

LA PRIMAVERA SBOCCIA IN CITTÀ: TORNA IL FIRENZE FLOWER SHOW

La più importante fiera florovivaistica andrà in scena il 28 e 29 marzo 2026



Con l'arrivo della bella stagione, Firenze Flower Show torna a colorare la Città del Giglio, giungendo quest'anno alla sua 11ª edizione e confermandosi un appuntamento ormai imperdibile per appassionati e curiosi. Come da tradizione, a fare da cornice alla mostra-mercato sarà l'incantevole Giardino Corsini, che ospiterà 70 tra i migliori produttori pronti a esporre rarità botaniche provenienti da ogni parte del mondo. Il cuore di Firenze si trasformerà così in un tripudio di colori e profumi, capace di trasportare i visitatori in un universo suggestivo e ricco di meraviglia. A pochi passi dalla manifestazione sorge l'FH55 Grand Hotel Mediterraneo, una struttura che unisce posizione strategica, eleganza e comfort, offrendo il punto di partenza ideale per vivere al meglio l'evento e la città.

Le grigie giornate invernali stanno pian piano lasciando il posto alla bella stagione, quando i giorni si fanno più soleggiati e le temperature più miti. Con questa nuova atmosfera le città si risvegliano sotto una luce nuova e luminosa e, proprio in questo clima di rinnovata energia, anche **Firenze** si riaccende mostrando il suo volto più vivace e colorato. In questo periodo di rinascita il **capoluogo toscano** celebra la primavera con il **Firenze Flower Show**, la mostra-mercato dedicata al mondo delle piante e della botanica. **Sabato 28 e domenica 29 marzo 2026, Giardino Corsini**, storico gioiello verde nel cuore di **Firenze**, diventa il palcoscenico naturale dell'undicesima edizione di questa prestigiosa mostra florovivaistica. La manifestazione sarà aperta al pubblico dalle 9:00 alle 20:00 con orario continuato e offrirà ai visitatori l'opportunità di trascorrere un intero weekend immersi nella bellezza della natura e nel giardinaggio di qualità. Protagonisti dell'edizione 2026 saranno circa **70 espositori, tra i migliori vivaisti, produttori e collezionisti specializzati a livello nazionale**, pronti a presentare al grande pubblico varietà botaniche rare, insolite e spesso introvabili, inoltre, verranno presentate delle anteprime esclusive. Un vero e proprio percorso nel mondo vegetale, pensato sia per gli appassionati più esperti sia per chi desidera avvicinarsi per la prima volta a questo straordinario universo.

Il percorso espositivo condurrà i visitatori tra rose di ogni specie, ortensie rare, orchidee, camelie, azalee e una straordinaria selezione di agrumi ornamentali che comprendono anche una serie di esemplari antichi e profumatissimi. Non mancheranno poi piante cactacee e succulente, olivi secolari dalla straordinaria bellezza, piante tipiche della zona mediterranea, perenni, bulbi, alberi da frutto, graminacee ornamentali, ma anche **aceri giapponesi, rose antiche e moderne, kokedama** e molte altre meraviglie botaniche provenienti da ogni parte del mondo. Accanto all'area dedicata a piante e fiori, il **Firenze Flower Show** proporrà sezioni dedicate all'arredo da giardino e per la casa, all'artigianato di qualità, alle eccellenze enogastronomiche ed ai prodotti per il benessere, tutti accomunati da un forte legame con la natura, la sostenibilità e la cura dei detta-

gli. Grande attenzione sarà riservata ai vari corsi e workshop: i meno esperti potranno partecipare a corsi base di giardinaggio, a conferenze dedicate alla storia, all'utilizzo e alla cura delle piante tenute direttamente dagli espositori, per i visitatori esperti, invece, sono previsti laboratori avanzati di coltivazione, pensati per approfondire tecniche specifiche e imparare i "trucchi del mestiere". **Spazio anche per i più piccoli grazie alle numerose attività didattiche e laboratori educativi in programma, pensati per avvicinarli in modo divertente ed originale al magico mondo della botanica**, al rispetto dell'ambiente e dell'ecologia. Come da tradizione, all'interno della mostra-mercato, sarà presente un'area food & beverage, dove i visitatori potranno concedersi una pausa gustosa tra primizie gastronomiche, specialità locali, birre artigianali e sorprendenti cocktail floreali, da assaporare nell'incantevole atmosfera dei giardini.

A rendere l'esperienza al **Firenze Flower Show** ancora più speciale e completa è la possibilità di vivere la **Città del Giglio** con calma, assaporandone i ritmi e l'atmosfera primaverile anche oltre i cancelli della manifestazione. Tra una passeggiata nel verde di **Giardino Corsini**, una scoperta botanica e un momento di relax, **Firenze** conquisterà ogni visitatore con il suo fascino senza tempo. In questo contesto, la soluzione ideale per chi vuole unire comfort, eleganza e posizione strategica, è l'**FH55 Grand Hotel Mediterraneo**: affacciato sulle rive dell'**Arno** e a pochi minuti dal centro storico, l'hotel rappresenta un punto di partenza perfetto per esplorare la città e raggiungere comodamente i principali luoghi d'interesse.

FH55 Grand Hotel Mediterraneo

È un hotel 4* in stile contemporaneo sul Lungarno in una posizione strategica per esplorare la città e le principali attrazioni, come **Piazzale Michelangelo, Piazza Santa Croce, Ponte Vecchio, Galleria degli Uffizi**. Offre spazi ampi e accoglienti caratterizzati da comfort e funzionalità che si prestano perfettamente ad un soggiorno sia di piacere che di lavoro. Ricca è anche l'offerta gastronomica grazie al **ristorante dell'hotel Arno, che propone una cucina di tradizione toscana con un'offerta di piatti del giorno e l'American Bar "Lounge Bar" che propone piatti della cucina internazionale abbinabili ai classici cocktails. Durante il periodo estivo è possibile anche rilassarsi presso la deliziosa Terrazza Bar attigua al Lounge Bar**.

Particolarmente sensibile alle tematiche legate all'ambiente, l'hotel è dotato di impianti efficienti e di tecnologie all'avanguardia per ridurre l'impatto ambientale, si impegna a **razionalizzare l'utilizzo delle risorse energetiche e ad ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica oltre a seguire le pratiche di riciclo dei rifiuti**. Adotta inoltre una **filosofia eco-friendly** offrendo servizi "**Green**", come le biciclette elettriche a disposizione degli ospiti, e si impegna alla riduzione degli sprechi.

L'hotel è anche sensibile al tema del turismo accessibile offrendo camere e spazi pubblici accessibili alle persone con disabilità, tra cui rampe di accesso, ascensori con spazio per sedie a rotelle e bagni appositamente attrezzati. In aggiunta l'hotel offre servizi di assistenza personalizzata per garantire il massimo comfort e la massima sicurezza per i viaggiatori con esigenze specifiche. La cucina del Grand Hotel Mediterraneo inoltre fa parte del circuito dell'**Associazione Italiana Celiachia** e propone un'ampia scelta di alimenti gluten free a colazione, pranzo e cena.

La struttura dispone del **più grande centro congressi alberghiero di Firenze, il Globo, con 15 sale riunioni**, perfetto per organizzare piccoli e grandi eventi corporate, congressi e convegni. **Offre inoltre un ampio garage. È pet friendly**, ha specifiche politiche e servizi che permettono agli animali domestici di soggiornare e di essere accolti nel modo migliore. Un piccolo parco separa l'entrata dell'hotel dal lungofiume, e un'area pubblica riservata agli animali si trova a pochi passi, ottime occasioni per fare una passeggiata rilassante insieme al proprio amico a quattro zampe.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS ha celebrato con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da

una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 