

COMUNICATO STAMPA

IL THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5*L ENTRA IN KIWI COLLECTION, LA PIÙ ESCLUSIVA COLLEZIONE DI HOTEL E RESORT DI LUSO

Un traguardo strategico che rafforza il posizionamento internazionale nel segmento luxury



Aizhana Zhantuarov e Silvia Ficcanterri

Il prestigioso The Sense Experience Resort 5*L ufficializza il proprio ingresso in Kiwi Collection, l'esclusivo circuito di lusso internazionale che riunisce una selezione dei migliori hotel e resort al mondo. Un riconoscimento che certifica l'eccellenza della struttura e, al tempo stesso, rappresenta un importante passo strategico nel percorso di consolidamento commerciale sui mercati chiave, in particolare Stati Uniti, Regno Unito e Canada, dove il brand sta rafforzando la propria presenza nel segmento luxury.

L'ingresso in **Kiwi Collection** non è automatico, ogni struttura viene selezionata secondo criteri rigorosi che valutano qualità dei servizi, reputazione internazionale e unicità dell'esperienza offerta. Il **The Sense Experience Resort 5*L**, indipendente, a conduzione familiare e fortemente orientato al benessere dei propri ospiti, rappresenta un esempio perfetto di eccellenza e attenzione personalizzata. Fondata nel 2003 con sede in Canada, la piattaforma riunisce **oltre 2.000 hotel e resort di lusso in più di 130 Paesi**, rappresentando un punto di riferimento globale per la clientela alto spendente e per i luxury travel advisor.

Dal punto di vista commerciale, l'affiliazione rafforza la strategia di distribuzione del resort, integrandosi con i canali già attivi e **consolidando la presenza nel segmento leisure di alta gamma**. Inoltre, consente di sviluppare ulteriormente relazioni con advisor e operatori specializzati, aumentando le opportunità di vendita indiretta e di partnership strategiche nei mercati di riferimento.

Per gli ospiti del resort, l'affiliazione si traduce in **benefit esclusivi e privilegi dedicati**, come upgrade (su disponibilità), vantaggi personalizzati e attenzioni speciali, in linea con gli standard del circuito.

*“L'ingresso del The Sense Experience Resort 5*L in Kiwi Collection rappresenta un obiettivo strategico raggiunto, che rafforza il nostro posizionamento nel panorama internazionale del lusso,”* dichiara **Silvia Ficcanterri**, Leisure Sales & Representative del Gruppo Icon Collection. *“L'affiliazione consolida la nostra forza commerciale nei mercati di riferimento e valorizza ulteriormente il brand, inserendolo in un network altamente qualificato e riconosciuto a livello globale.”*

“Entrare in un network così selettivo rappresenta per noi un riconoscimento importante perchè rafforza ulteriormente l'identità del nostro resort nel panorama dell'ospitalità internazionale,” afferma **Aizhana Zhantuarov**, Director of Sales & Marketing di Icon Collection. *“Significa allinearci a standard globali di eccellenza e dialogare con un pubblico internazionale che ricerca autenticità, personalizzazione e un'interpretazione contemporanea del lusso. Questo traguardo si inserisce in un percorso coerente di consolidamento e valorizzazione del nostro brand.”*

L'affiliazione a Kiwi Collection **apre un nuovo capitolo nel percorso di crescita del The Sense Experience Resort 5*L**, ampliandone la visibilità internazionale e consolidandone l'attrattività nel panorama del turismo luxury globale.

The Sense Experience Resort 5*L

Affiliato sin dalla fase precedente all'apertura al brand internazionale **Preferred Hotels & Resorts**, il più grande network indipendente di hotel di lusso al mondo, il The Sense Experience Resort 5*L è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020 nel cuore della Maremma Toscana, nel Golfo di Follonica, a pochi passi dalla suggestiva area di Torre Mozza. **Immerso in un parco naturale di 5 ettari**, tra piante e alberi secolari e dune sabbiose integralmente riqualficate e preservate, il resort si affaccia direttamente sul mare con vista panoramica sull'Isola d'Elba e sulle isole dell'Arcipelago Toscano; dispone di un elegante **beach club privato** e di una piscina esterna riscaldata dedicata al relax. Nel 2025 ha ottenuto la **certificazione GSTC**, il più autorevole riconoscimento internazionale per il turismo sostenibile.

La struttura si compone di cinque edifici per un totale di **112 camere** tra Comfort, Superior e Deluxe, disponibili anche con vista mare, di cui **18 suite di diversa tipologia tra cui la Two Bedroom Suite Vista Mare**, la più prestigiosa dotata di patio esterno e **Jacuzzi privata**, uno spazio esclusivo dove vivere momenti romantici al tramonto con lo sguardo rivolto verso l'Isola d'Elba. **Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura**: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan “Be natural, be you”**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. L'**Experience Specialist** sostituisce il tradizionale concierge, accompagnando gli ospiti in ogni fase del soggiorno per renderlo memorabile.

La proposta gastronomica completa il percorso sensoriale del resort, valorizzando ingredienti locali di eccellenza e reinterpretando i sapori autentici della tradizione toscana in chiave contemporanea. Il **Dimorà**, ristorante all day dining à la carte, accoglie gli ospiti in ambienti raffinati, curati nei minimi dettagli, con eleganti spazi esterni affacciati sul parco e sul mare, per un'esperienza culinaria rilassata ma ricercata. L'**Eatè**, ristorante fine dining che si trova direttamente sulla spiaggia e inserito nella **Guida Ristoranti d'Italia 2026 del Gambero Rosso**, propone una cucina creativa e sofisticata, in una location esclusiva e immersa in scenari unici e mozzafiato. Completa l'offerta il **Red Rabbit Crazy Cocktail**, bar d'autore dove cocktail signature e mixology innovativa si fondono con un'atmosfera intima e sofisticata, per momenti di autentica convivialità. Il The Sense Experience Resort 5*L è attualmente inserito nei più prestigiosi circuiti internazionali del segmento luxury: **Preferred Hotels & Resorts - Lifestyle Collection, Fora Travel, Kiwi Collection, The Hotel Collection by American Express, Takumians by Traveller Made, XO Private** a conferma di un posizionamento solido e riconosciuto nel panorama dell'ospitalità di alta gamma.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde** e **Hotel Botticelli**.

Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



The Sense Resort
Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)
Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885
www.thesensereresort.it
booking@thesensereresort.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com