

WINE WALK AL TRAMONTO TRA NATURA, STORIA E VINI D'ECCELLENZA

Percorsi da vivere con tutti i sensi, tra filari, cantine e panorami mediterranei



C'è una Toscana che si svela lentamente, seguendo il ritmo delle stagioni, il disegno dei filari e il profumo della terra scaldata dal sole. È la Costa degli Etruschi, dove le Strade del Vino diventano esperienze uniche, capaci di unire natura, storia e cultura enologica. Qui nascono etichette celebri a livello internazionale, dai grandi rossi di Bolgheri ai bianchi e rosati dal profumo mediterraneo. Partecipare a degustazioni, visitare cantine storiche o seguire una Wine Walk al tramonto tra i filari significa vivere il territorio con tutti i sensi, scoprendo vini d'eccellenza e l'anima autentica di questa terra. Per chi desidera partire alla scoperta di questi luoghi, il soggiorno al Park Hotel Marinetta, che riaprirà in primavera, rappresenta la base ideale, offrendo comfort, accoglienza e una posizione privilegiata per esplorare la costa.

La **Costa degli Etruschi** è uno dei tratti più affascinanti della **Toscana**: un territorio che si estende da **Livorno** a **Piombino**, dove il mare cristallino si alterna a colline dolci e borghi sospesi nel tempo, creando panorami che incantano visitatori da tutto il mondo. Spiagge di sabbia chiara, calette nascoste e borghi medievali come **Castagneto Carducci**, **Suvereto** e **Bolgheri**, insieme a una natura rigogliosa che profuma di macchia mediterranea e pini marittimi, rendono questa costa un luogo ideale dove trascorrere giorni da sogno all'insegna del relax, della scoperta e della connessione con la natura incontaminata. Le strade panoramiche che si snodano tra le colline e il mare, tra vigneti ordinati e antiche pievi, che raccontano storie di un passato ricco di cultura, arte e tradizione, offrono scorci suggestivi ed indimenticabili. La **Costa degli Etruschi**, però, non è solo paesaggi da cartolina, ma anche culla di **eccellenza enologica**: la sua tradizione vinicola affonda le radici nell'antichità, già gli **Etruschi**, che abitavano queste colline, infatti, coltivavano la vite e scambiavano il vino lungo il **Mediterraneo**, riconoscendo il valore unico del territorio, del clima mite e dei terreni collinari, ideali per ottenere uve di qualità straordinaria. Nei secoli successivi, **Romani** e monasteri medievali presero e perfezionarono le tecniche di coltivazione e vinificazione, creando una cultura del vino profondamente radicata. La svolta moderna arriva negli anni '70, quando i viticoltori locali iniziarono a sperimentare combinando vitigni internazionali, mescolando **Cabernet Sauvignon** e **Merlot** con il tradizionale **Sangiovese**, dando vita ai celebri **Super Tuscan**, vini innovativi che hanno reso celebre la **Costa degli Etruschi** nel panorama vinicolo internazionale. Grazie a questo glorioso passato, è oggi possibile toccare con mano secoli di storia, assaporando vini che raccontano tradizione e innovazione, passeggiando tra filari che hanno visto generazioni di viticoltori e visitando cantine dove ogni bottiglia custodisce la memoria di questa terra.

Percorrendo le strade tra **Campiglia Marittima e Suvereto**, si entra nel cuore della produzione del rinomato **Val di Cornia DOCG**, un vino ottenuto con almeno il 40% di **Sangiovese** e un 60% di **Cabernet Sauvignon** e/o **Merlot**, e del **Suvereto DOCG**, prodotto con **Cabernet Sauvignon, Merlot** o **Sangiovese** in percentuali che vanno dall'85% al 100%, dai profumi intensi e dalla struttura elegante. Qui è possibile visitare cantine storiche e familiari, partecipare a degustazioni guidate e assaporare vini accompagnati da formaggi, salumi e prodotti tipici locali, mentre si passeggia tra borghi medievali perfettamente conservati, tra torri, piazze e scorci pittoreschi che sembrano sospesi nel tempo. Proseguendo verso **Bolgheri**, i filari di **Cabernet Sauvignon** e **Merlot** si estendono fino al mare, e le cantine iconiche come **Tenuta San Guido, Ornellaia e Guado al Tasso** offrono degustazioni guidate di etichette **Bolgheri DOC**, bianchi e rossi, inclusi i celebri **Sassicaia, Ornellaia e Masseto**.

Passeggiare tra i vigneti, ammirare il lavoro meticoloso in cantina e ascoltare le storie dei produttori permette di comprendere l'arte e la passione che trasformano l'uva in vini di eccellenza. L'itinerario prosegue lungo la zona costiera e i borghi di **Castagneto Carducci**, dove cantine più piccole e tradizionali producono rossi strutturati e bianchi aromatici, perfetti da abbinare ai piatti di mare della tradizione locale. Le passeggiate tra le colline, i panorami che si aprono sul mare, i profumi della macchia mediterranea e i colori dei filari al tramonto rendono la **Wine Walk** tra i vigneti un'esperienza multisensoriale, capace di unire natura, storia e sapori autentici in un unico percorso da vivere con tutti i sensi. Per esplorare questo territorio unico al mondo senza rinunciare al relax, al benessere e al comfort, il Park Hotel Marinetta rappresenta il soggiorno perfetto: un resort immerso in 3 ettari di parco che combina eleganza, accoglienza e una posizione strategica per scoprire borghi storici, cantine e spiagge, offrendo un'esperienza completa e indimenticabile della **Costa degli Etruschi**, dove il mare, la terra e il vino si incontrano in un connubio perfetto di bellezza, gusto e cultura.

Park Hotel Marinetta

Il Park Hotel Marinetta si affaccia sul mare toscano di Marina di Bibbona nella splendida **Costa degli Etruschi**, un susseguirsi di spiagge incontaminate, oasi protette e antiche città medievali.

Il resort offre una vasta scelta di camere e suite con vista mare, ma anche villette indipendenti circondate dal verde in cui gli ospiti potranno soggiornare, vivendo un'esperienza sensoriale unica e irripetibile. Il punto di partenza perfetto per partire alla scoperta della costa e delle colline toscane in mountain bike o a cavallo, provando a fare diving o passeggiando nei luoghi cari al poeta Giosuè Carducci.

A soli 100 metri dalla struttura, al di là della pineta, si trova la bellissima spiaggia privata e attrezzata con lettini e ombrelloni con annesso bar: un gioiello incastonato nel verde della macchia mediterranea, premiato con la **Bandiera Blu della Comunità Europea**. Il relax continua all'interno della nuova **Spa Marinetta Wellness**, il centro benessere all'interno dell'hotel dotato di una piscina idromassaggio riscaldata, biosauna, caldarium, tepidarium, docce cromo-aromatiche e un'ampia scelta di massaggi rigeneranti e trattamenti di bellezza. Inoltre gli ospiti potranno concedersi una pausa in una delle due piscine situate nel parco di fronte all'hotel, una delle quali è pensata per i più piccoli che potranno divertirsi anche nell'area giochi e nel mini-club.

L'esperienza alla scoperta della natura e delle bellezze della Toscana che offre il Park Hotel Marinetta non può che includere anche un innovativo viaggio fra i sapori: gli ospiti potranno gustare piatti gourmet a colazione, pranzo o cena in uno dei tre ristoranti dell'hotel (**Ombra della Sera, Anfora di Baratti, Granace**) dove assaporare la magica combinazione di prodotti a Km0, cucinati dagli chef secondo la tradizione toscana, rivisitata con un pizzico di creatività. A questi si è aggiunto **Crudo di Mare** il nuovo ristorante a bordo piscina con menù a base di pesce che è un vero e proprio tributo al mare. Completano l'offerta un caffè e un cocktail bar che ogni sera organizza eventi musicali per un soggiorno piacevole, rilassante, ma anche indimenticabile.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



*Via dei Cavalleggeri Nord, 3,
57020 - Marina di Bibbona (LI)
Tel. .0586/600598 - 800.944.767
www.hotelmарinetta.it
E-mail booking@hotelmарinetta.it*

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com*