

COMUNICATO STAMPA

FH55 HOTELS TRA LE 1000 AZIENDE EUROPEE A PIÙ ALTA CRESCITA SECONDO IL FINANCIAL TIMES

Un riconoscimento prestigioso per la strategia visionaria e la performance economica del Gruppo alberghiero italiano



Il Gruppo FH55 Hotels, realtà storica dell'hotellerie italiana con 70 anni di esperienza e quattro strutture iconiche tra Firenze, Fiesole e Roma, è stato inserito tra le 1000 aziende europee con la più alta crescita di fatturato dal 2021 al 2024 nella classifica FT1000: Fastest-Growing Companies in Europe, pubblicata dal Financial Times in collaborazione con Statista. Questo prestigioso riconoscimento celebra le imprese che, nei mercati più dinamici d'Europa, hanno dimostrato performance di crescita straordinarie e sostenibili nel tempo.

La classifica completa sarà pubblicata il **26 marzo 2026** sul **Financial Times** e sul sito **FT.com**, rappresentando uno dei riconoscimenti più ambiti e autorevoli a livello europeo per le aziende in rapida crescita. Per **FH55 Hotels**, essere inseriti tra le 1000 aziende a più alta crescita non è solo un traguardo, ma un **sigillo di eccellenza** che conferma la solidità del modello di business, la capacità di innovare con lungimiranza e l'eccellenza operativa perseguita dal Gruppo. Ancora più significativo è il posizionamento ottenuto: **tra le sole 27 aziende europee classificate nel settore hospitality, FH55 Hotels si colloca al 16° posto**, entrando di fatto nella parte alta della graduatoria continentale; inoltre, **tra le 136 aziende italiane presenti nella FT1000, il Gruppo conquista la 35ª posizione**. Un risultato di assoluto rilievo che certifica non solo la crescita sostenuta dell'azienda, ma anche **la sua capacità di affermarsi ai vertici del panorama europeo della crescita imprenditoriale**. Questo prestigioso posizionamento sottolinea come FH55 Hotels non sia semplicemente un protagonista dell'ospitalità italiana, ma **un riferimento di crescita, affidabilità e innovazione a livello europeo**, riconosciuto da una delle testate economiche più autorevoli del mondo.

Negli ultimi anni, il Gruppo **FH55 Hotels** ha perseguito con determinazione un **ambizioso piano di crescita strutturata**, fondato su **investimenti mirati, ottimizzazione dei processi operativi e digitalizzazione all'avanguardia**, con l'obiettivo di trasformare ogni soggiorno in un'esperienza indimenticabile. Particolare attenzione è stata rivolta al **potenziamento dell'esperienza dell'ospite**, attraverso servizi personalizzati,

innovazioni tecnologiche e ambienti sempre più accoglienti e sostenibili. Nel **2025**, FH55 Hotels ha registrato una **crescita complessiva significativa**, rafforzando il suo ruolo di protagonista nel **segmento premium dell'ospitalità italiana** e consolidando una reputazione di eccellenza riconosciuta a livello nazionale e internazionale. Grazie a una strategia lungimirante e alla professionalità del suo team, il Gruppo continua a ridefinire gli standard dell'ospitalità, combinando tradizione, innovazione e una visione chiara di crescita sostenibile.

*"Essere inseriti nella classifica FT1000 è un risultato che ci riempie di orgoglio", afferma **Claudio Catani**, Vice President Operations del Gruppo FH55 Hotels, alla guida del gruppo da quasi tre anni. "Rappresenta la conferma che la nostra visione strategica, il lavoro instancabile del Team e gli investimenti costanti in qualità, tecnologia e sostenibilità stanno davvero creando valore reale. Questo riconoscimento è un segnale chiaro per clienti, partner e investitori: FH55 Hotels è un'azienda che cresce con responsabilità, innovazione e uno sguardo deciso verso il futuro. Continueremo a superare i confini dell'ospitalità per offrire esperienze sempre più uniche e memorabili".*

Questo prestigioso posizionamento nella classifica del *Financial Times* si aggiunge ad altri riconoscimenti e risultati ottenuti dal Gruppo. Tra questi, il recente inserimento nella prestigiosa rivista **Capital** nella lista dei **250 "Creatori di Valore" in Italia nel 2025**, un'ulteriore attestazione della solidità finanziaria, della visione strategica e della capacità del Gruppo di generare crescita sostenibile nel lungo periodo. **Traguardi che confermano FH55 Hotels come una realtà imprenditoriale capace di distinguersi nel panorama nazionale e internazionale dell'ospitalità** per la sua combinazione di tradizione italiana, performance economica e orientamento all'eccellenza.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS ha celebrato con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2

Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 