort: uno spazio progettato per reinterpretare il concetto di meeting in chiave scenografica, immersiva e non convenzionale. Con i suoi 120 metri quadrati e una capienza fino a 250 partecipanti, Sala Aura non è semplicemente una sala meeting, ma un vero e proprio **palcoscenico funzionale**, dove ogni evento trova la propria grammatica espressiva e si integra in modo fluido con il contesto naturale circostante.

Armonia con l'ambiente, gestione intelligente degli spazi, cura sartoriale degli allestimenti e una forte sensazione di privacy definiscono un'idea di lusso misurato e contemporaneo, in cui estetica e funzionalità convivono in perfetto equilibrio.

Sala Aura è la cornice ideale per meeting riservati ad alto contenuto strategico, gala dinner e banchettistica di prestigio in cui mise en place e regia diventano parte integrante dello storytelling, workshop e presentazioni con set-up flessibili, oltre a celebrazioni ed eventi corporate che richiedono eleganza, identità e una cura sartoriale di ogni dettaglio. In un mercato in cui l'evento è sempre più uno strumento di posizionamento, **Sala Aura offre coerenza tra contenuto, contesto e percezione**.

Con l'apertura della nuova stagione, il **The Sense Experience Resort** rinnova la propria visione di ospitalità come esperienza autentica, in cui natura, sostenibilità e cultura dell'accoglienza si intrecciano in modo armonico. Un luogo dove il tempo rallenta, gli spazi si fanno racconto e ogni soggiorno si trasforma in un percorso personale, da vivere e ricordare. Tra innovazione e radici, **il resort si conferma così una destinazione capace di interpretare il lusso contemporaneo con sensibilità, identità e uno sguardo rivolto al futuro**.

The Sense Experience Resort 5*L

Affiliato sin dalla fase precedente all'apertura al brand internazionale **Preferred Hotels & Resorts**, il più grande network indipendente di hotel di lusso al mondo, il The Sense Experience Resort 5*L è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020 nel cuore della Maremma Toscana, nel Golfo di Follonica, a pochi passi dalla suggestiva area di Torre Mozza. **Immerso in un parco naturale di 5 ettari**, tra piante e alberi secolari e dune sabbiose integralmente riqualificate e preservate, il resort si affaccia direttamente sul mare con vista panoramica sull'Isola d'Elba e sulle isole dell'Arcipelago Toscano; dispone di un elegante **beach club privato** e di una piscina esterna riscaldata dedicata al relax. Nel 2025 ha ottenuto la **certificazione GSTC**, il più autorevole riconoscimento internazionale per il turismo sostenibile.

La struttura si compone di cinque edifici per un totale di **112 camere** tra Comfort, Superior e Deluxe, disponibili anche con vista mare, di cui **18 suite di diversa tipologia tra cui la Two Bedroom Suite Vista Mare**, la più prestigiosa dotata di patio esterno e **Jacuzzi privata**, uno spazio esclusivo dove vivere momenti romantici al tramonto con lo sguardo rivolto verso l'Isola d'Elba. **Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura**: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you"**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. L'**Experience Specialist** sostituisce il tradizionale concierge, accompagnando gli ospiti in ogni fase del soggiorno per renderlo memorabile.

La proposta gastronomica completa il percorso sensoriale del resort, valorizzando ingredienti locali di eccellenza e reinterpretando i sapori autentici della tradizione toscana in chiave contemporanea. Il **Dimorà**, ristorante all day dining à la carte, accoglie gli ospiti in ambienti raffinati, curati nei minimi dettagli, con eleganti spazi esterni affacciati sul parco e sul mare, per un'esperienza culinaria rilassata ma ricercata. L'**Eatè**, ristorante fine dining che si trova direttamente sulla spiaggia e inserito nella **Guida Ristoranti d'Italia 2026 del Gambero Rosso**, propone una cucina creativa e sofisticata, in una location esclusiva e immersa in scenari unici e mozzafiato. Completa l'offerta il **Red Rabbit Crazy Cocktail**, bar d'autore dove cocktail signature e mixology innovativa si fondono con un'atmosfera intima e sofisticata, per momenti di autentica convivialità. Il The Sense Experience Resort 5*L è attualmente inserito nei più prestigiosi circuiti internazionali del segmento luxury: **Preferred Hotels & Resorts - Lifestyle Collection, Fora Travel, Kiwi Collection, The Hotel Collection by American Express, Takumians by Traveller Made, XO Private** a conferma di un posizionamento solido e riconosciuto nel panorama dell'ospitalità di alta gamma.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli.**

Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



THE SENSE

experience resort

★★★★★ L

The Sense Resort

Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)

Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

www.thesenserort.it

booking@thesenserort.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com